MARKENT
průzkum trhu & marketing

INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)

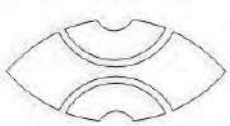
LISTOPAD 2012

PŘIPRAVENO PRO

cz.nic

MARKENT s.r.o. Heřmanova 22
CZ 170 00 PRAHA 7
Tel.: +420 220 190 580
Fax: +420 220 190 590
E-Mail: INBOX@MARKENT.CZ





MARKENT

OČI, KTERÉ VIDÍ VÍC

Markent, s.r.o., je společnost specializovaná na výzkum trhu a návazné marketingové poradenství.

Nabídkou metod se profilujeme jako full-service agentura, nicméně důraz klademe zejména na kvantitativní přístupy. Naší snahou je maximálně využívat znalostí našich pracovníků z oblasti hromadného zpracování dat a jejich hloubkové analýzy. S pomocí specializovaného statistického softwaru využíváme sofistikovaných statistických postupů (např. analýza vícerozměrných regresních modelů, faktorová analýza); pokud to vyžaduje povaha projektu, definujeme pomocí clusterové analýzy jednotlivé segmenty cílové skupiny, analyzujeme časové řady, realizujeme predikci trendů a přicházíme s řešením celé řady dalších úloh.

Pracovníci společnosti Markent kladou důraz na správnou aplikaci vhodných výzkumných postupů, které přinášejí spolehlivé údaje z různorodých oblastí podnikání. Ve společných týmech tvořených našimi pracovníky a zástupci zadavatele výzkumu pak rozšiřují detailní znalosti zadavatele z konkrétních oborů o naše zkušenosti se získáváním a správou dat a znalostí.

Přestože naše schopnosti pokrývají široké spektrum obchodních a marketingových problémů, specializujeme se zejména na výzkumy spotřebitelů, reklamní analýzy a realizaci satisfakčních studií.

Kromě přípravy řady výzkumných projektů pro jednotlivé zadavatele, realizujeme každoročně také řadu výzkumů agenturní formou. Cílem těchto výzkumů, které nemají žádného konkrétního zadavatele, je podrobná analýza soudobých trendů v oblasti nákupního chování, spotřebitelských preferencí a vztahů mezi výrobci či poskytovateli služeb a zákazníky (popř. spotřebiteli či uživateli).

Společnost Markent byla založena v roce 1995 a v současnosti disponuje sítí 886 vyškolených tazatelů pokrývajících celé území ČR.

1. OBSAH



1. OBSAH 1

2. SEZNAM GRAFŮ 2

3. ÚVOD 4

3.1 Metodika výzkumu 4

3.2 Vysvětlivky 5

3.3 Charakteristika statistických veličin 6

4. PŘEHLED VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ 8

4.1 Preference doménových jmen s českou diakritikou 8

4.2 Hodnocení sdružení CZ.NIC 19

4.3 Seriál „Jak na Internet“ 26

4.4 Využívání počítače a internetu 27

4.5 Zdroje informací 30

4.6 Časové srovnání 31

4.7 Popisné charakteristiky 38

2. SEZNAM GRAFŮ



1. Preference doménových jmen s českou diakritikou

Preference doménových jmen s českou diakritikou 8
Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky 8
Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky 8
Preferovaný způsob zavedení domén druhé úrovně s českou diakritikou 9
Spontánně uvedené výhody pevného spojení doménových jmen s diakritikou a bez ní 9
Spontánně uvedené výhody nespojení doménových jmen s diakritikou a bez ní 9
Výhody doménových názvů s diakritikou stimulující k jejich používání 10
Nevýhody doménových názvů s diakritikou odrazující od jejich používání 10
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz 11-12
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky 12-14
Hodnocení dopadu zavedení diakritických znamének do doménových názvů 14
Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo 14-15
Důležitost vybraných aspektů práce s Internetem 15-16
Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem 16
Hodnocení současné míry informací o používání doménových názvů s diakritikou 17
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky 17
Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky 17
Odhad ročního poplatku za registraci webové adresy pod doménou .cz/.com 18
Spontánně uvedení registrátoři domén působící v České republice 18

2. Hodnocení sdružení CZ.NIC

Povědomí a spokojenost se sdružením CZ.NIC 19
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC 19
Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC 19
Charakteristika sdružení CZ.NIC 20-24
Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC (spontánní odpovědi) 25

3. Seriál „Jak na Internet“

Povědomí o seriálu „Jak na Internet“ 26

4. Využívání počítače a internetu

Délka používání počítače a internetu 27
Doba strávená na počítači a Internetu v průměru za den 27
Vlastní e-mailová schránka 28

Provozování vlastních WWW stránek 28
Nákupy na Internetu 28
Osobní zkušenost s podvodem ze strany e-shopu při nákupu přes Internet 29
Povědomí o vybraných doménách 29

5. Zdroje informací

Vybrané internetové servery, které posloužily v uplynulém půlroce jako zdroje informací 30
Časopisy/deníky pročtené/prolistované v posledním půlroce 30

6. Časové srovnání

Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky 31
Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky 31
Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky 31
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz 31-32
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky 32-33
Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo 33-34
Důležitost vybraných aspektů práce s Internetem 34
Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem 35
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky 35
Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky 35
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky 35
Povědomí o sdružení CZ.NIC 36
Spokojenost se sdružením CZ.NIC 36
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC 36
Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10) 36
Charakteristika sdružení CZ.NIC 37
Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC (spontánní odpovědi) 37

7. Popisné charakteristiky

Struktura respondentů z hlediska jejich pohlaví a věku 38
Velikost místa bydliště 38
Oblast bydliště 38
Region 38
Nejvyšší dosažené vzdělání 38
Čistý měsíční příjem domácnosti 39
Socioekonomický status 39
Typ domácnosti respondenta 39
Zaměstnání respondenta 39
Profese respondenta 39
Práce s Internetem 39

3. ÚVOD

3.1 METODIKA VÝZKUMU

POPIS

Údaje obsažené v této zprávě pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného nezávislou společností pro výzkum trhu Markent, s.r.o. Sběr dat byl realizován na území České Republiky v listopadu 2012.

Zkonstruovaný dotazník, vedle řady otázek zaměřených na zjištění relevantních informací nezbytných k naplnění cílů tohoto výzkumu, obsahoval i řadu otevřených otázek, pomocí nichž byly sledovány kvalitativní aspekty sledovaných skutečností. Aby byly odstraněny možné nepřesnosti ve formulaci otázek, byla ještě před započetím vlastního výzkumného šetření provedena pilotáž dotazníku.

METODA SBĚRU DAT

K výběru respondentů (uživatelů Internetu) bylo použito kvótní techniky. Výzkum probíhal v jednotlivých krajích ČR takovým způsobem, aby byla dodržena proporcionalita zastoupení obyvatel. Při přípravě výběru byla kromě regionálního rozložení dále zohledněna struktura obecné populace z hlediska pohlaví, věku a velikosti místa bydliště respondentů. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni pouze lidé ve věku od 18 do 64 let.

Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Podrobně o struktuře zkoumaného vzorku vypovídají údaje v kapitole „Popisné charakteristiky“.

Data byla získávána osobními rozhovory tazatelů s respondenty. Vyškolený tazatel kladl respondentovi otázky a zaznamenával v průběhu rozhovoru jeho odpovědi do dotazníku.

S žádostí o rozhovor bylo osloveno celkem **2 103 respondentů**, kteří odpovídali zadaným kvótám. Interview byla provedena s **1 215 respondenty** (ostatní dotázaní se odmítli výzkumu zúčastnit). Některé dotazníky byly dále vyřazeny ze samotného zpracování pro jejich neúplnost či chybné vyplnění. Zpracování dat a jejich analýza tak byla provedena na celkem **1 207případech**.

Pyramida výběru respondentů:



Práce tazatelů byla zpětně kontrolována a ověřována telefonicky i písemně.

Průměrná doba rozhovoru činila 25 minut.



ZPRACOVÁNÍ DAT

Před zpracováním dat byly všechny záznamy kontrolovány z hlediska úplnosti a logické konzistence odpovědí. Poté byla data zpracována matematicko-statistickými postupy; kromě třídění prvního a druhého stupně, bylo použito statistických testů významnosti, analýzy průměrů (ANOVA, t-test), chí kvadrátového testu a faktorové analýzy.

Data byla zpracována pomocí speciálního statistického programu IBM® SPSS® Statistics, ver. 19.0. Odpovědi na otevřené otázky byly analyzovány kvalitativními metodami na bázi obsahové analýzy.



Dobrý den, jsem zástupce nás respondentů a budu Vás provázet touto závěrečnou zprávou. V těchto šedých rámečcích Vám budu osobně prezentovat hlavní zjištění, vztahující se k jednotlivým zkoumaným tématům. Nyní se s Vámi rozloučím a opět se shledáme v kapitole 4.1.

3.2 VYSVĚTLIVKY

Pořadí sledovaných ukazatelů je uvedeno buď v abecedním pořadí, nebo podle intenzity. Relativní četnosti v přehledu výsledků výzkumného šetření vycházejí z analýzy všech dotazovaných subjektů, pokud není specifikováno jinak.

Pokud se údaje vztahují pouze k nějaké podskupině základního souboru, je v komentáři k příslušnému grafu vždy specifikováno, o jaké podskupině respondentů údaje vypovídají.
Př.: „Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní znalost (60 %)“

Součet relativních četností (procent) a řádkových procent se může vzhledem k zaokrouhlování pohybovat od 99 do 101.

Některé grafy prezentují otázky s možností několikanásobné odpovědi. Čísla v těchto grafech uvádějí podíl kladných odpovědí v procentech a jejich součet pak není roven 100.

V některých případech nebylo možné provést detailní vyhodnocení pro jednotlivé podskupiny z důvodu nízkého absolutního počtu – v těchto případech je popsaná skutečnost vždy specifikována v komentáři k příslušnému grafu.
Př.: „ = nízká četnost“*

Během dotazování byly některé skutečnosti zjišťovány formou otevřených otázek, kdy respondenti sami formulují své názory, mínění či preference. V těchto případech byly jednotlivé odpovědi přepsány v doslovném znění.

U otevřených otázek s možností vícečetné odpovědi jsou uvedeny počty respondentů a počty odpovědí.

Počet respondentů	vyjadřuje absolutní počet respondentů, kteří na danou otázku odpověděli
Počet odpovědí	vyjadřuje celkový absolutní počet odpovědí všech respondentům, kteří na danou otázku odpovídali

Prezentace jednotlivých zjištění v závěrečné zprávě jsou uspořádaná tak, že nejprve je uvedena četnostní (prvostupňová) informace a poté jsou prezentovány závislosti a podrobnější analýza dat. Grafy, které detailně analyzují základní informaci, jsou barevně sladěny s výchozím grafem.

Definice socioekonomického statusu:

třída sociálně slabých	respondenti se základním stupněm dosaženého vzdělání, s nejnižším čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí
nižší třída	respondenti se základním nebo středním stupněm dosaženého vzdělání, s podmediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí
nižší střední třída	respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání, s přibližně mediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, bez samostatných rozhodovacích pravomocí
vyšší střední třída	respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání nebo vysokoškoláci, s nadmediánovým až průměrným příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi
vyšší třída	respondenti s vysokým stupněm dosaženého vzdělání (typicky vysokoškoláci), s nadprůměrným čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

V rámci podrobné analýzy jsou definovány podsegmenty respondentů, u nichž je v závorce uvedena procentuální diference dané proměnné od celého souboru respondentů.
(např. muži (+18 %)). Tato segmentace vychází z druhého stupně třídění.

3.3 CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH VELIČIN

Výběrové chyby pro 95 % interval spolehlivosti jsou popsány v následující tabulce:

1/99	3/97	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
0,6	1,0	1,2	1,7	2,0	2,3	2,5	2,6	2,8	2,8

Pozn.: hodnoty představují % odpovědí; pro soubor o velikosti 1 500 případů (odpovědí) platí, že hodnota 10% (jakož i doplňková hodnota 90%) může obsahovat odchylku 1,7 %, tzn. že „skutečná" hodnota se s 95 procentní pravděpodobností v základním souboru nalézá v intervalu 8,3 % až 11,7 %.

Používané testy statistické závislosti jsou standardně prováděny na **5%** hladině významnosti.

Průměry (průměrné hodnocení) uváděné v závěrečné zprávě jsou průměry aritmetické, pokud není uvedeno jinak.

Medián je bod, který rozděluje uspořádanou číselnou řadu na dvě stejně početné části. Medián tak vypovídá o rozložení dat: čím je jeho hodnota vyšší, tím větší počet údajů se koncentruje v horní části uspořádané řady a vice versa.

Percentily (ve zprávě se nejčastěji objevuje 25% a 75% percentil – neboli horní a dolní kvartil) udávají hodnotu, která vyděluje z uspořádané řady hodnot čtvrtinu nejnižších hodnot (dolní kvartil) a čtvrtinu nejvyšších hodnot (horní kvartil).

Směrodatná odchylka představuje kvadratický průměr odchylek hodnot znaku od jejich aritmetického průměru. V případě, kdy je směrodatná odchylka malá, jsou si prvky souboru většinou navzájem podobné. Naopak velká směrodatná odchylka signalizuje velké vzájemné odlišnosti.

T-testy porovnávají průměry dvou skupin případů nebo zkoumají, zda se průměr proměnné liší od stanovené konstanty.

Chí kvadrátový test třídí proměnné do navzájem se nepřekrývajících kategorií a srovnává pozorované a očekávané (teoretické) četnosti v každé kategorii. V kontingenčních tabulkách tak umožňuje identifikovat statisticky odlišné kategorie.

ANOVA – Analýza rozptylu zjišťuje statistickou významnost rozdílu průměrů v podsouborech, které jsou vymezeny jednou nezávislou proměnnou. Na rozdíl od t-testu umožňuje ANOVA porovnávat větší počet (více než dva) podsouborů.

Při analýze statistických závislostí u nominálních proměnných je použito tzv. „znaménkové schéma“, které vychází z hodnot adjustovaných reziduí. Ta představují odchylku zkoumaného subsegmentu (pole tabulky) od celého souboru, jejíž velikost je porovnávána s tabulkovými hodnotami a uváděna v těchto základních stupních:

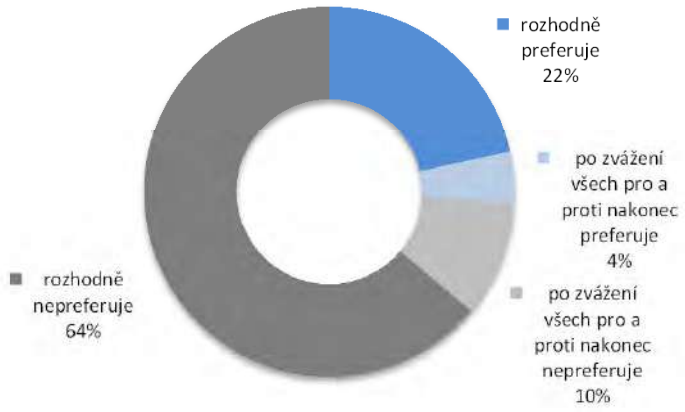
+++ = extrémně nadprůměrná
++ = významně nadprůměrná
+ = nadprůměrná
0 = bez statisticky významné odlišnosti
--- = extrémně podprůměrná
-- = významně podprůměrná
- = podprůměrná

Faktorová analýza se používá k odhadu latentních faktorů s vysokým stupněm korelace s manifestními znaky. Tato metoda umožňuje hledat v rámci sledovaných jevů obecnější souvislosti, než vymezuje rámec stanovených indikátorů.

Clusterová analýza vymezuje typické skupiny analyzovaných znaků z hlediska jejich podobnosti. Výstupem clusterové analýzy je mimo jiné dendogram, ve kterém vodorovné vzdálenosti mezi jednotlivými znaky představují míru jejich podobnosti. Čím je tato vzdálenost kratší, tím je podobnost vyšší.

4.1 PERCEPCE DOMÉNOVÝCH JMEN S DIAKRITIKOU

Preference doménových jmen s českou diakritikou



Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní preferují doménové jména s českou diakritikou (26 %):

- respondenti starší než 50 let (+5 %)
- respondenti z nižší třídy (+12 %)
- respondenti, kteří pracují s Internetem příležitostně (+14 %)
- respondenti, kteří pracují s Internetem méně než 5 let (+7 %)

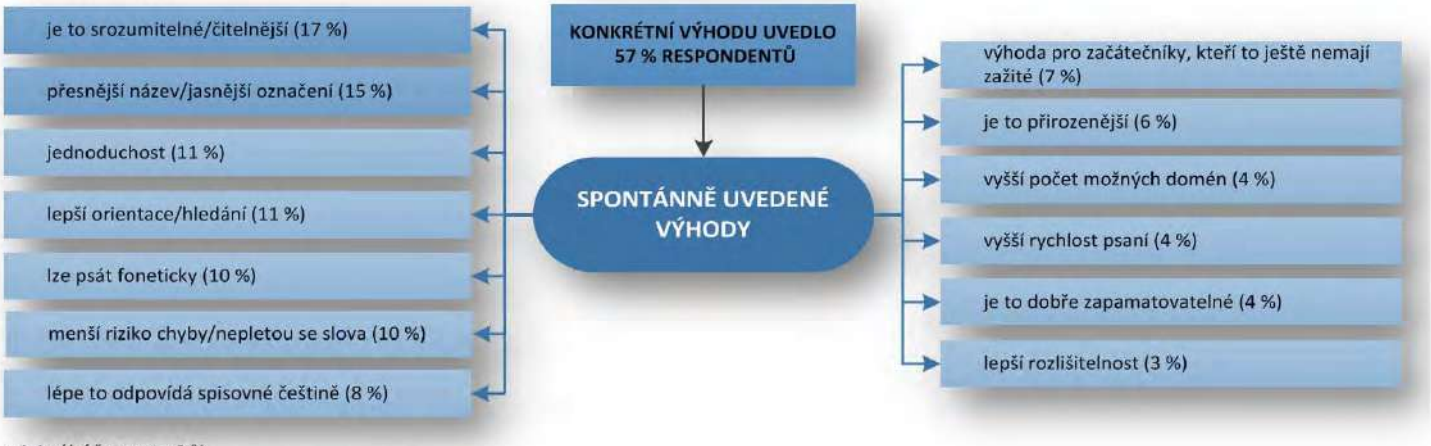
Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní nepreferují doménové jména s českou diakritikou (74 %):

- respondenti ve věku 20 - 29 let (+5 %)
- respondenti z vyšší třídy (+19 %)
- respondenti z Prahy (+8 %)
- respondenti, kteří pracují s Internetem 10 a více let (+5 %)



Základ: celý soubor

Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



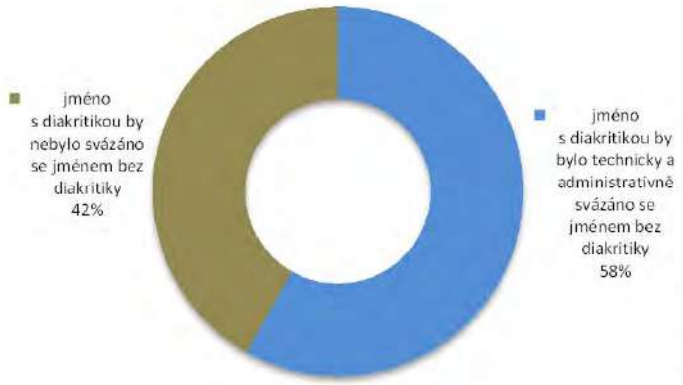
minimální četnost = 3 %
Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu (57%)

Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



minimální četnost = 2 %
Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní nevýhodu (55 %)

Preferovaný způsob zavedení domén druhé úrovně s českou diakritikou



Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní preferují jméno s diakritikou technicky a administrativně svázané se jménem bez diakritiky:

- respondenti ve věku 20 - 29 let (+6 %)
- respondenti z vyšší třídy (+13 %)
- respondenti z Prahy (+8 %)
- respondenti, kteří tráví na Internetu 3 a více hodin denně (+7 %)

Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní preferují jméno s diakritikou nesvázané se jménem bez diakritiky :

- respondenti starší než 60 let (+5 %)
- respondenti, kteří tráví na Internetu méně než hodinu denně (+7 %)

Základ: celý soubor





Doménová jména s českou diakritikou preferuje **26 %** z nás. Jako hlavní výhody doménových jmen s českou diakritikou vnímáme zejména **lepší srozumitelnost** a **čitelnost** a **přesnější název/jasnější označení www stránek**. **Více než polovina** z nás preferuje **jméno s diakritikou technicky a administrativně svázané se jménem bez diakritiky**.

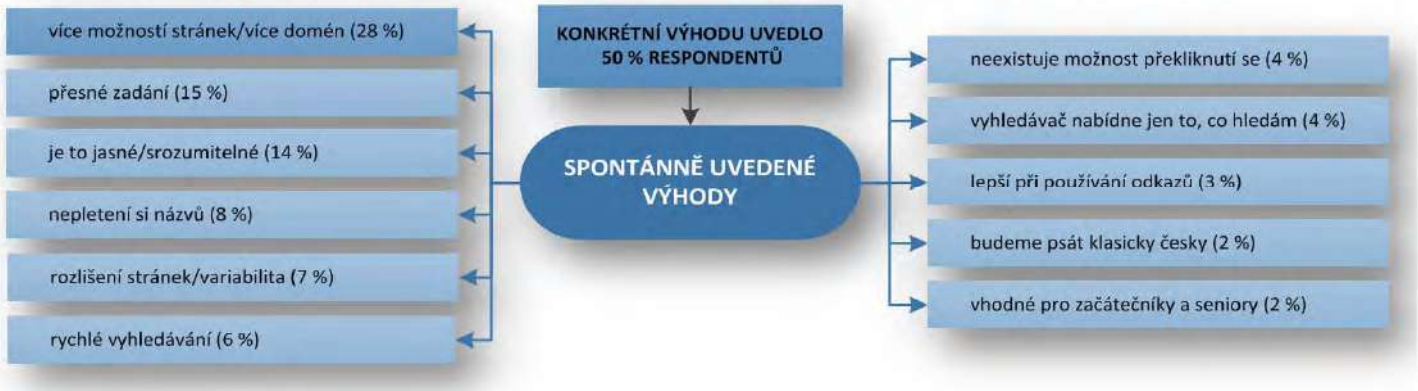
Spontánně uvedené výhody pevného spojení doménových jmen s diakritikou a bez ní



minimální četnost = 2 %

Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu (65 %)

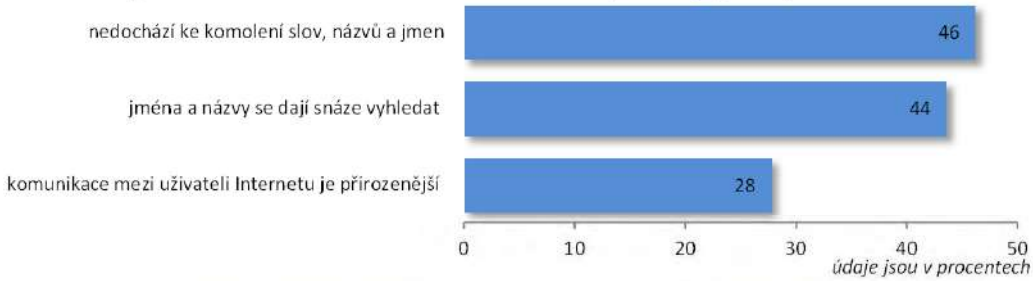
Spontánně uvedené výhody nespojení doménových jmen s diakritikou a bez ní



minimální četnost = 2 %

Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu (50 %)

Výhody doménových názvů s diakritikou stimulující k jejich používání



Charakteristika respondentů, které výhoda nekomolení slov, názvů a jmen stimuluje ve větší míře než ostatní k využívání doménových jmen s diakritikou:

- respondenti, kteří používají Internet 10 a více let (+5 %)

Charakteristika respondentů, které výhoda snazšího vyhledávání jmen a názvů stimuluje ve větší míře než ostatní k využívání doménových jmen s diakritikou:

- respondenti žijící v obcích s méně než 20 000 obyvateli (+5 %)

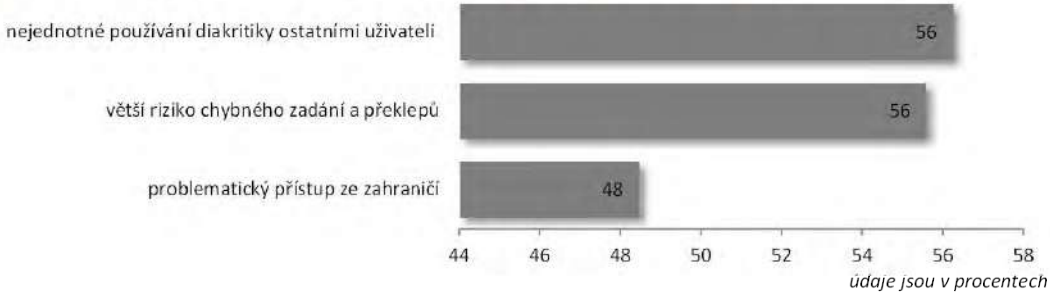
Charakteristika respondentů, které výhoda přirozenější komunikace mezi uživateli Internetu stimuluje ve větší míře než ostatní k využívání doménových jmen s diakritikou:

- respondenti, kteří pracují s Internetem příležitostně (+5 %)
- respondenti, kteří pracují s Internetem méně než 5 let (+10 %)



Základ: celý soubor

Nevýhody doménových názvů s diakritikou odrazující od jejich používání



Charakteristika respondentů, které nevýhoda nejednotného používání diakritiky ostatními uživateli odrazuje ve větší míře než ostatní od využívání doménových jmen s diakritikou:

- respondenti z vyšší třídy (+7 %)

Charakteristika respondentů, které nevýhoda většího riziko chybného zadání a překlepů odrazuje ve větší míře než ostatní od využívání doménových jmen s diakritikou:

- respondenti z třídy sociálně slabých (+6 %)
- respondenti žijící v obcích s 50 000 - 99 999 obyvateli (+15 %)

Charakteristika respondentů, které nevýhoda problematického přístupu ze zahraničí odrazuje ve větší míře než ostatní od využívání doménových jmen s diakritikou:

- respondenti ve věku 20 - 29 let (+9 %)
- respondenti z vyšších sociálních tříd (+6 %)
- respondenti, kteří rozhodně nepreferují českou diakritiku (+9 %)

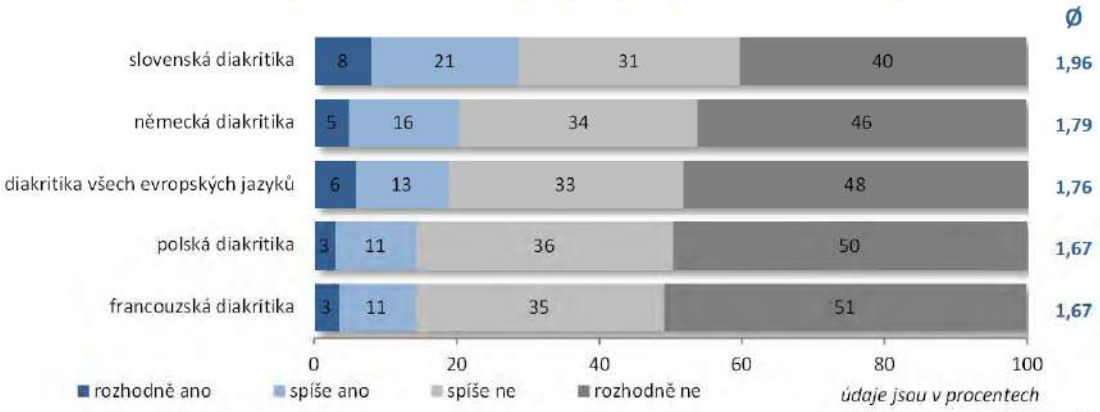


Základ: celý soubor



K podpoře využívání diakritiky přispívá zejména to, že **nedochází ke komolení slov, názvů a jmen**, a také, že se **jména a názvy dají snáze vyhledat**. Naopak jako odrazující faktory působí zejména **nejednotné používání diakritiky ostatními uživateli** a **větší riziko chybného zadání a překlepů**.

Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



Průměrné hodnocení:
1 = rozhodně ne 4 = rozhodně ano

Základ: celý soubor

Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz (statisticky významné odchylky)

	Velikost místa bydliště				
	méně než 10 000 obyvatel	10 000 - 19 999 obyvatel	20 000 - 49 999 obyvatel	50 000 - 99 999 obyvatel	100 000 a více obyvatel
slovenská diakritika	+ + +	0	0	-	- - -
diakritika všech evropských jazyků	+ + +	0	0	0	- - -
německá diakritika	+ +	0	0	0	- - -
francouzská diakritika	+ +	0	0	-	- -
polská diakritika	0	0	+	-	- -

	Doba využívání Internetu		
	méně než 5 let	5 - 9 let	10 a více let
slovenská diakritika	+	+	- - -
francouzská diakritika	0	0	- -

	Preference doménových jmen s českou diakritikou			
	rozhodně preferuje	po zvážení všech pro a proti nakonec preferuje	po zvážení všech pro a proti nakonec nepreferuje	rozhodně nepreferuje
slovenská diakritika	+ + +	+ + +	+ +	- - -
diakritika všech evropských jazyků	+ + +	+ + +	+ +	- - -
německá diakritika	+ + +	+ + +	+	- - -
francouzská diakritika	+ + +	+ + +	0	- - -
polská diakritika	+ + +	+	0	- - -

+++ ++ + 0 - - - - - -

daný segment respondentů vykazuje velmi významně vyšší hodnotu zájmu než celý soubor

žádná nebo nevýznamná diference daného segmentu od celého souboru

daný segment respondentů vykazuje velmi významně nižší hodnotu zájmu než celý soubor

Základ: celý soubor

Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz (statisticky významné odchylky)

	Délka práce s Internetem za den		
	méně než 5 let	5 - 9 let	10 a více let
slovenská diakritika	- -	0	0
německá diakritika	- -	0	+

+++ ++ + 0 - - - - - -

daný segment respondentů vykazuje velmi významně vyšší hodnotu zájmu než celý soubor

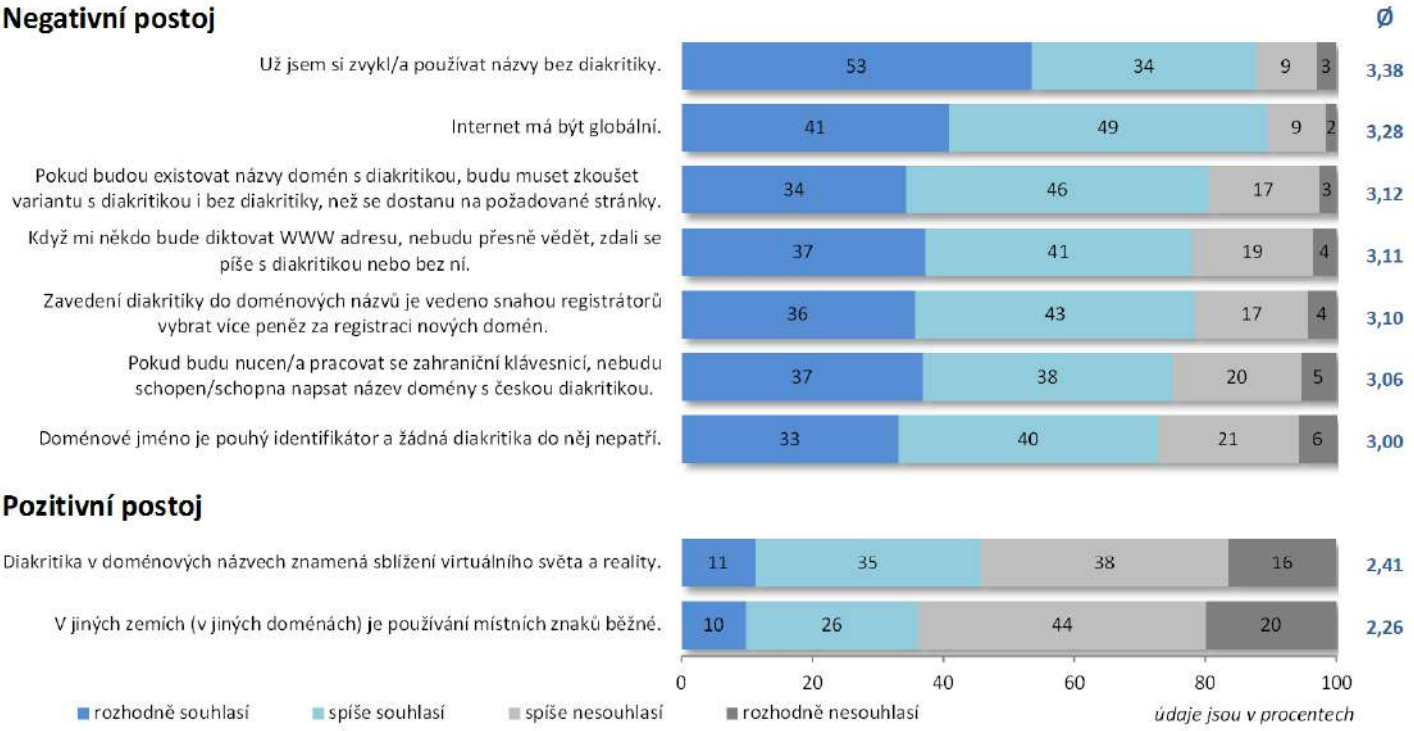
žádná nebo nevýznamná diference daného segmentu od celého souboru

daný segment respondentů vykazuje velmi významně nižší hodnotu zájmu než celý soubor

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

Negativní postoj



Pozitivní postoj

Pozn.: Jednotlivé faktory (skupiny výroků) jsou definovány na základě faktorové analýzy.

Průměrné hodnocení:
1 = rozhodně nesouhlasí 4 = rozhodně souhlasí

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (statisticky významné odchylky)

	Typ uživatele Internetu	
	s Internetem pracuje běžně	s Internetem pracuje příležitostně
Internet má být globální.	+ + +	- - -
Doménové jméno je pouhý identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.	+ +	- -

+++ ++ + 0 - - - - - -

daný segment respondentů vykazuje velmi významně vyšší hodnotu souhlasu než celý soubor

žádná nebo nevýznamná diference daného segmentu od celého souboru

daný segment respondentů vykazuje velmi významně nižší hodnotu souhlasu než celý soubor

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (statisticky významné odchylky)

	Velikost místa bydliště				
	méně než 10 000 obyvatel	10 000 - 19 999 obyvatel	20 000 - 49 999 obyvatel	50 000 - 99 999 obyvatel	100 000 a více obyvatel
V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.	+ + +	-	+	-	- -
Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.	+	0	+ +	0	- - -
Doménové jméno je pouhý identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.	- -	0	0	0	+ + +
Pokud budu nucen/a pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen/schopna napsat název domény s českou diakritikou.	- - -	+	0	0	+ + +
Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní.	- - -	0	0	+ +	+ + +
Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkoušet variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.	- - -	0	0	0	+ +
Zavedení diakritiky do doménových názvů je vedeno snahou registrátorů vybrat více peněz za registraci nových domén.	- - -	0	0	0	+ + +

	Preference doménových jmen s českou diakritikou			
	rozhodně preferuje	po zvážení všech pro a proti nakonec preferuje	po zvážení všech pro a proti nakonec nepreferuje	rozhodně nepreferuje
Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.	+ + +	+	0	- - -
V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.	+ + +	0	0	- - -
Internet má být globální.	- - -	0	0	+ + +
Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.	- - -	0	0	+ + +
Doménové jméno je pouhý identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.	- - -	-	- -	+ + +
Pokud budu nucen/a pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen/schopna napsat název domény s českou diakritikou.	- - -	-	0	+ + +
Zavedení diakritiky do doménových názvů je vedeno snahou registrátorů vybrat více peněz za registraci nových domén.	- - -	- -	0	+ + +
Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkoušet variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.	- - -	- - -	+	+ + +
Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní.	- - -	- - -	0	+ + +



daný segment respondentů vykazuje velmi významně vyšší hodnotu souhlasu než celý soubor

žádná nebo nevýznamná diference daného segmentu od celého souboru

daný segment respondentů vykazuje velmi významně nižší hodnotu souhlasu než celý soubor

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (statisticky významné odchylky)

	Doba využívání Internetu		
	méně než 5 let	5 - 9 let	10 a více let
Internet má být globální.	- -	0	0
Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.	+	0	- - -
V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.	+ +	0	- - -

+++ ++ + 0 - - - - - -

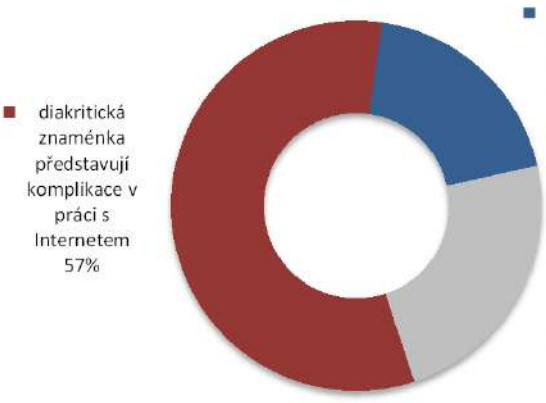
daný segment respondentů vykazuje velmi významně vyšší hodnotu souhlasu než celý soubor

žádná nebo nevýznamná diference daného segmentu od celého souboru

daný segment respondentů vykazuje velmi významně nižší hodnotu souhlasu než celý soubor

Základ: celý soubor

Hodnocení dopadu zavedení diakritických znamének do doménových názvů



Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní považují diakritická znaménka za usnadnění práce s Internetem:

- respondenti starší než 60 let (+8 %)
- respondenti z nižší střední třídy (+5 %)
- respondenti, kteří rozhodně preferují českou diakritiku (+48 %)

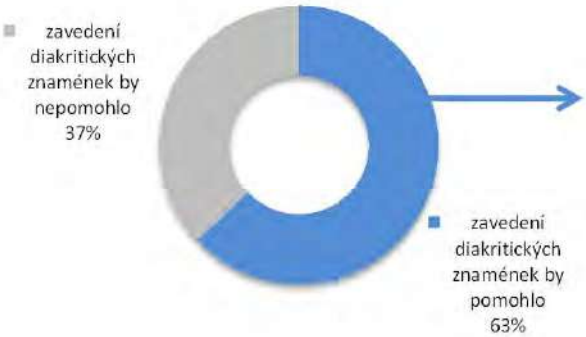
Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní považují diakritická znaménka za komplikaci práce s Internetem:

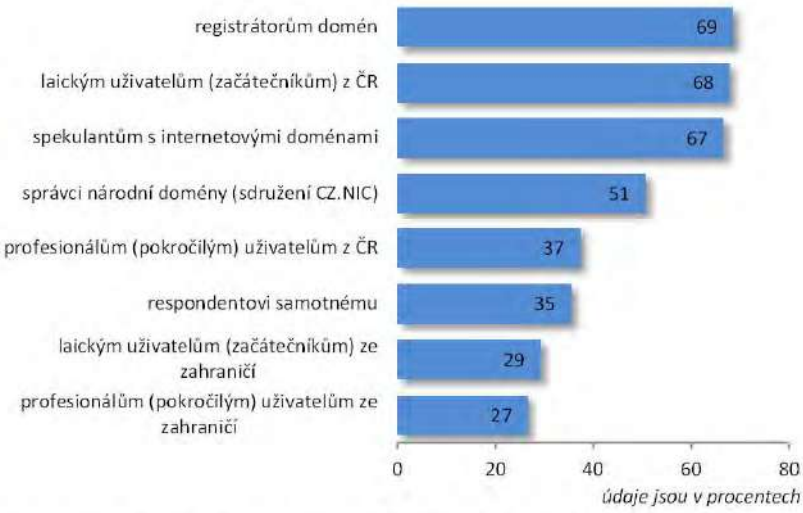
- respondenti ve věku 20 - 29 let (+5 %)
- respondenti z vyšší třídy (+25 %)
- respondenti, kteří rozhodně nepreferují českou diakritiku (+25 %)
- respondenti, kteří využívají Internet 10 a více let (+7 %)



Základ: celý soubor

Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo





Základ: celý soubor

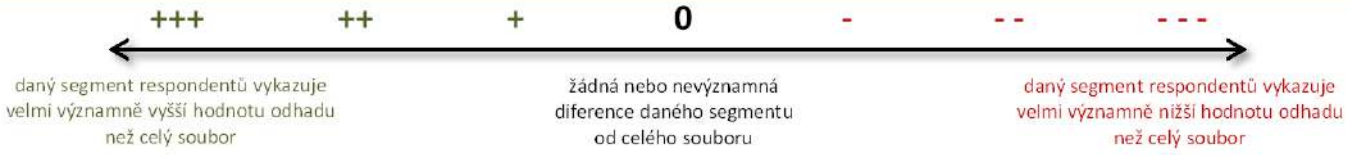
Základ: respondenti, podle kterých by zavedení diakritických znamének pomohlo (63 %)

Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo (statisticky významné odchylky)

	Pohlaví	
	muži	ženy
laickým uživatelům (začátečníkům) ze zahraničí	- -	+ +
respondentovi samotnému	- -	+ +

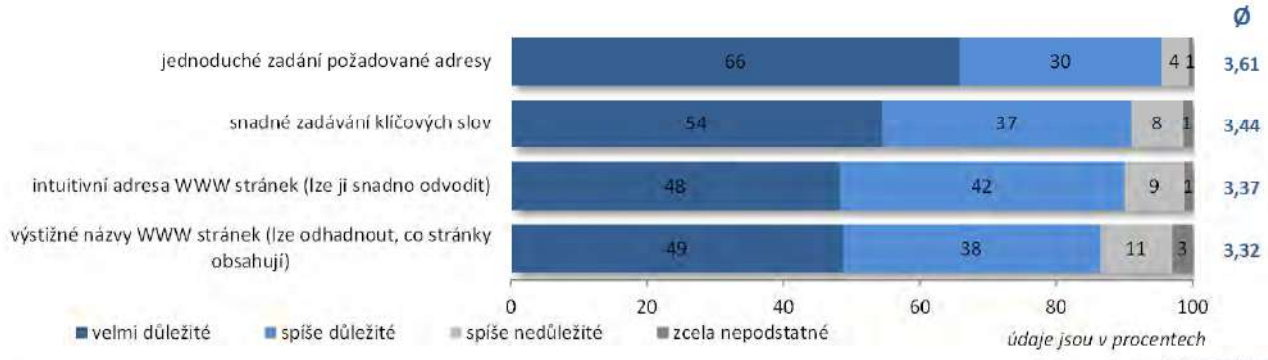
	Segmentace podle uvedení výhody české diakritiky v doménovém jméně	
	uvedli konkrétní výhodu	neuvedli žádnou výhodu
laickým uživatelům (začátečníkům) z ČR	+ + +	- - -
profesionálům (pokročilým) uživatelům z ČR	+ + +	- - -
správci národní domény (sdružení CZ.NIC)	+ + +	- - -
registrátorům domén	+ + +	- - -
laickým uživatelům (začátečníkům) ze zahraničí	+ + +	- - -
profesionálům (pokročilým) uživatelům ze zahraničí	+ + +	- - -
respondentovi samotnému	+ + +	- - -

	Preference doménových jmen s českou diakritikou			
	rozhodně preferuje	po zvážení všech pro a proti nakonec preferuje	po zvážení všech pro a proti nakonec nepreferuje	rozhodně nepreferuje
profesionálům (pokročilým) uživatelům z ČR	+ + +	+	-	- - -
laickým uživatelům (začátečníkům) z ČR	+ + +	0	0	- - -
správci národní domény (sdružení CZ.NIC)	+ + +	0	0	- - -
profesionálům (pokročilým) uživatelům ze zahraničí	+ + +	0	0	- - -
respondentovi samotnému	+ + +	0	0	- - -
laickým uživatelům (začátečníkům) ze zahraničí	+ +	0	0	- - -



Základ: respondenti, podle kterých by zavedení diakritických znamének pomohlo (63 %)

Důležitost vybraných aspektů práce s Internetem



Základ: celý soubor

Důležitost vybraných aspektů práce s Internetem (statisticky významné odchylky)

	Velikost místa bydliště				
	méně než 10 000 obyvatel	10 000 - 19 999 obyvatel	20 000 - 49 999 obyvatel	50 000 - 99 999 obyvatel	100 000 a více obyvatel
intuitivní adresa WWW stránek (lze ji snadno odvodit)	- -	0	+	0	+ + +
snadné zadávání klíčových slov	- - -	0	+	+	+ + +

	Segmentace podle uvedení výhody české diakritiky v doménovém jméně	
	uvedli konkrétní výhodu	neuvedli žádnou výhodu
snadné zadávání klíčových slov	+ +	- -
výstižné názvy WWW stránek (lze odhadnout, co stránky obsahují)	+ +	- -

+++ ++ + 0 - - - - - -

daný segment respondentů vykazuje velmi významně vyšší hodnotu důležitosti než celý soubor

žádná nebo nevýznamná diference daného segmentu od celého souboru

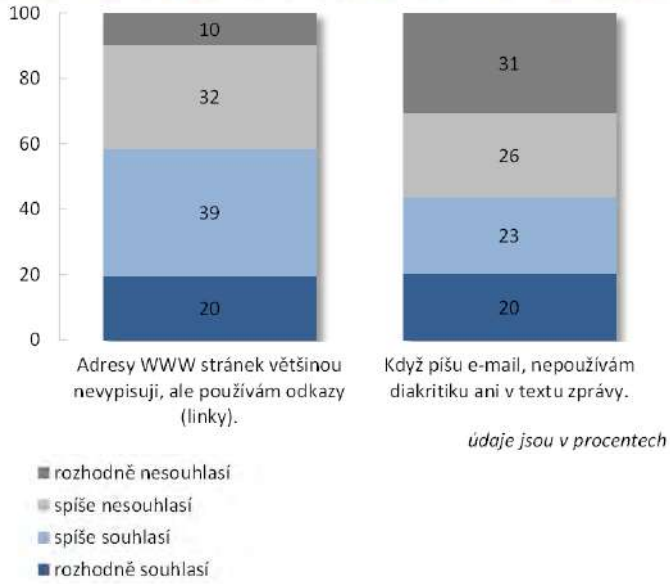
daný segment respondentů vykazuje velmi významně nižší hodnotu důležitosti než celý soubor

Základ: celý soubor



Pětina z nás považuje diakritická znaménka za usnadnění práce s Internetem. Na druhé straně **téměř tři pětiny** je považují za komplikace. **Téměř dvě třetiny** z nás si myslí, že by diakritika v doménovém jméně mohla někomu pomoci, přičemž nejčastěji by podle nás pomohla **registrátorům domén, laickým uživatelům (začátečníkům) z ČR a spekulantům s internetovými doménami**. Dále si především my ženy myslíme, že by nám diakritika mohla pomoci.

Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem



Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní adresy WWW stránek většinou nevypisují, ale používají odkazy (linky):

- respondenti z vyšší třídy (+10 %)
- respondenti žijící v obcích s více než 100 000 obyvateli (+13 %)
- respondenti, kteří tráví na Internetu 3 a více hodin denně (+6 %)

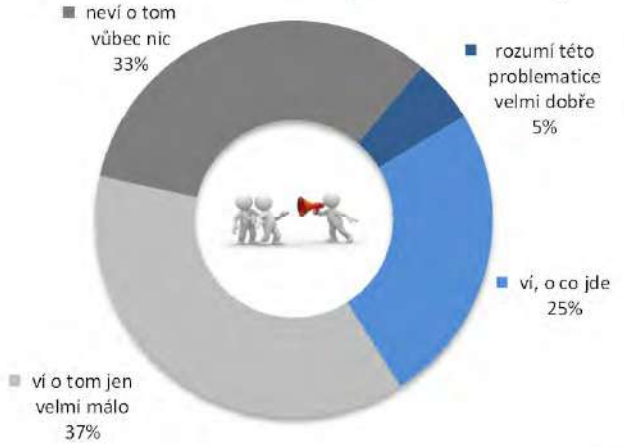
Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní při psaní e-mailu, nepoužívají diakritiku ani v textu zprávy:

- respondenti mladší než 20 let (+5 %)
- respondenti žijící v obcích s více než 100 000 obyvateli (+9 %)



Základ: celý soubor

Hodnocení současné míry informací o používání doménových názvů s diakritikou



Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní této problematice rozumí nebo vědí, o co jde:

- respondenti mladší než 30 let (+8 %)
- respondenti z vyšších sociálních tříd (+13 %)
- respondenti z Prahy (+6 %)
- respondenti, kteří tráví na Internetu 3 a více hodin denně (+10 %)
- respondenti, kteří preferují českou diakritiku (+17 %)

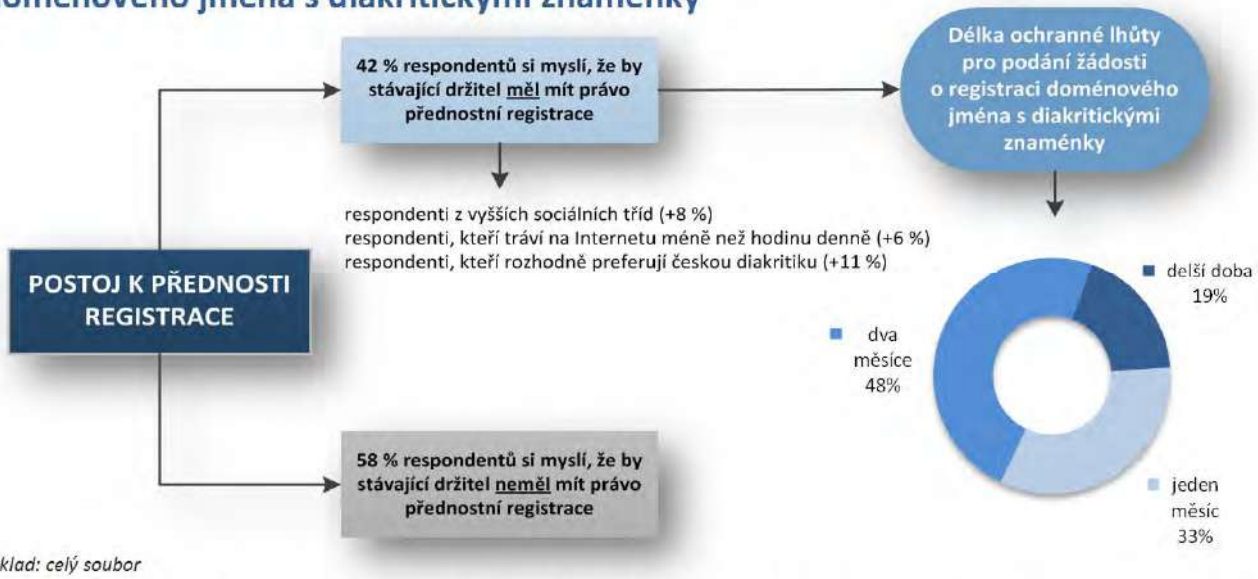
Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní o dané problematice vědí jen málo nebo nevědí vůbec nic:

- respondenti starší než 60 let (+9 %)
- respondenti z třídy sociálně slabých (+6 %)
- respondenti, kteří s Internetem pracují jen příležitostně (+14 %)
- respondenti, kteří pracují s Internetem méně než 5 let (+9 %)
- respondenti, kteří tráví na Internetu méně než hodinu denně (+19 %)
- respondenti, kteří nemají vlastní e-mail (+17 %)

Základ: celý soubor

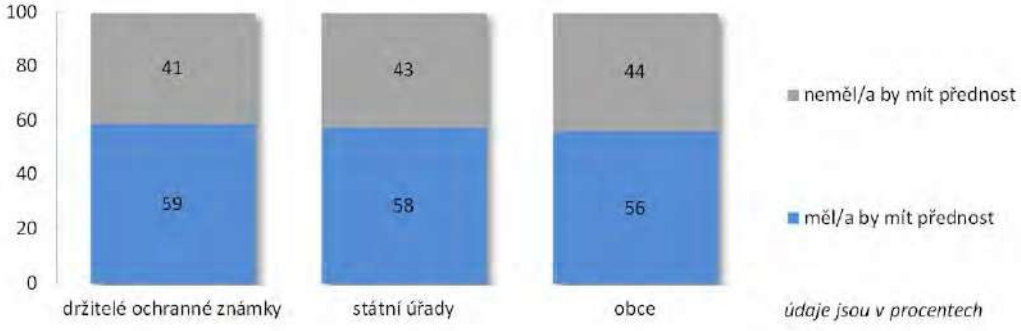
Celkem **30 %** z nás rozumí problematice používání doménových názvů s diakritikou. **70 %** z nás o této problematice neví vůbec nic nebo téměř nic.

Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky



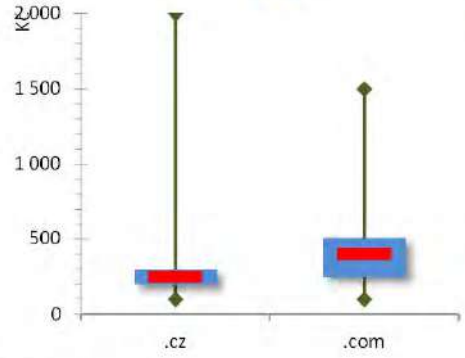
Základ: celý soubor

Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky

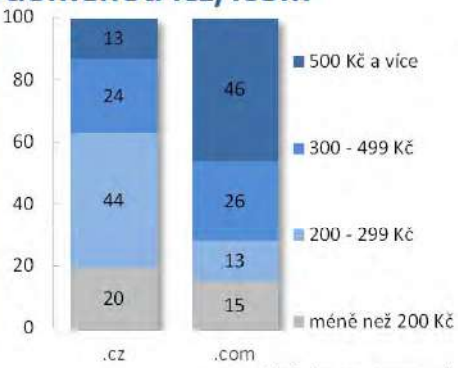


Základ: celý soubor

Odhad ročního poplatku za registraci webové adresy pod doménou .cz/.com



	.cz	.com
Maximum	2 000	1 500
Horní kvartil	300	513
Průměr	310	442
Medián	250	400
Dolní kvartil	200	250
Minimum	100	100

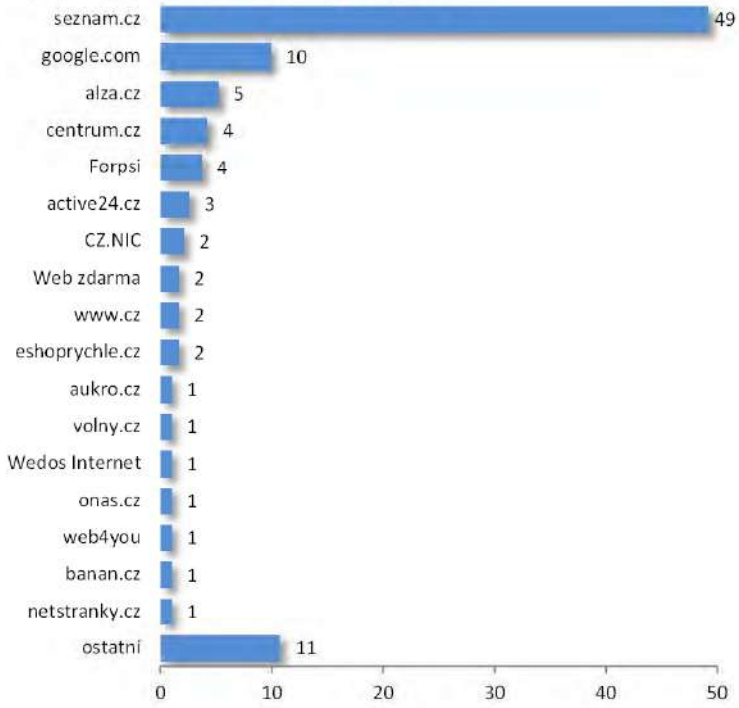


údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

Spontánně uvedení registrátoři domén působící v České republice

KONKRÉTNÍHO REGISTRÁTORA UVEDLO 16 % RESPONDENTŮ



údaje jsou v procentech

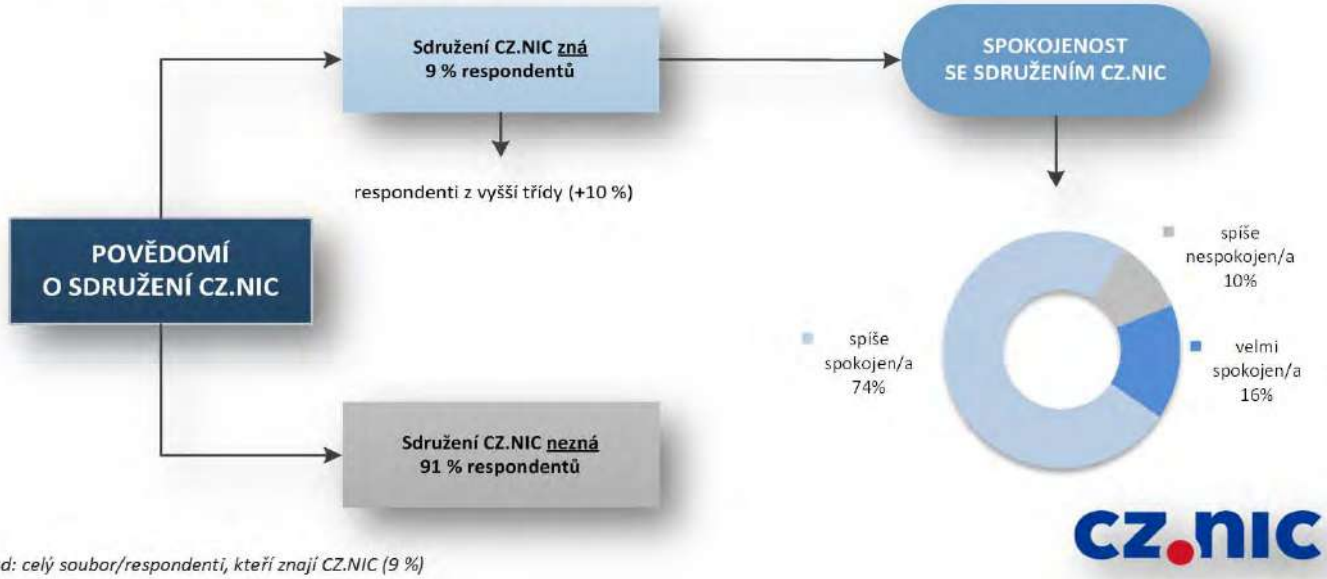
Základ: celý soubor/respondenti, kteří uvedli konkrétního registrátora (16 %)



Dvě pětiny z nás si myslí, že by stávající držitel domény měl mít právo přednostní registrace doménového jména s diakritikou. U subjektů, jako jsou **držitelé ochranné známky, státní úřady** a **obce**, souhlasí s přednostním právem registrace **více než polovina** z nás. Výši ročního poplatku za registraci webové adresy pod doménou **.cz** odhadujeme na **310 Kč**, v doméně **.com** pak na **442 Kč**.

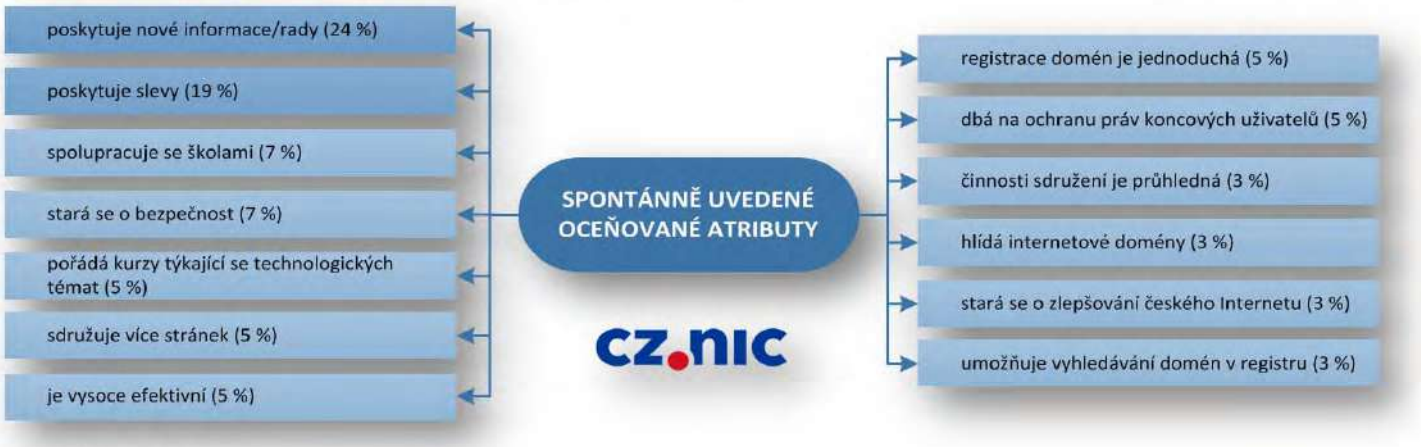
4.2 HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC

Povědomí a spokojenost se sdružením CZ.NIC



Základ: celý soubor/respondenti, kteří znají CZ.NIC (9 %)

Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC



minimální četnost = 2

Základ: respondenti, kteří znají CZ.NIC, jsou s ním spokojeni a uvedli konkrétní oceňovaný atribut (5 %)

Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC



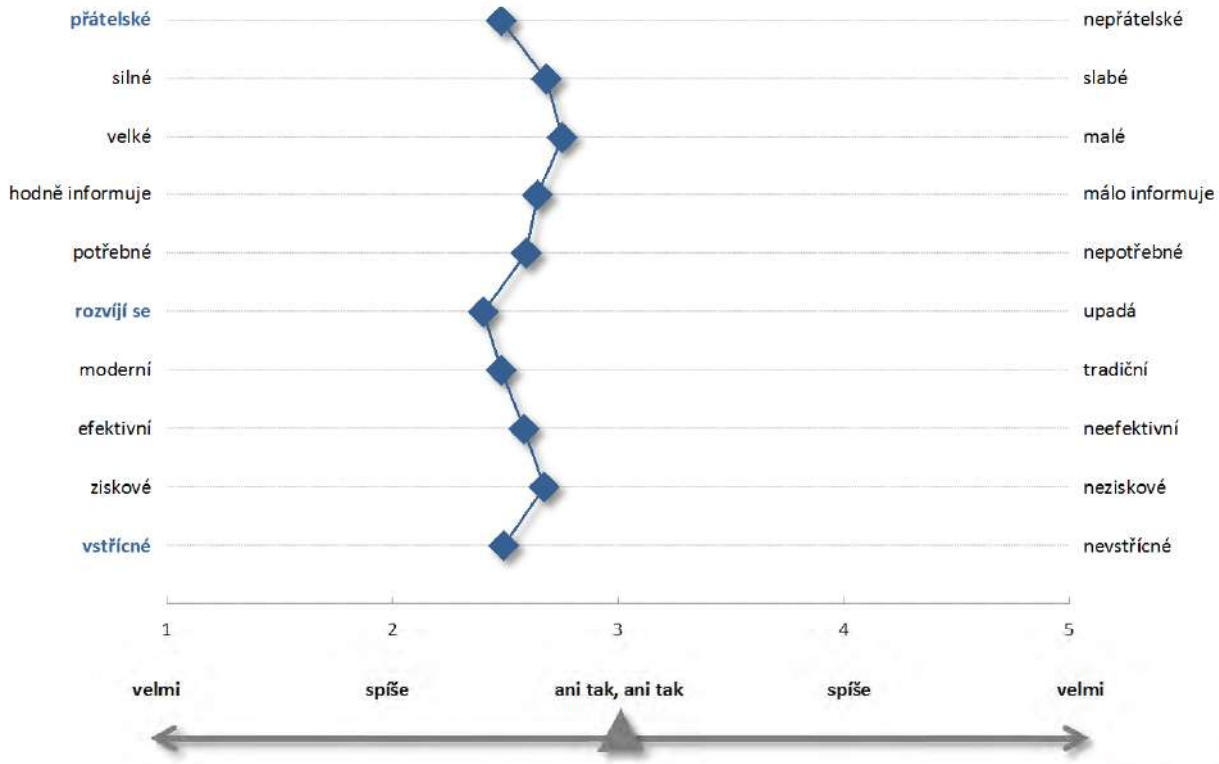
minimální četnost = 2

Základ: respondenti, kteří znají CZ.NIC, jsou s ním spíše spokojeni/spíše nespokojeni a uvedli konkrétní kritizovaný atribut (2 %)



Sdružení CZ.NIC zná **9 %** z nás, přičemž naprostá většina je se sdružením spokojena. Na sdružení CZ.NIC oceňuje především to, že **poskytuje informace, rady a slevy**. Na sdružení nám naopak vadí zejména to, že mají **nevýrazné webové stránky**, že **jsou neefektivní**, a že **nejsou moc vidět** (tyto důvody uvedlo ale jen minimum z nás).

Charakteristika sdružení CZ.NIC



	přátelské × nepřátelské	silné × slabé	velké × malé	hodně informuje × málo informuje	potřebné × nepotřebné	rozvíjí se × upadá	moderní × tradiční	efektivní × neefektivní	ziskové × neziskové	vstřícné × nevstřícné
Ø průměr	2,48	2,68	2,75	2,64	2,59	2,40	2,48	2,58	2,67	2,49
σ směrodatná odchylka	0,90	0,75	0,86	1,06	1,03	0,85	0,84	0,90	0,79	0,78

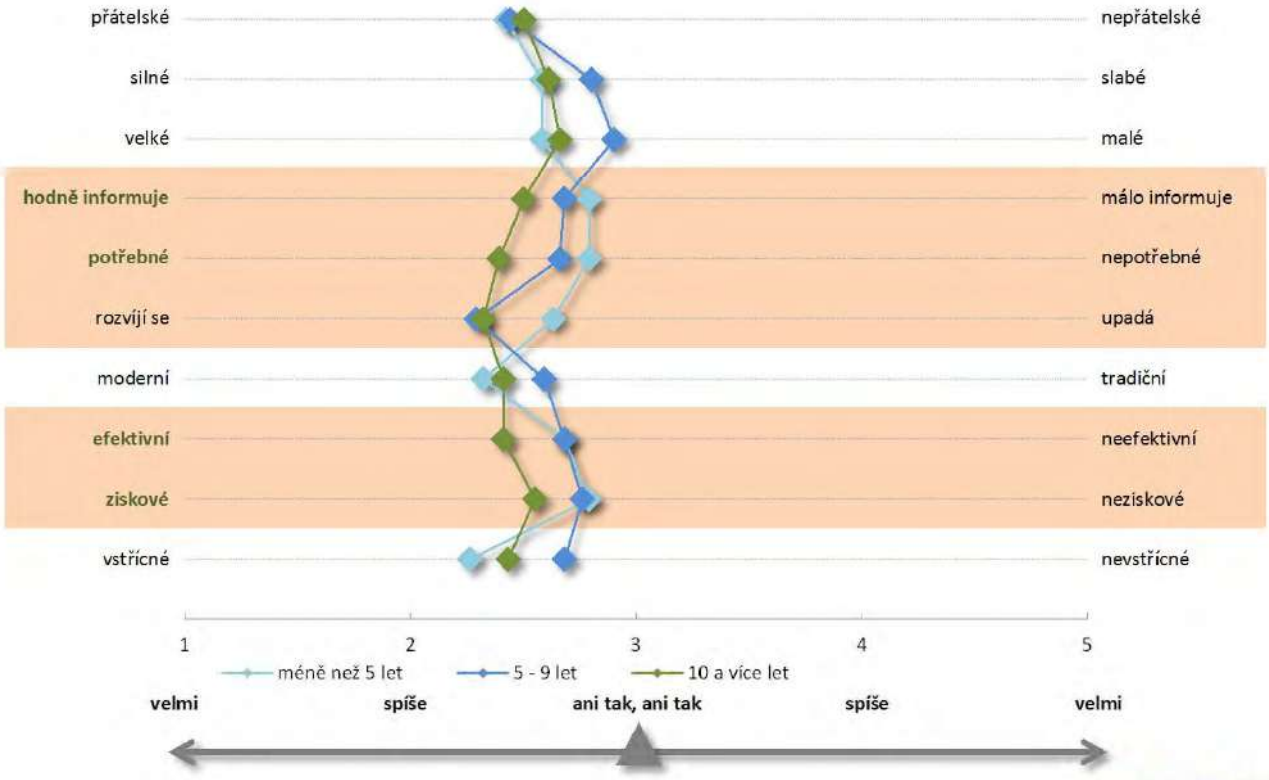
Pozn.: Ø = průměr; σ = směrodatná odchylka; 1 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno první vlastností (například přátelské); 3 = sdružení CZ.NIC není hodnoceno výrazněji ani první, ani druhou vlastností; 5 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno druhou vlastností (například nepřátelské)

Základ: celý soubor



Sdružení CZ.NIC hodnotíme obecně pozitivními charakteristikami, přičemž ho vnímáme zejména jako **přátelské, rozvíjející se a vstřícné.**

Charakteristika sdružení CZ.NIC (podle doby využívání Internetu)

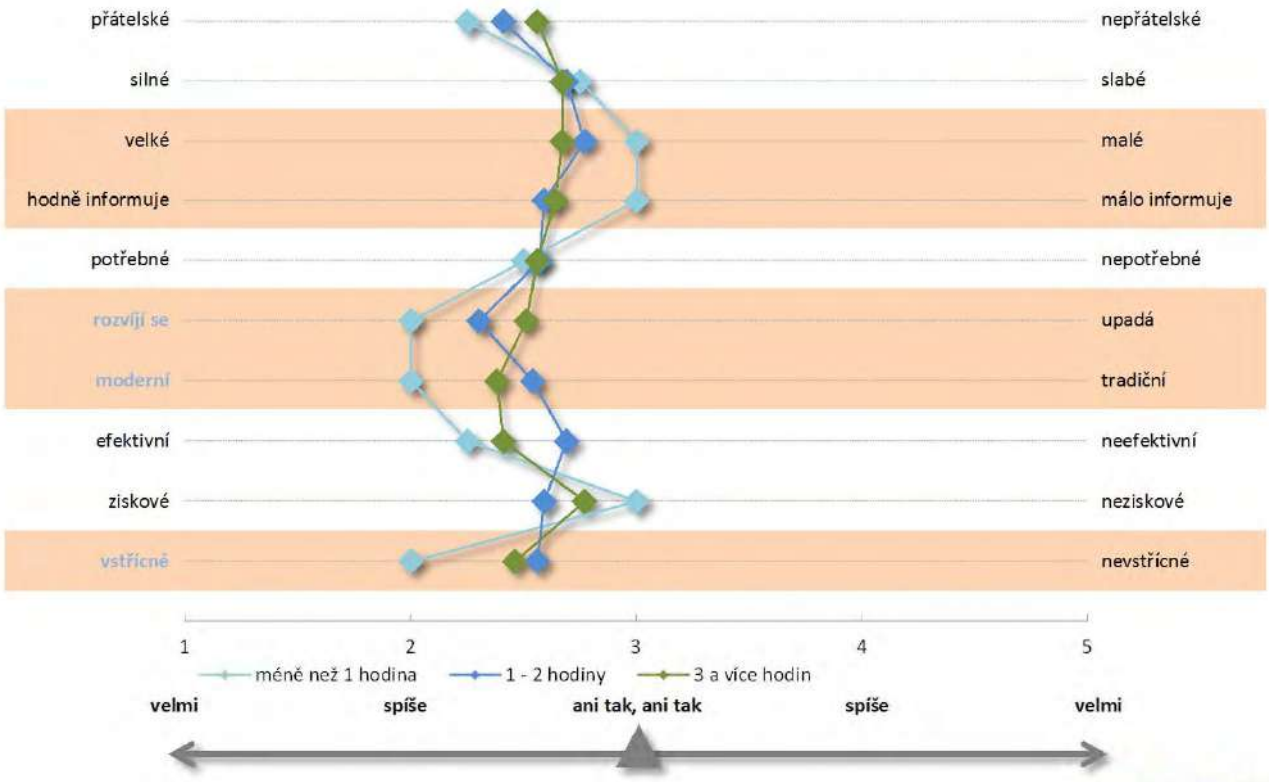


Ø horní číslo vyjadřuje průměr σ spodní číslo vyjadřuje směrodatnou odchylku	přátelské × nepřátelské	silné × slabé	velké × malé	hodně informuje × málo informuje	potřebné × nepotřebné	rozvíjí se × upadá	moderní × tradiční	efektivní × neefektivní	ziskové × neziskové	vstřícné × nevstřícné
méně než 5 let	2,42	2,58	2,58	2,79	2,79	2,63	2,32	2,68	2,79	2,26
	1,02	0,77	0,90	1,08	1,23	1,01	0,82	0,95	0,98	0,87
5 - 9 let	2,44	2,80	2,90	2,68	2,66	2,29	2,59	2,68	2,76	2,68
	0,92	0,75	0,70	0,99	0,99	0,78	0,81	0,85	0,80	0,79
10 a více let	2,50	2,61	2,66	2,50	2,39	2,32	2,41	2,41	2,55	2,43
	0,82	0,75	0,99	1,13	0,92	0,74	0,87	0,95	0,70	0,70

Pozn.: Ø = průměr; σ = směrodatná odchylka; 1 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno první vlastností (například přátelské); 3 = sdružení CZ.NIC není hodnoceno výrazněji ani první, ani druhou vlastností; 5 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno druhou vlastností (například nepřátelské)

Základ: celý soubor

Charakteristika sdružení CZ.NIC (podle délky práce s Internetem za den)

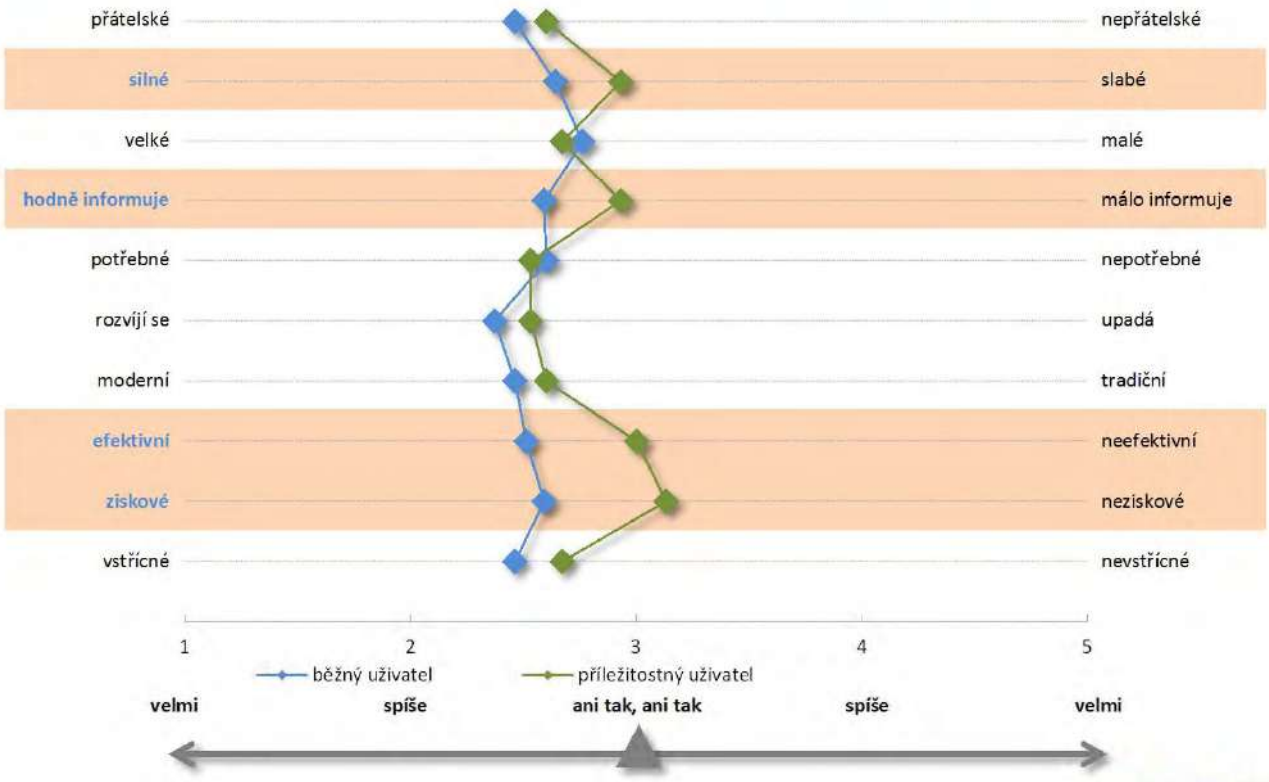


Ø horní číslo vyjadřuje průměr σ spodní číslo vyjadřuje směrodatnou odchylku	přátelské × nepřátelské	silné × slabé	velké × malé	hodně informuje × málo informuje	potřebné × nepotřebné	rozvíjí se × upadá	moderní × tradiční	efektivní × neefektivní	ziskové × neziskové	vstřícné × nevstřícné
méně než 1 hodina	2,25	2,75	3,00	3,00	2,50	2,00	2,00	2,25	3,00	2,00
	0,50	0,96	0,82	0,82	0,58	0,82	0,82	0,50	0,82	0,82
1 - 2 hodiny	2,41	2,69	2,77	2,59	2,57	2,30	2,54	2,69	2,59	2,56
	0,90	0,74	0,92	1,12	1,10	0,86	0,87	0,98	0,76	0,83
3 a více hodin	2,56	2,67	2,67	2,64	2,56	2,51	2,38	2,41	2,77	2,46
	0,91	0,77	0,81	1,01	0,91	0,72	0,78	0,82	0,84	0,68

Pozn.: Ø = průměr; σ = směrodatná odchylka; 1 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno první vlastností (například přátelské); 3 = sdružení CZ.NIC není hodnoceno výrazněji ani první, ani druhou vlastností; 5 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno druhou vlastností (například nepřátelské)

Základ: celý soubor

Charakteristika sdružení CZ.NIC (podle typu uživatele Internetu)

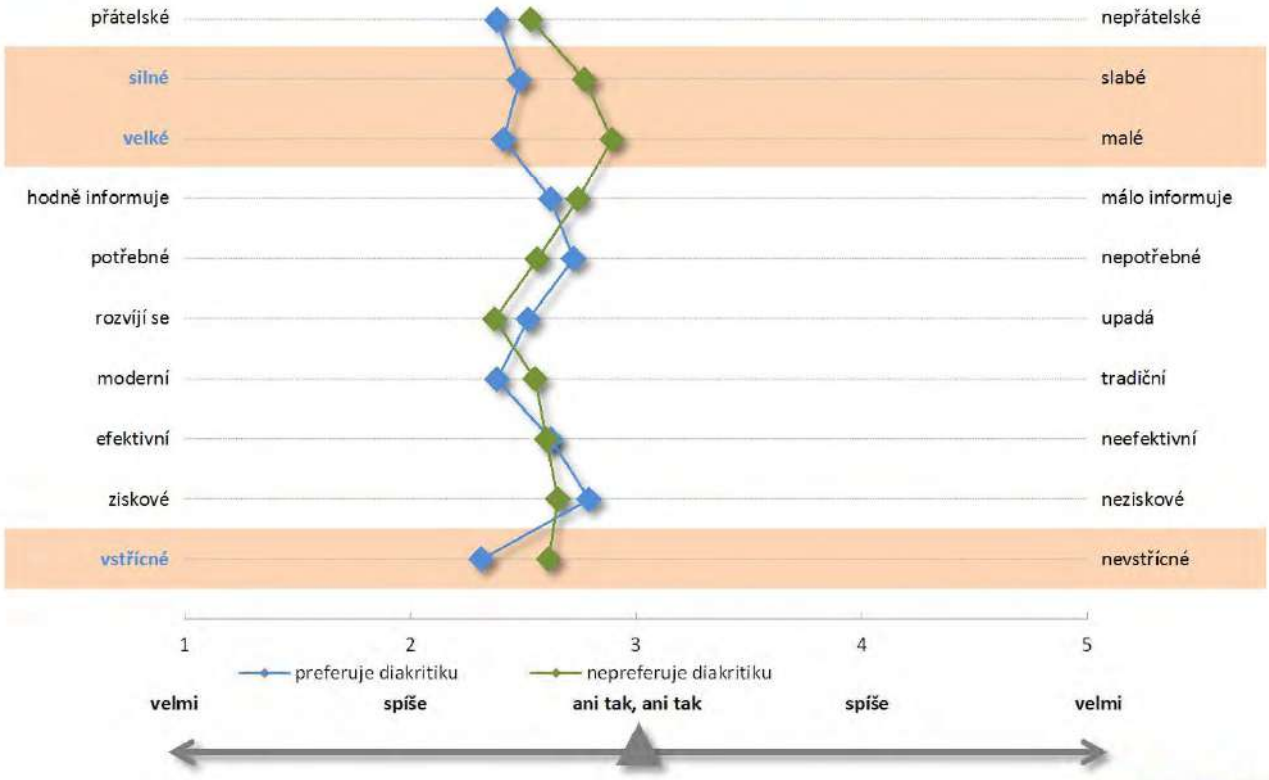


Ø horní číslo vyjadřuje průměr σ spodní číslo vyjadřuje směrodatnou odchylku	přátelské × nepřátelské	silné × slabé	velké × malé	hodně informuje × málo informuje	potřebné × nepotřebné	rozvíjí se × upadá	moderní × tradiční	efektivní × neefektivní	ziskové × neziskové	vstřícné × nevstřícné
běžný uživatel	2,46	2,64	2,76	2,59	2,60	2,37	2,46	2,51	2,59	2,46
	0,92	0,74	0,87	1,09	1,06	0,85	0,83	0,89	0,79	0,75
příležitostný uživatel	2,60	2,93	2,67	2,93	2,53	2,53	2,60	3,00	3,13	2,67
	0,74	0,80	0,82	0,88	0,83	0,83	0,91	0,93	0,64	0,98

Pozn.: Ø = průměr; σ = směrodatná odchylka; 1 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno první vlastností (například přátelské); 3 = sdružení CZ.NIC není hodnoceno výrazněji ani první, ani druhou vlastností; 5 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno druhou vlastností (například nepřátelské)

Základ: celý soubor

Charakteristika sdružení CZ.NIC (podle preference české diakritiky)



Ø horní číslo vyjadřuje průměr σ spodní číslo vyjadřuje směrodatnou odchylku	přátelské × nepřátelské	silné × slabé	velké × malé	hodně informuje × málo informuje	potřebné × nepotřebné	rozvíjí se × upadá	moderní × tradiční	efektivní × neefektivní	ziskové × neziskové	vstřícné × nevstřícné
preferuje diakritiku	2,38	2,48	2,41	2,62	2,72	2,52	2,38	2,62	2,79	2,31
	1,18	0,87	0,68	1,05	1,33	1,18	0,90	0,94	0,94	1,00
nepreferuje diakritiku	2,53	2,77	2,89	2,74	2,56	2,37	2,55	2,60	2,65	2,61
	0,70	0,66	0,87	1,12	0,88	0,66	0,82	0,90	0,70	0,64

Pozn.: Ø = průměr; σ = směrodatná odchylka; 1 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno první vlastností (například přátelské); 3 = sdružení CZ.NIC není hodnoceno výrazněji ani první, ani druhou vlastností; 5 = sdružení CZ.NIC je ve všech případech hodnoceno druhou vlastností (například nepřátelské)

Základ: celý soubor

Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC (spontánní odpovědi)



Pozn.: nízká četnost odpovědí

Základ: respondenti, kteří znají CZ.NIC a uvedli konkrétní požadovanou službu (3 %)

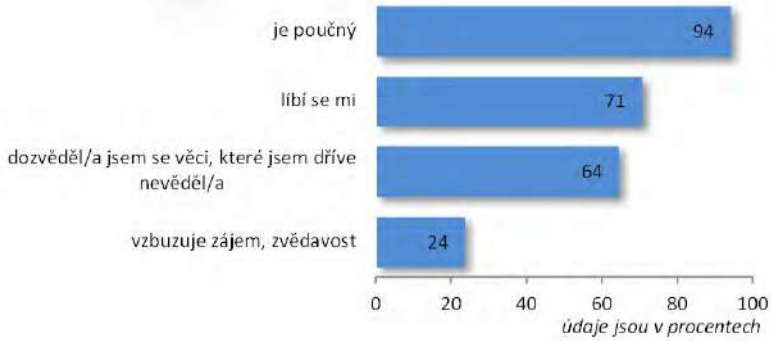
4.3 SERIÁL "JAK NA INTERNET"

Povědomí o seriálu "Jak na Internet"

SERIÁL ZNÁ 35 % RESPONDENTŮ

respondenti starší než 60 let (+ 21 %)
respondenti z nižších sociálních tříd (+11 %)
respondenti žijící v obcích s 10 000 - 19 999 obyvateli (+15 %)
respondenti, kteří s Internetem pracují příležitostně (+39 %)
respondenti z Moravskoslezska (+40 %)
respondenti, kteří pracují s Internetem méně než 5 let (+17 %)
respondenti, kteří rozhodně preferují českou diakritiku (+15 %)

HODNOCENÁ VYBRANÝCH CHARAKTERISTIK SERIÁLU





Základ: celý soubor/respondenti, kteří znají seriál (35%)

SPONTÁNNĚ UVEDENÉ MOTIVY ZE SERIÁLU

dává návod k užívání Internetu	36 %
dobré herecké obsazení	26 %
poučný pořad	8 %
přináší nové informace o Internetu	8 %
užitečné rady na bezpečné surfování na Internetu	7 %
informace o tom, jak platit na Internetu	7 %
informace o vyhledávání na Internetu	6 %
informace pro začátečníky	5 %
zajímavé informace	4 %
informace o internetových aukcích	3 %
návod na psaní e-mailů	2 %
srozumitelné informace o Internetu	2 %
návod, jak si založit doménu	2 %
informace o zálohování dat	2 %

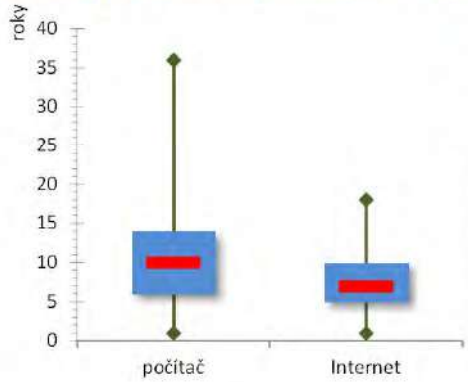
Pozn.: minimální četnost = 2 %



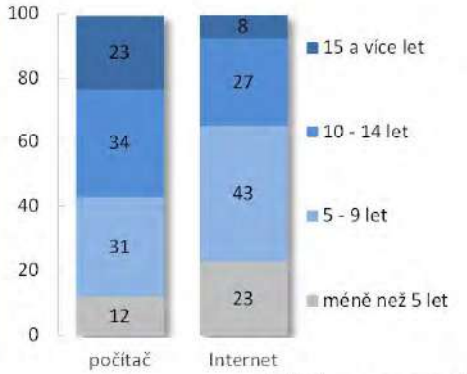
Seriál "Jak na Internet" zná **přibližně třetina** z nás. Nejčastěji si z něho pamatujeme **návod a rady na používání Internetu** a **herce účinkujícího v seriálu**.

4.4 VYUŽÍVÁNÍ POČÍTAČE A INTERNETU

Délka používání počítače a Internetu



	počítač	Internet
Maximum	36	18
Horní kvartil	14	10
Průměr	10,2	7,5
Medián	10	7
Dolní kvartil	6	5
Minimum	1	1



údaje jsou v procentech

Charakteristika respondentů, kteří využívají počítač nadprůměrně dlouho:

- respondenti z vyšší třídy (14,7 let)

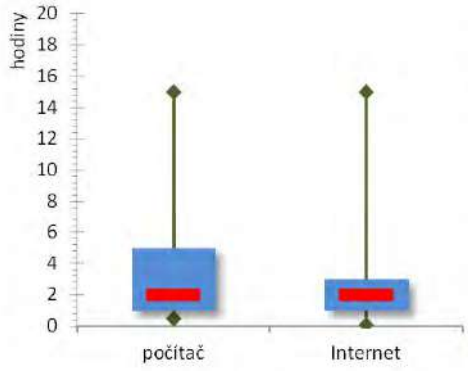
Základ: celý soubor

Charakteristika respondentů, kteří využívají Internet nadprůměrně dlouho:

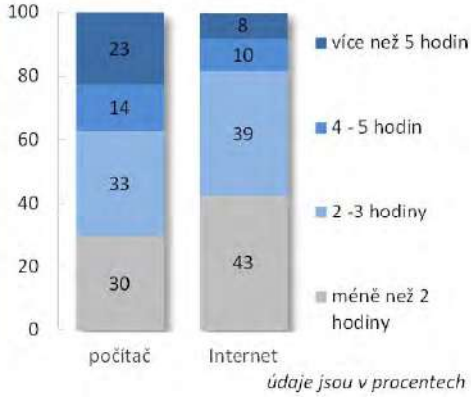
- respondenti z vyšší třídy (10,1 let)



Doba strávená na počítači a Internetu v průměru za den



	počítač	Internet
Maximum	15	15
Horní kvartil	5	3
Průměr	3,5	2,3
Medián	2	2
Dolní kvartil	1	1
Minimum	1	<1



údaje jsou v procentech

Charakteristika respondentů, kteří tráví na počítači nadprůměrně dlouhou dobu:

- respondenti z vyšší třídy (6,2 hodin)

Základ: celý soubor

Charakteristika respondentů, kteří tráví na Internetu nadprůměrně dlouhou dobu:

- respondenti z vyšší třídy (3,2 hodin)





Internet využíváme v průměru **7,5 let** a trávíme na něm v průměru **2,3 hodiny denně**. Celkem **třetina** z nás začala využívat Internet ve stejné době, kdy začala využívat počítač. **Více než polovina z nás (52 %)** tráví veškerý čas s počítačem na Internetu (využívá počítač jen k práci s Internetem).

Vlastní e-mailová schránka

E-MAILOVOU SCHRÁNKU VLASTNÍ 93 % RESPONDENTŮ

respondenti ve věku 20 - 39 let (+5 %)
respondenti z vyšší třídy (+5 %)
respondenti, kteří využívají Internet 10 a více let (+5 %)
respondenti, kteří pracují s Internetem 3 a více hodin denně (+5 %)





Vlastnictví e-mailové schránky v práci nebo ve škole

Pozn.: e-mailovou schránku pod vlastní doménou používají 2 respondenti

Základ: celý soubor

Provozování vlastních WWW stránek

VLASTNÍ WWW STRÁNKY PROVOZUJÍ 2 % RESPONDENTŮ

SERVERY, NA KTERÝCH JSOU STRÁNKY UMÍSTĚNÉ

Web zdarma
Forpsi
banan.cz
netstranky.cz
banan.cz
eshoprychle.cz

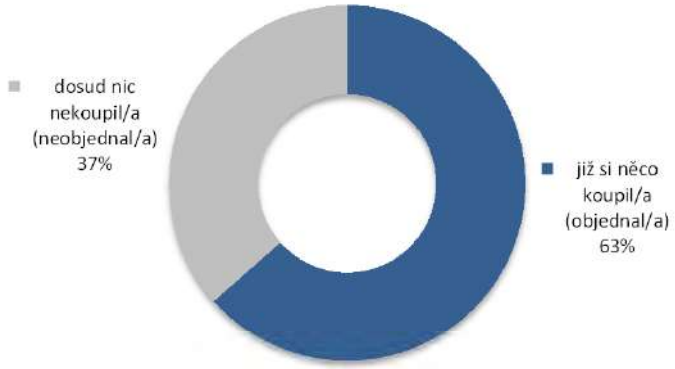
POUŽÍVANÉ REDAKČNÍ SYSTÉMY

PrestaSshop
Joomla
web.dnes
Active24
Bohemiasoft

Základ: celý soubor

Pozn.: řazeno podle četností odpovědí

Nákupy na Internetu



Charakteristika respondentů, kteří si ve větší míře než ostatní na Internetu již něco koupili/objednali:

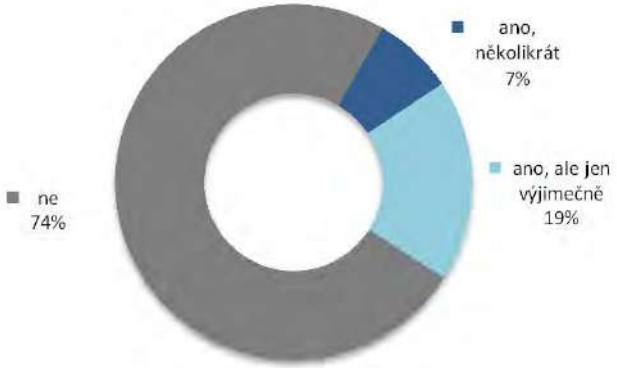
- muži (+5 %)
- respondenti mladší než 40 let (+13 %)
- respondenti z vyšších sociálních tříd (+21 %)
- respondenti, kteří pracují s Internetem 10 a více let (+14 %)
- respondenti, kteří tráví na Internetu 3 a více hodin denně (+7 %)

Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní na Internetu dosud ještě nic nekoupili/neobjednali:

- respondenti starší než 60 let (+32 %)
- respondenti z třídy sociálně slabých (+18 %)
- respondenti, kteří s Internetem pracují příležitostně (+41 %)
- respondenti, kteří tráví na Internetu méně než hodinu denně (+36 %)
- respondenti, kteří pracují s Internetem méně než 5 let (+29 %)

Základ: celý soubor

Osobní zkušenost s podvodem ze strany e-shopu při nákupu přes Internet



Charakteristika respondentů, kteří byli ve větší míře než ostatní podvedeni již několikrát:

- respondenti starší než 60 let (+4 %)
- respondenti žijící v obcích s více než 100 000 obyvateli (+7 %)
- respondenti z Moravskoslezska (+13 %)

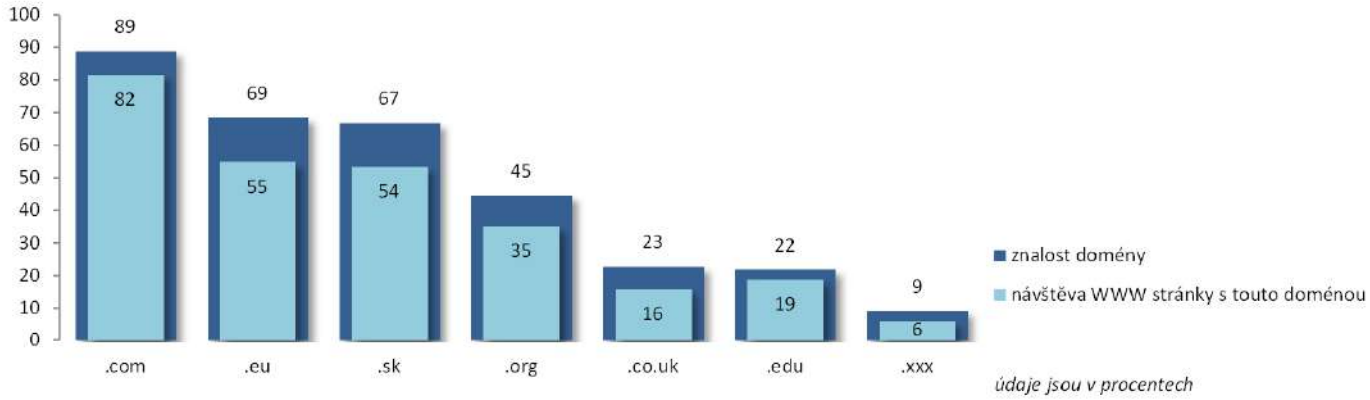


Základ: respondenti, kteří na Internetu již něco koupili (63 %)



Free-mailovou, pracovní nebo školní e-mailovou schránku využívá **93 %** z nás.
Již **téměř dvě třetiny** z nás provedly nákup na Internetu, přičemž **čtvrtina** z nás, kteří mají s tímto nákupem zkušenost, byla ať již jednou nebo opakovaně podvedena.

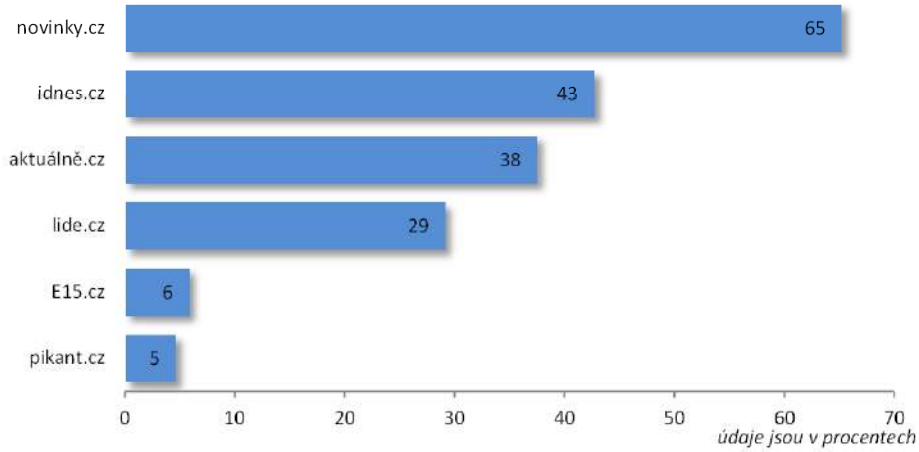
Povědomí o vybraných doménách



Základ: celý soubor

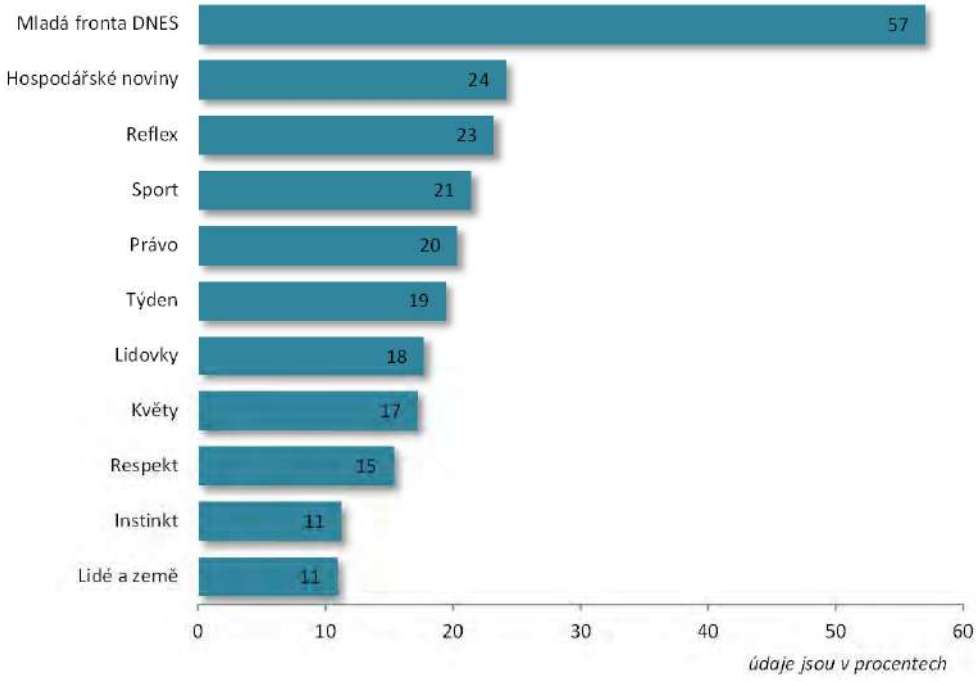
4.5 ZDROJE INFORMACÍ

Vybrané internetové servery, které posloužily v uplynulém půlroce jako zdroje informací



Základ: celý soubor

Časopisy/deníky pročtené/prolistované v posledním půlroce



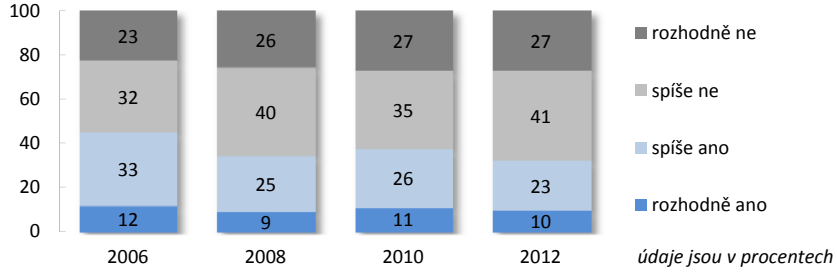
Základ: celý soubor



Z vybraných serverů čerpáme informace v největší míře zejména ze serveru **novinky.cz** (**dvě třetiny** z nás). Přibližně **dvě pětiny** pak čerpají informace ze serverů **idnes.cz** a **aktuálně.cz**. Ze sledovaných tiskovin jsme v posledním půlroce četli výrazně nejčastěji deník **Mladá fronta DNES** (**tři pětiny** z nás).

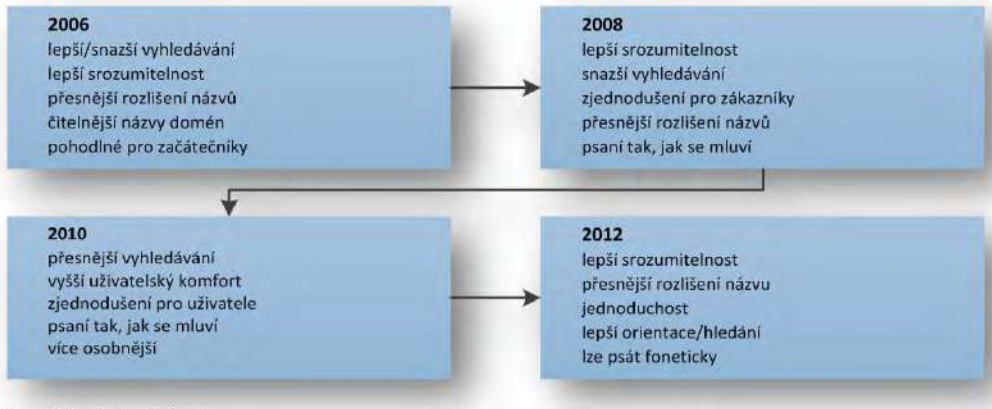
4.6 ČASOVÉ SROVNÁNÍ

Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



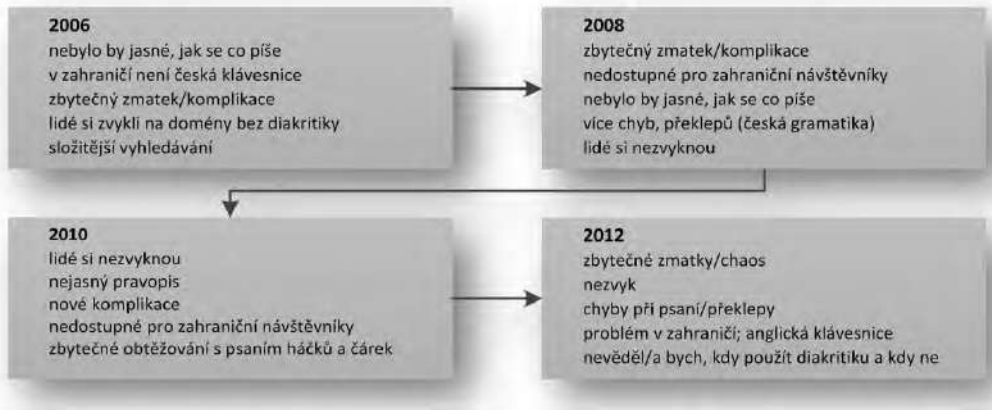
Základ: celý soubor

Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu

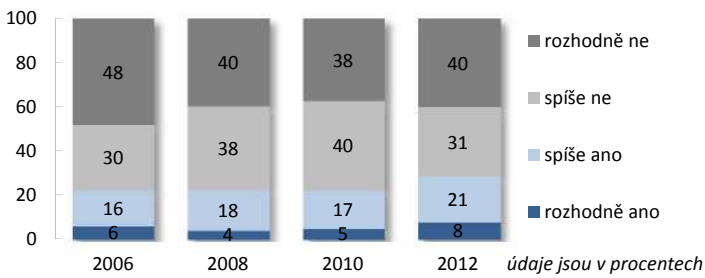
Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



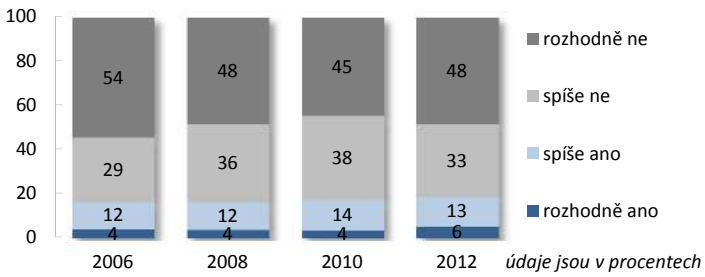
Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní nevýhodu

Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz

slovenská diakritika



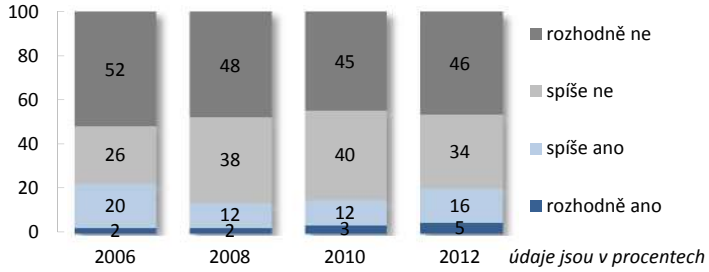
diakritika všech evropských jazyků



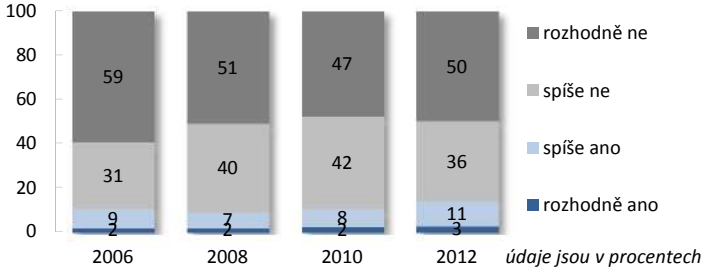
Základ: celý soubor

Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz

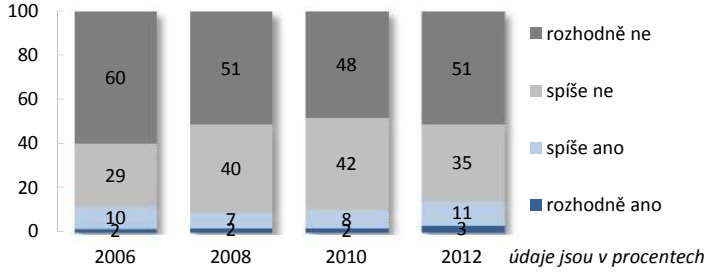
německá diakritika



polská diakritika



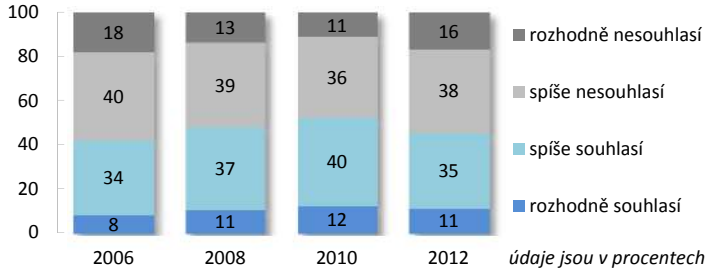
francouzská diakritika



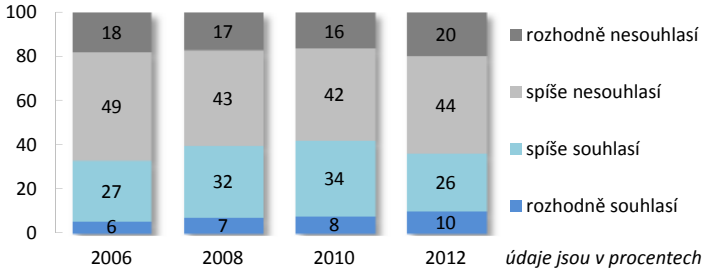
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

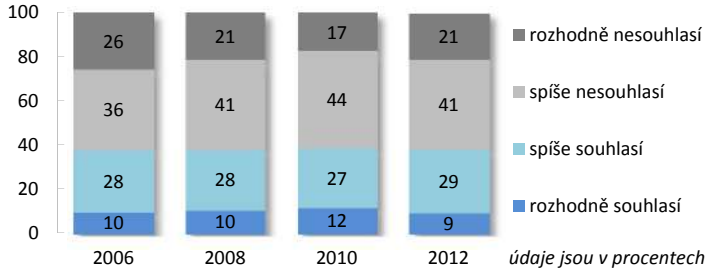
Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.



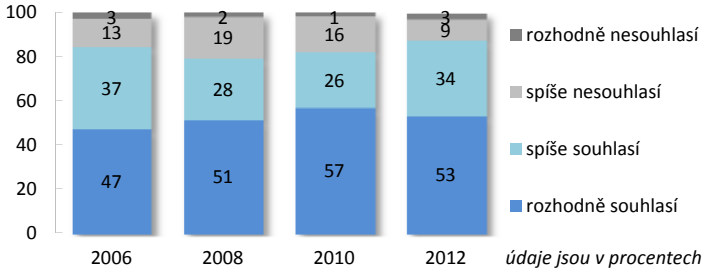
V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.



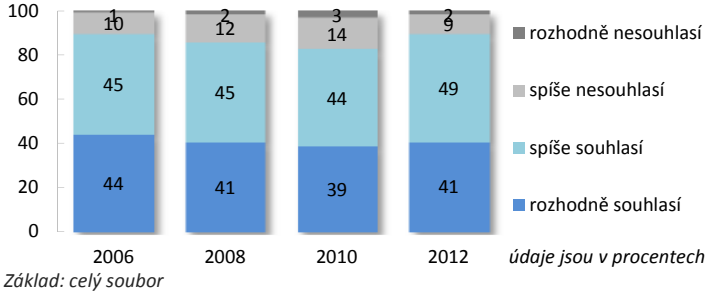
Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.



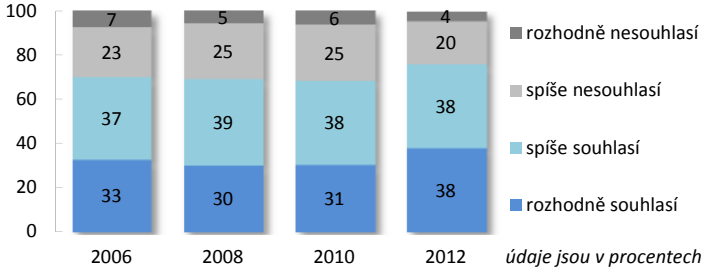
Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.



Internet má být globální.



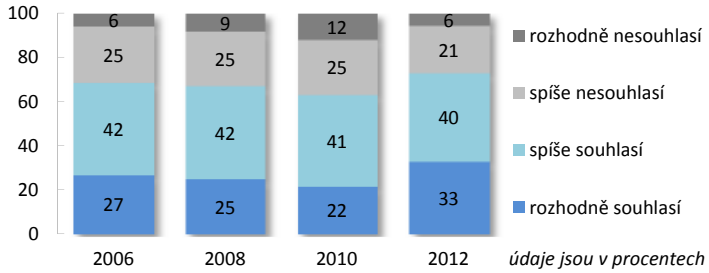
Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.



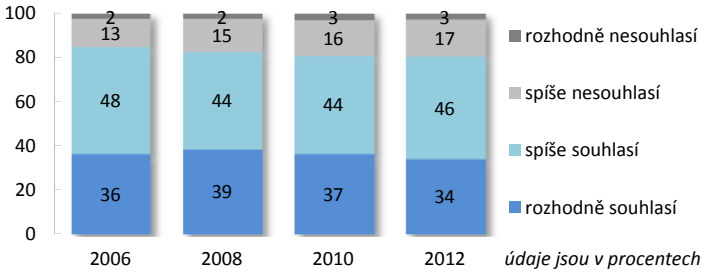
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

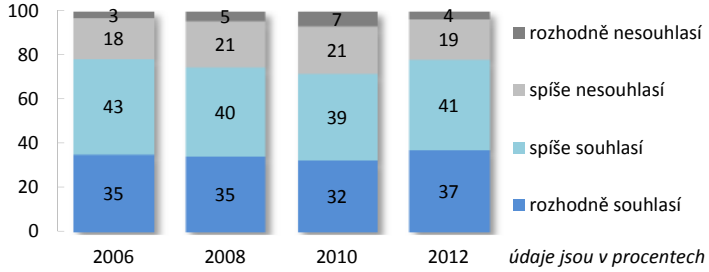
Doménové jméno je pouhý identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.



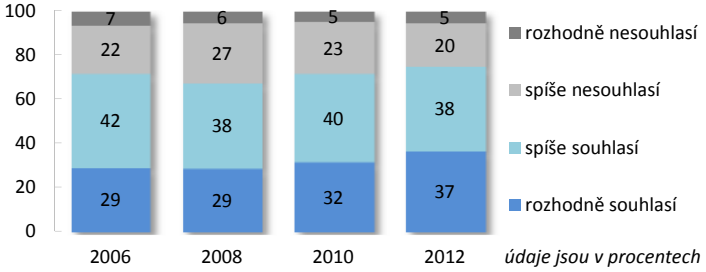
Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkoušet variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.



Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní.

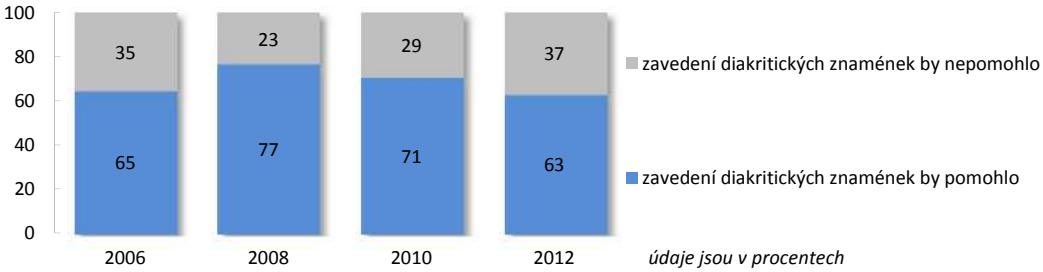


Pokud budu nucen/a pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen/schopna napsat název domény s českou diakritikou.



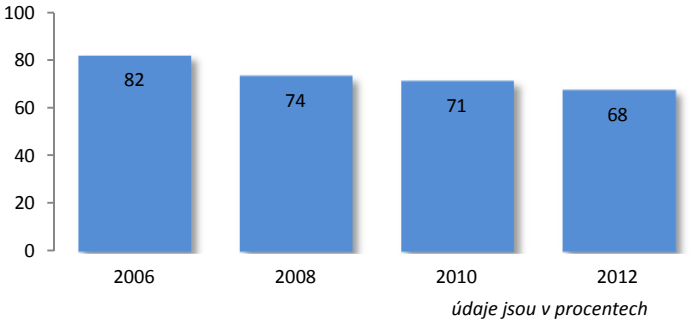
Základ: celý soubor

Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo

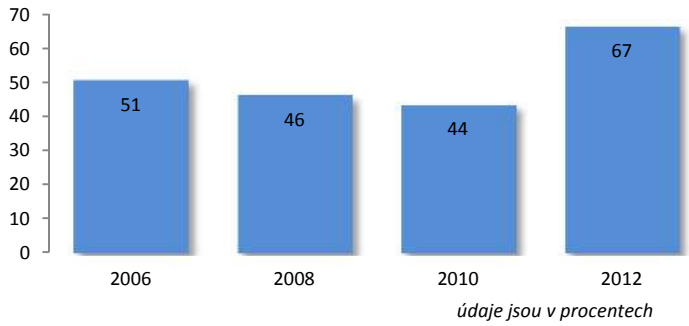


Základ: celý soubor

laickým uživatelům (začátečníkům) z ČR



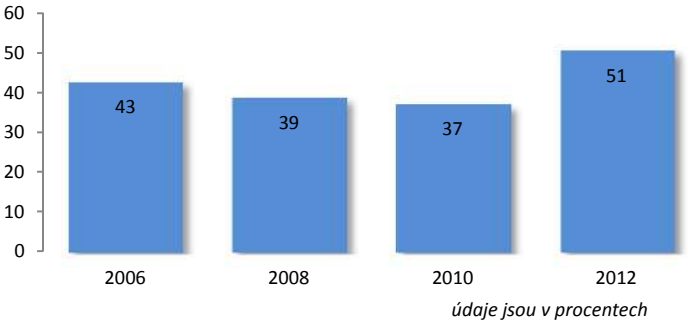
spekulantům s internetovými doménami



Základ: respondenti, podle kterých by zavední diakritických znamének pomohlo

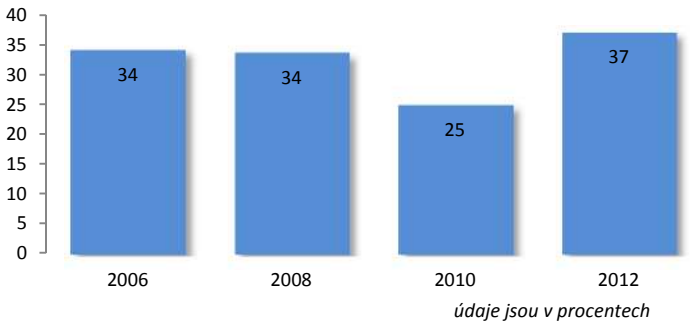
Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo

správci národní domény (sdružení CZ.NIC)



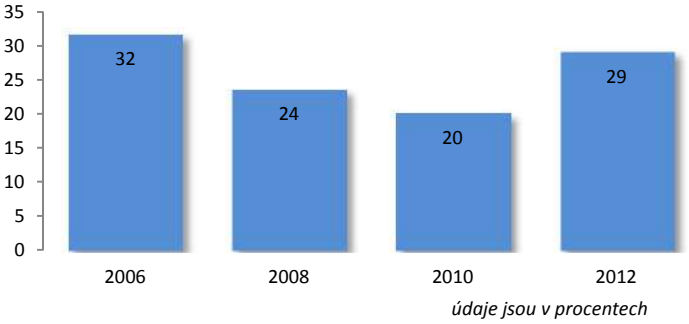
údaje jsou v procentech

profesionálům (pokročilým) uživatelům z ČR



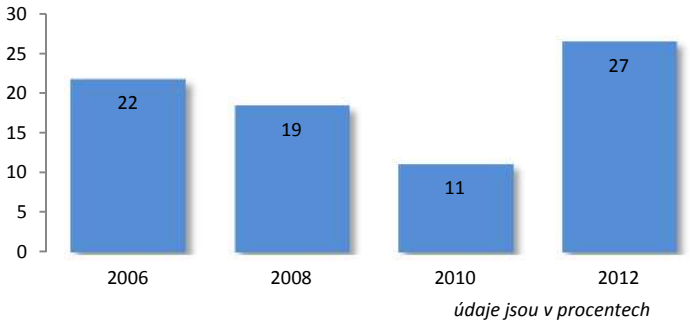
údaje jsou v procentech

laickým uživatelům (začátečníkům) ze zahraničí



údaje jsou v procentech

profesionálům (pokročilým) uživatelům ze zahraničí

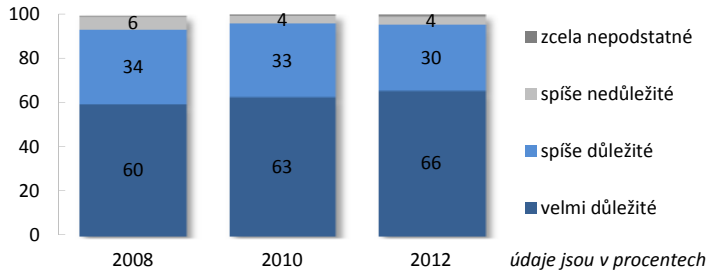


údaje jsou v procentech

Základ: respondenti, podle kterých by zavední diakritických znamének pomohlo

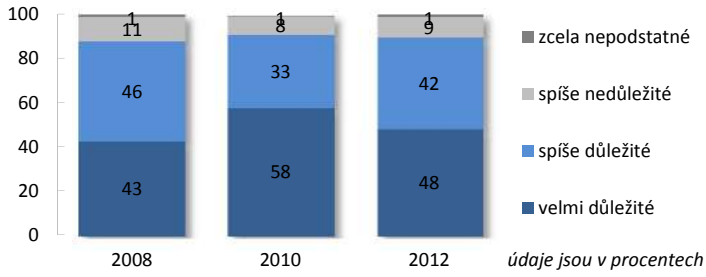
Důležitost vybraných aspektů práce s Internetem

jednoduché zadání požadované adresy



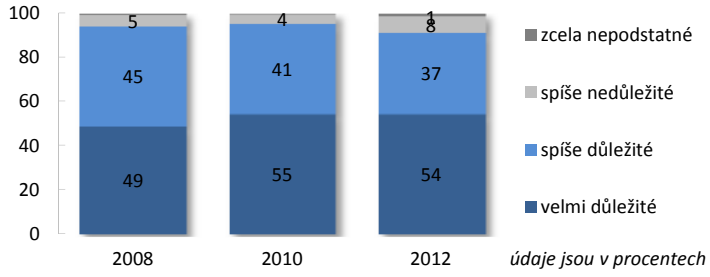
údaje jsou v procentech

intuitivní adresa WWW stránek (lze ji snadno odvodit)



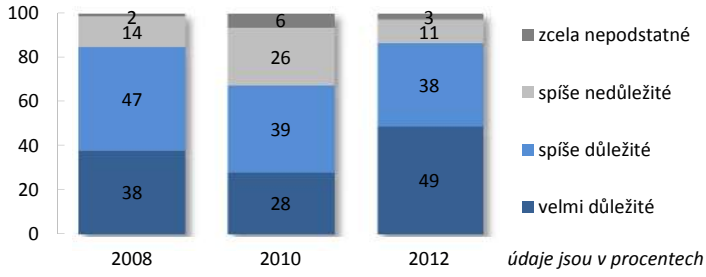
údaje jsou v procentech

snadné zadávání klíčových slov



údaje jsou v procentech

výstižné názvy WWW stránek (lze odhadnout, co stránky obsahují)

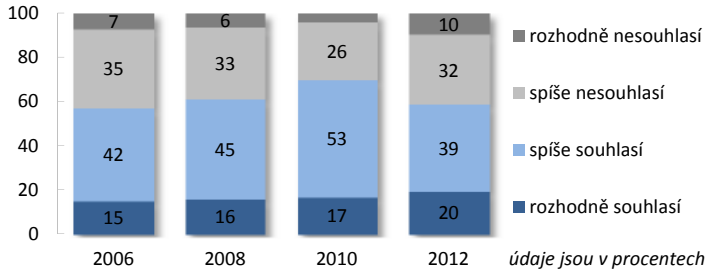


údaje jsou v procentech

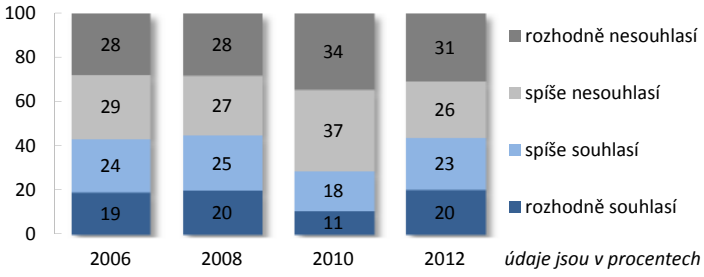
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem

Adresy WWW stránek většinou nevypisuji, ale používám odkazy (linky).

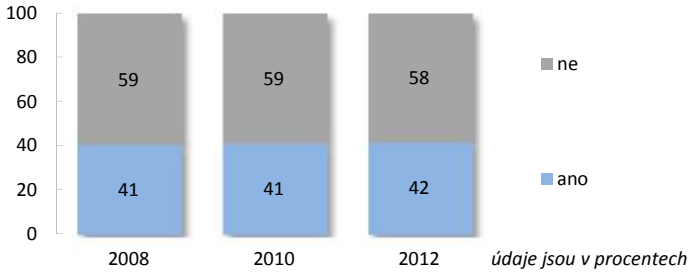


Když píšu e-mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy.



Základ: celý soubor

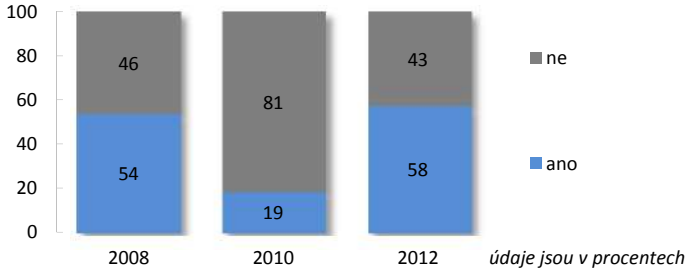
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky

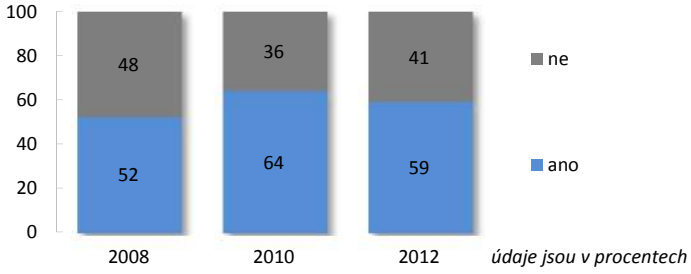
státní úřady



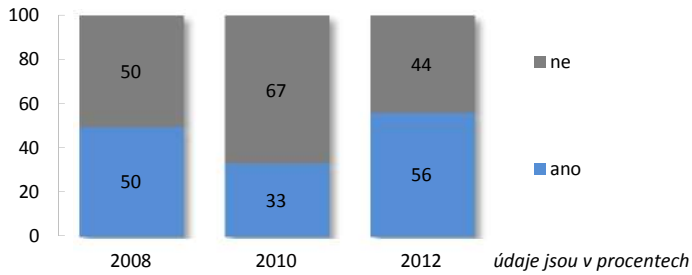
Základ: celý soubor

Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky

držitelé ochranné známky

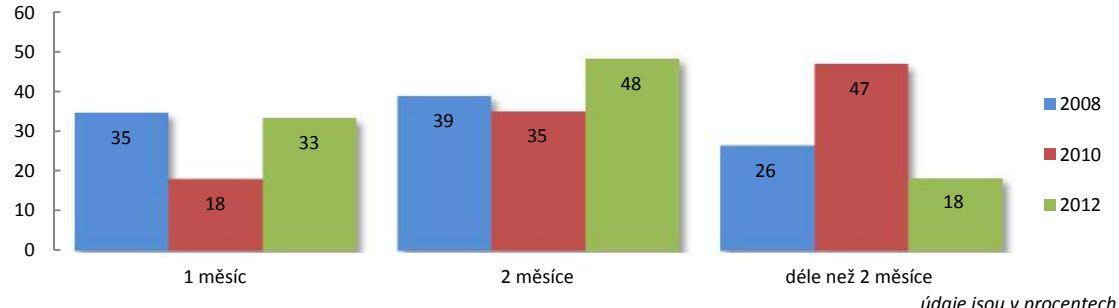


obce



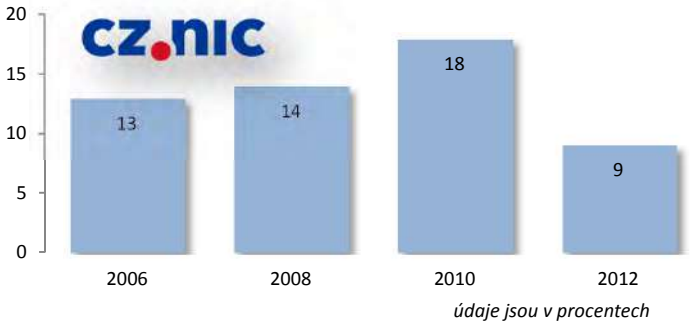
Základ: celý soubor

Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky



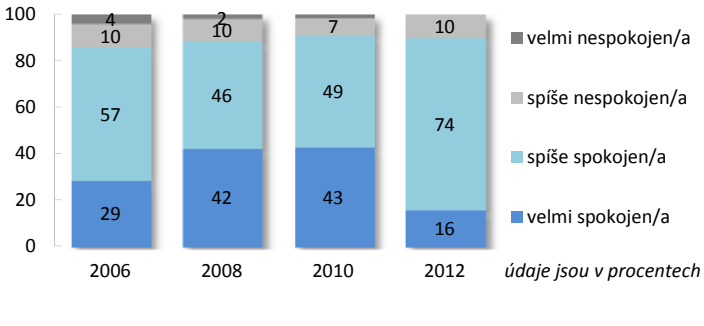
Základ: celý soubor

Povědomí o sdružení CZ.NIC



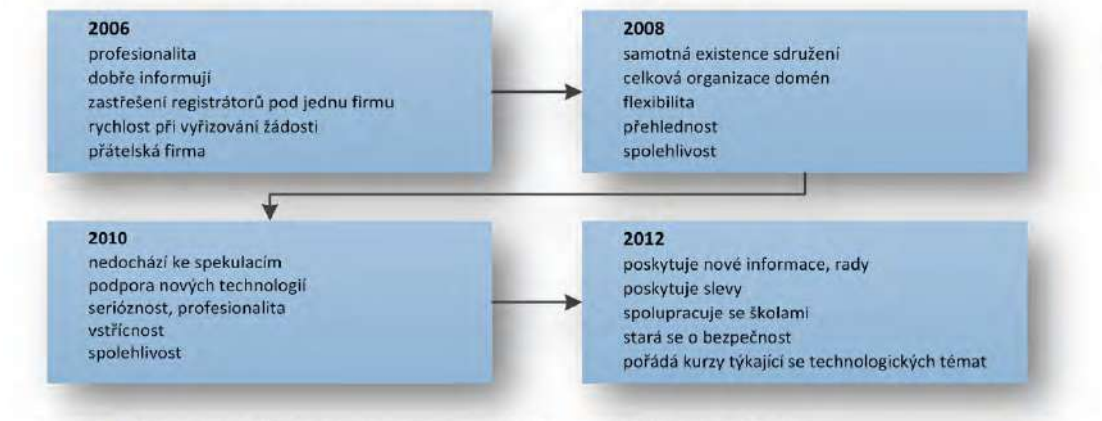
Základ: celý soubor

Spokojenost se sdružením CZ.NIC



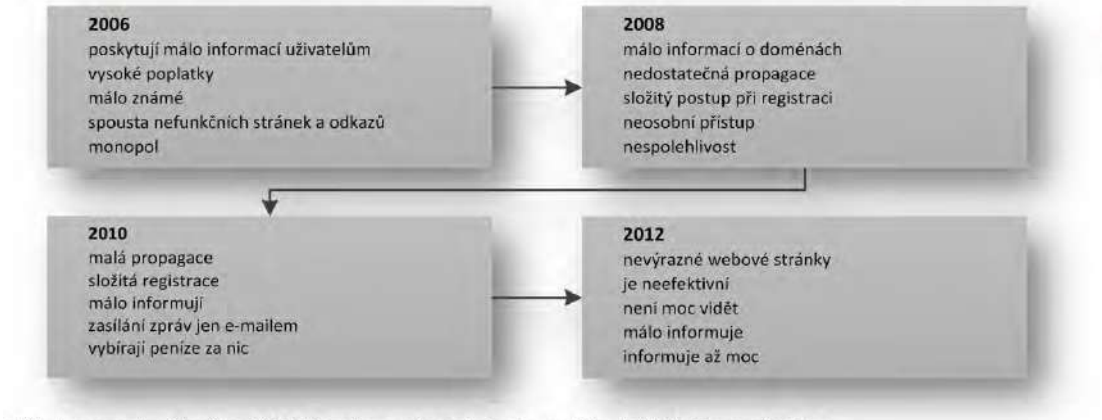
Základ: respondenti, kteří znají CZ.NIC (%)

Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC



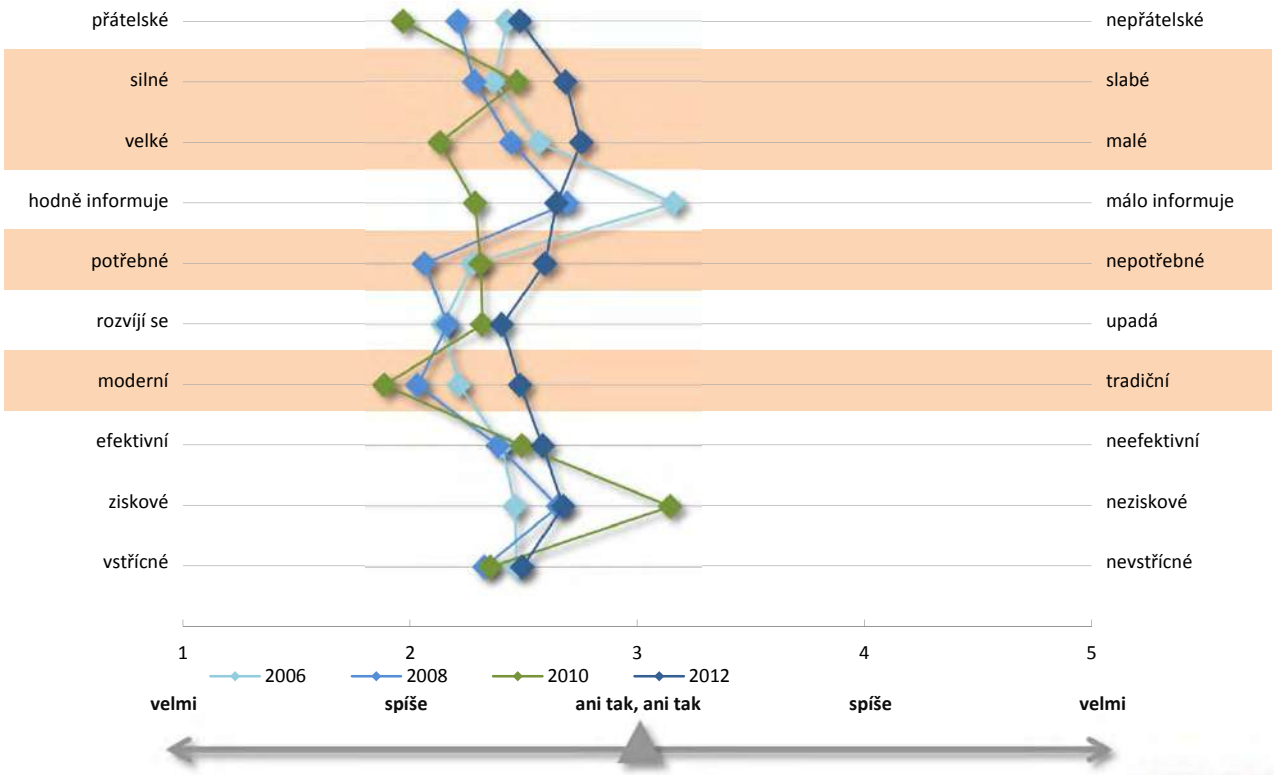
Základ: respondenti, kteří znají CZ.NIC, jsou s ním spokojeni a uvedli konkrétní oceňovaný atribut

Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)



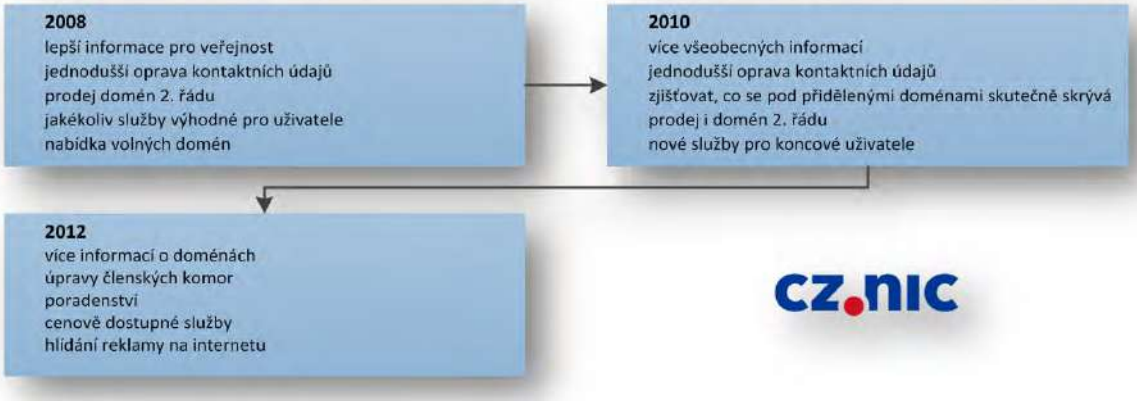
Základ: respondenti, kteří znají CZ.NIC, nejsou s ním spokojeni a uvedli konkrétní kritizovaný atribut

Charakteristika sdružení CZ.NIC



Základ: celý soubor

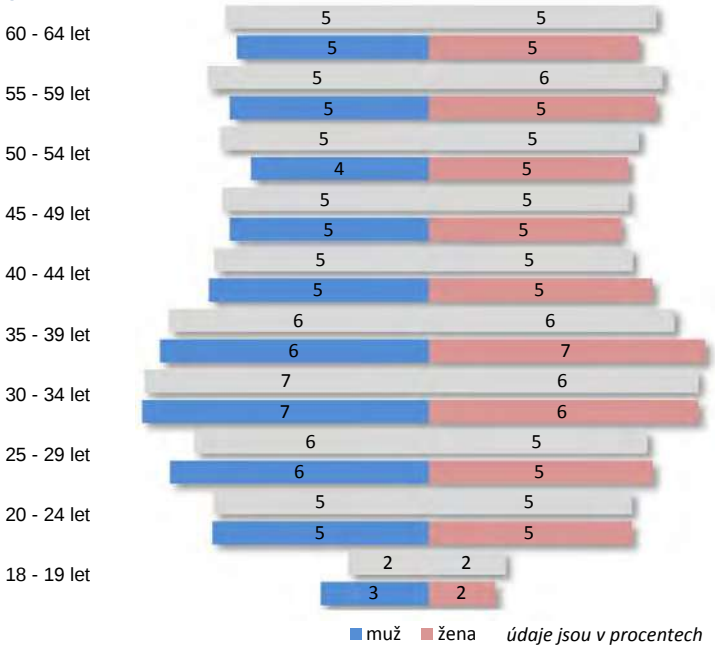
Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC (spontánní odpovědi)



Základ: respondenti, kteří znají CZ.NIC a uvedli konkrétní požadovanou službu

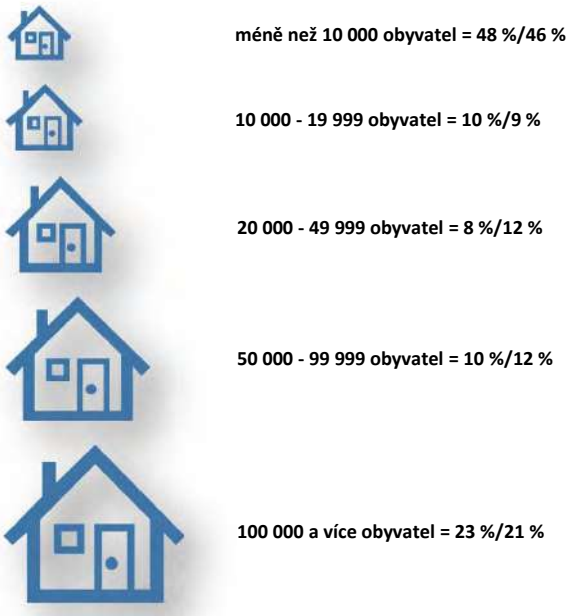
4.7 POPISNÉ CHARAKTERISTIKY

Struktura respondentů z hlediska jejich pohlaví a věku



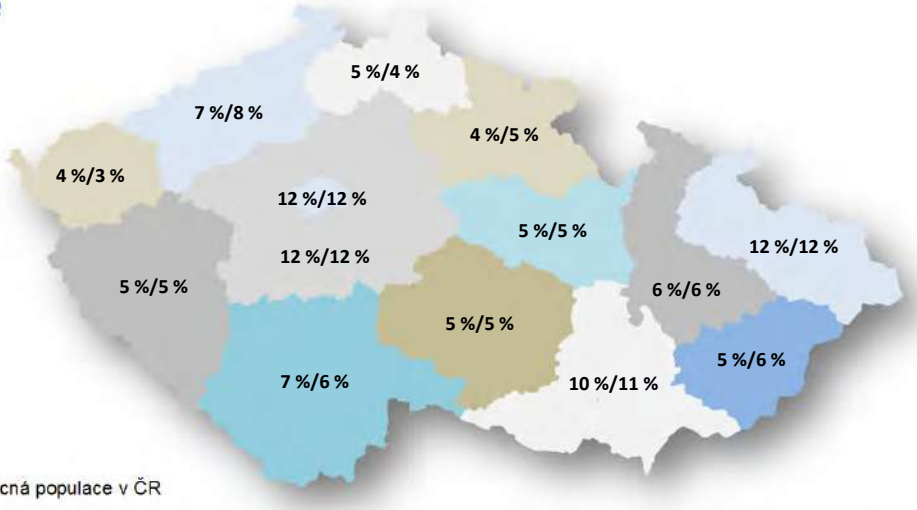
Pozn.: muži/ženy (výběrový soubor (obecná populace v ČR)) = 50 % (51 %)/50 % (49 %)
Pozn.: šedou barvou jsou označeny aktuální data vycházející z ČSÚ

Velikost místa bydliště



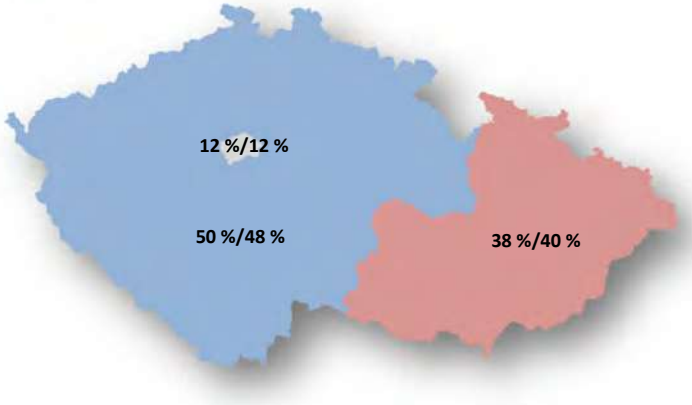
Pozn.: výběrový soubor/obecná populace v ČR

Oblast bydliště



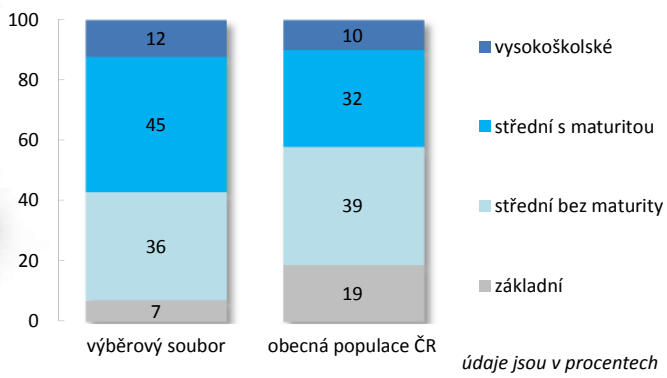
Pozn.: výběrový soubor/obecná populace v ČR

Region

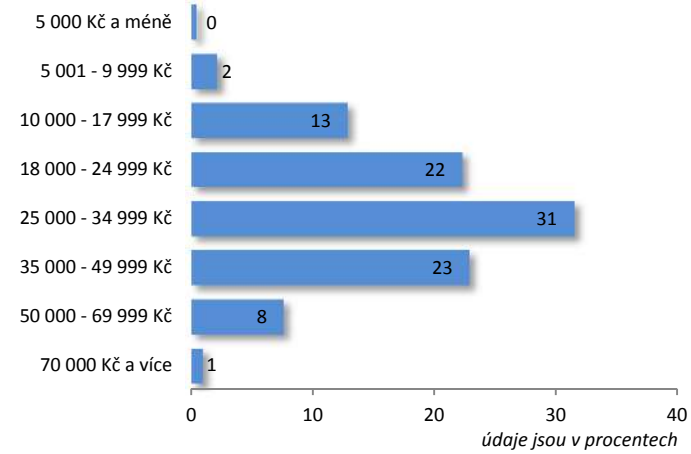


Pozn.: výběrový soubor/obecná populace v ČR

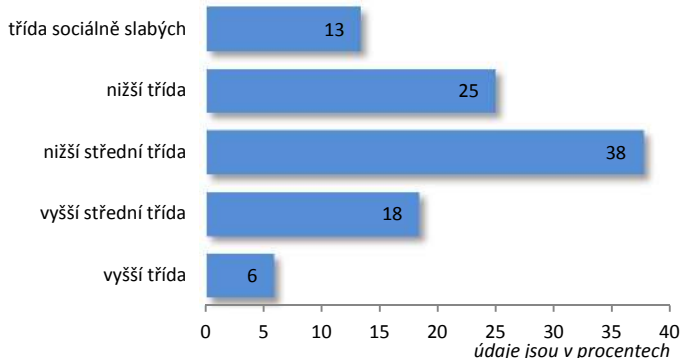
Nejvyšší dosažené vzdělání



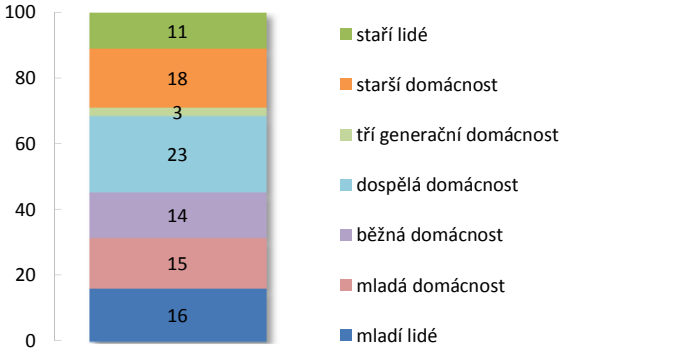
Čistý měsíční příjem domácnosti



Socioekonomický status



Typ domácnosti respondenta



údaje jsou v procentech

staří lidé = 1-2 dospělí nad 60 let, bez dětí v domácnosti

starší domácnost = 1-2 dospělí 35-60 let, bez dětí v domácnosti

tří generační domácnost = 1-2 rodiče a 1-2 prarodiče, děti do 18 let

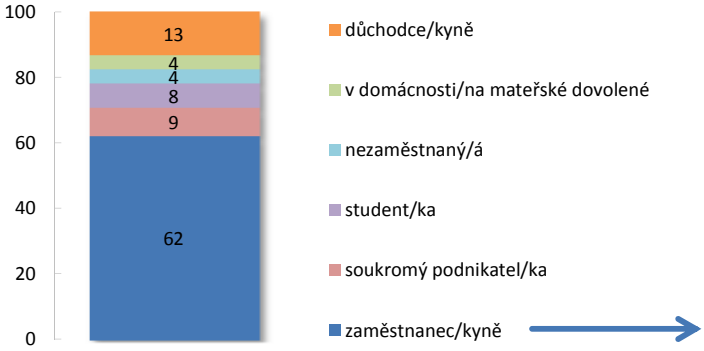
dospělá domácnost = 1-2 rodiče s dospělými dětmi

běžná domácnost = 1-2 dospělí, děti převážně 10 až 18 let

mladá domácnost = 1-2 dospělí, děti převážně do 9 let

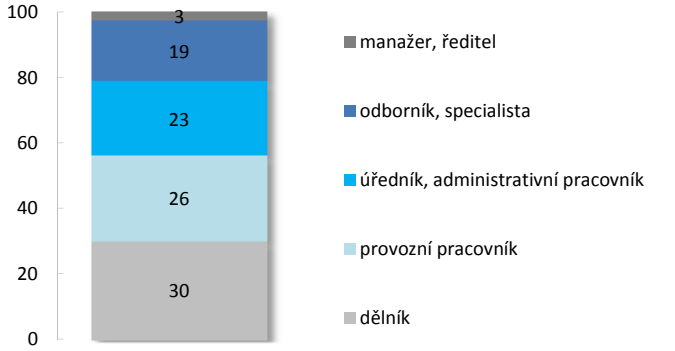
mladí lidé = 1-2 dospělí do 35 let, bezdětní

Zaměstnání respondenta



údaje jsou v procentech

Profese respondenta



Základ: pouze zaměstnanci

údaje jsou v procentech

Práce s Internetem



MARKENT
průzkum trhu & marketing



INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)

LISTOPAD 2012

MARKENT s.r.o. Heřmanova 22, CZ 170 00 PRAHA 7, Tel.: +420 220 190 580, Fax: +420 220 190 590, E-mail: INBOX@MARKENT.CZ