

## 1 Pořadatel kampaně

Pořadatelem kampaně je CZ.NIC, z. s. p. o., IČ 67985726, se sídlem Milešovská 1136/5, 130 00 Praha 3 (dále jen „pořadatel“), správce centrálního registru doménových jmen druhé úrovně, která jsou registrována pod národní doménou nejvyšší úrovně .cz (ccTLD .cz) – dále jen „doménová jména“.

## 2 Účel a předmět kampaně

Účelem kampaně je:

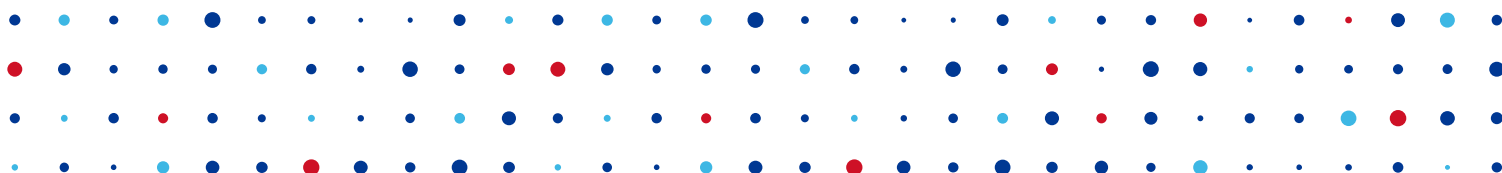
- a) s ohledem na povinnosti pořadatele dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, přispět ke zvýšení správnosti, přesnosti a úplnosti dat, které jsou vedeny v centrálním registru doménových jmen druhé úrovně v souvislosti s doménovými jmény,
- b) umožnit držitelům doménových jmen, které jsou fyzickými osobami, vyšší zabezpečení jejich osobních údajů, neboť u kontaktů, které budou ověřeny, tzn. bude též ověřeno, že se jedná o kontakt patřící fyzické osobě, lze skrýt poštovní adresu,
- c) zvýšit ochranu držitelů doménových jmen, kteří ověří údaje svého kontaktu, neboť údaje kontaktu jsou používány při zasílání informací, které se týkají stavu doménového jména (zejm. informace o expiraci domény a nutnosti prodloužit její platnost na další období).

Předmětem kampaně je možnost subjektu, kterému patří kontakt, jehož údaje mají být ověřovány, získat zcela zdarma jako odměnu za provedení ověření USB flash disk o kapacitě 16 GB, případně jinou odměnu dle výběru pořadatele ve srovnatelné hodnotě, a to za předpokladu, že bude ověření údajů provedeno některým z těchto způsobů:

- a) ověření údajů bez převodu do mojID, kdy bude ověření provedeno prostřednictvím aplikace pořadatele dostupné na adrese <https://www.nic.cz/verification/start/REG-CZNIC/>, kde kontakt provede ověření e-mailové adresy, čísla mobilního telefonu a poštovní adresy dle podmínek této aplikace nebo prostřednictvím obdobné aplikace či uživatelského účtu u určeného registrátora; nebo
- b) bude provedena oprava údajů kontaktu a provedeno ověření jejich správnosti prostřednictvím služby mojID\* provozované pořadatelem; nebo
- c) údaje kontaktu jsou správné a bude pouze provedeno ověření jejich správnosti prostřednictvím služby mojID provozované pořadatelem.

Zároveň kontakty, jejichž údaje budou ověřeny způsobem dle písm. b) nebo c), mohou získat Apple iPad 2 či jiné obdobné zařízení dle aktuální nabídky a výběru pořadatele; tuto odměnu získá každý 1000. takto ověřený kontakt.

\* Ověřením údajů službou mojID provozované pořadatelem se rozumí jejich ověření prostřednictvím procesu identifikace ve smyslu ustanovení čl. 3 Pravidel poskytování služby mojID pro koncové uživatele na úrovni „plně identifikovaný kontakt“ aktuální plné znění těchto Pravidel je k dispozici na [https://www.mojeid.cz/files/for-user/Pravidla\\_poskytovani\\_sluzby\\_mojID\\_pro\\_koncove\\_uzivatele.pdf](https://www.mojeid.cz/files/for-user/Pravidla_poskytovani_sluzby_mojID_pro_koncove_uzivatele.pdf)



### 3 Podmínky účasti v kampani

Kampaň je určena pro kontakty, které jsou držiteli doménových jmen, s výjimkou:

- osob, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném právním vztahu vůči pořadateli,
- kontaktů, jejichž údaje již ověřeny jsou,
- kontakty, jejichž poštovní adresa není v České republice nebo Slovenské republice.

### 4 Povinnosti účastníka

Účastníkem kampaně se rozumí kontakt, který se v souladu s těmito podmínkami provede ověření údajů, které jsou v kontaktu uvedeny.

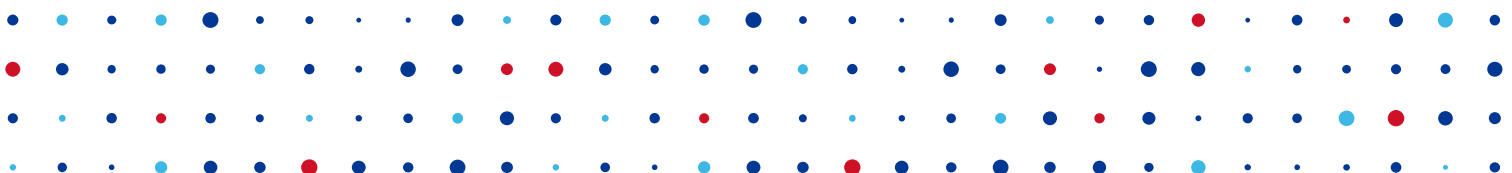
- a) Jeden kontakt má možnost zúčastnit se kampaně pouze jedenkrát. V případě, že bude pořadatelem zjištěna opakovaná účast v kampani (více kontaktů se shodnými údaji, zejm. jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo), odměna nebude poskytnuta.
- b) Účastí v kampani se kontakt zavazuje chovat v souladu s těmito podmínkami kampaně a nejednat v rozporu s dobrými mravy a obecnými zásadami slušnosti. Pořadatel si vyhrazuje právo účastníka kampaně bez jakékoliv náhrady z účasti na kampani vyloučit, pokud bude zjištěno porušení tohoto ustanovení, zejména oprávněné podezření na podvodné jednání ze strany účastníka či jiné osoby, která by mu dopomohla k získání odměny porušením těchto podmínek.
- c) Pokud si účastník nevyzvedne odměnu v sídle pořadatele, bylo-li tak dohodnuto, a to nejpozději do 15 dnů od odeslání informace o získání odměny, nebo nepodaří-li se doručit odměnu zaslouprostřednictvím České pošty, nárok na odměnu zaniká.

### 5 Ochrana osobních údajů

Pořadatel je správcem osobních údajů vedených v centrálním registru doménových jmen druhé úrovně registrovaných pod národní doménou nejvyšší úrovně .cz (ccTLD .cz). Účastí v kampani vyjadřuje účastník v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, dobrovolně souhlas s poskytnutím svých osobních údajů v rozsahu nezbytném pro zaslání získané odměny společnosti OPTYS, spol. s r. o., IČ 42869048, U Sušárny 301, 747 56 Dolní Životice. Osobní údaje budou předány výhradně pro zpracování rozesílky odměny a nebudou touto společností dále zpracovávány ani využívány, po realizaci rozesílky je tato společnost povinna údaje smazat bez možnosti obnovení.

### 6 Distribuce odměn

Odměna (USB flash disk či jiná odměna ve srovnatelné hodnotě – viz čl. 2 těchto Podmínek) je zasílána prostřednictvím České pošty, odměna (Apple iPad či jiné obdobné zařízení) je předávána osobně v sídle pořadatele či zasílána individuální přepravou (kurýrem) v závislosti na dohodě s účastníkem. Pro účely zaslání odměny je užívána výhradně poštovní adresa uvedená v kontaktu po ověření údajů, případně adresa korespondenční, byla-li ověřena dle těchto podmínek.



Prostřednictvím České pošty budou odměny účastníkům odesílány dávkově, přičemž odměna bude odeslána vždy nejpozději do 30 dnů po ověření údajů kontaktu, nejdříve však po 20. 3. 2017.

## 7 Trvání kampaně

Kampaň probíhá od 1. 3. 2017 do 31. 12. 2017 nebo do dosažení 15 tisíc ověřených kontaktů, podle toho, která z okolností nastane dříve. O ukončení kampaně dosažením limitu počtu ověřených kontaktů bude pořadatel informovat na webových stránkách [www.nic.cz](http://www.nic.cz).

## 8 Závěrečná ustanovení

- a) Odměny dle této kampaně není možné vymáhat právní cestou; pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ohledně sporných otázek vzniklých v souvislosti s průběhem kampaně.
- b) Účastí v kampani vyjadřuje účastník souhlas s těmito podmínkami a zavazuje se je dodržovat.
- c) Pořadatel vůči účastníkovi neodpovídá za jakoukoliv případnou škodu, vzniklou v souvislosti s užíváním odměny.
- d) Pořadatel si vyhrazuje právo jednostranné změny těchto podmínek či úplného zrušení kampaně (i bez udání důvodu), a to i dříve, než je uvedeno v čl. 7 těchto podmínek.
- e) Veškeré informace o kampani, včetně úplného znění těchto podmínek, jsou dostupné na webových stránkách pořadatele, a to [www.nic.cz](http://www.nic.cz).
- f) Pojmy používané v těchto podmínkách mají význam, který je jim určen těmito podmínkami a Pravidly registrace doménových jmen v ccTLD .cz, která jsou dostupná na <https://www.nic.cz/files/nic/PravidlaCZod20160515.pdf>
- g) Účastník kampaně prohlašuje, že se před účastí v kampani seznámil s těmito podmínkami a porozuměl jim.
- h) Jakékoliv dodatky, výhrady, omezení či odchylky k těmto podmínkám či jakýmkoliv souvisejícím dokumentům jsou vyloučeny.
- i) Tyto podmínky jsou platné a účinné od 1. 1. 2017.

