

1 Pořadatel kampaně

CZ.NIC, z. s. p. o.

IČ: 67985726

sídlo: Milešovská 1136/5, 130 00 Praha 3

Pořadatel je správcem centrálního registru jmen domén druhé úrovně, která jsou registrována pod národní doménou nejvyšší úrovně .cz (ccTLD .cz) a dále provozovatelem služby mojID, která je určena pro správu elektronické identity a přihlašovacích údajů.

2 Účel a předmět kampaně

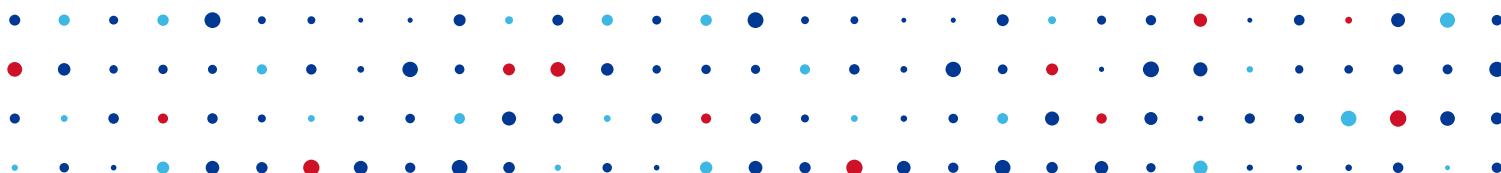
Účelem kampaně je:

- a) s ohledem na povinnosti pořadatele jako správce osobních údajů ve smyslu právních předpisů přispět ke zvýšení správnosti, přesnosti a úplnosti dat, které jsou vedeny v centrálním registru jmen domén druhé úrovně v souvislosti se jmény domén,
- b) umožnit držitelům jmen domén vyšší zabezpečení jejich údajů, včetně osobních, neboť u kontaktů, které budou ověřeny, tzn. bude též ověřeno, že se skutečně jedná o kontakt patřící konkrétní osobě, je z veřejné části informačních služeb poskytovaných pořadatelem (zejm. databáze whois) skryta většina údajů takového kontaktu,
- c) zvýšit ochranu držitelů jmen domén, kteří ověří údaje svého kontaktu, neboť údaje kontaktu jsou používány při zasílání informací, které se týkají stavu jména domény a mohou mít pro držitele jména domény zásadní význam (zejm. informace o období jeho platnosti a nutnosti prodloužení registrace).

Předmětem kampaně je možnost subjektu, kterému patří kontakt, jehož údaje mají být ověřovány, získat zcela zdarma jako odměnu za provedení ověření USB flash disk o kapacitě 32 GB, případně jinou odměnu dle výběru pořadatele ve srovnatelné hodnotě, a to za předpokladu, že bude ověření údajů provedeno některým z těchto způsobů:

- a) ověření údajů bez převodu kontaktu do služby mojID, kdy bude ověření provedeno prostřednictvím aplikace pořadatele dostupné na adrese <https://www.nic.cz/verification/start/REG-CZNIC/>, kde subjekt, kterému patří kontakt, provede ověření e-mailové adresy, čísla mobilního telefonu a poštovní adresy uvedené u kontaktu, a to dle podmínek této aplikace nebo prostřednictvím obdobné aplikace či uživatelského účtu u Určeného registrátora; nebo
- b) bude provedena oprava údajů kontaktu a provedeno ověření jejich správnosti prostřednictvím služby mojID^{*}; nebo
- c) údaje kontaktu jsou správné a bude pouze provedeno ověření jejich správnosti prostřednictvím služby mojID.

* Ověřením údajů službou mojID se rozumí jejich ověření prostřednictvím procesu identifikace ve smyslu ustanovení čl. 3 Pravidel poskytování služby mojID pro koncové uživatele na úroveň „plně identifikovaný kontakt“ aktuální plně znění těchto Pravidel je vždy k dispozici na adrese <https://www.mojid.cz/cs/o-nas/#pravidla>.



Zároveň kontakty, jejichž údaje budou ověřeny způsobem dle písm. a) nebo b) nebo c), mohou získat některé z těchto zařízení dle vlastního výběru a aktuální nabídky pořadatele: router Turris Omnia nebo Apple iPad nebo Play Station 4 či kameru GoPro; tuto odměnu získá každý 500. takto ověřený kontakt.

3 Podmínky účasti v kampani

Kampaň je určena pro kontakty, které jsou držiteli jmen domén, s výjimkou:

- osob, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném právním vztahu vůči pořadateli,
- kontaktů, jejichž údaje již ověřeny jsou.

4 Povinnosti účastníka

Účastníkem kampaně se rozumí kontakt, který se v souladu s těmito podmínkami provede ověření údajů, které jsou v kontaktu uvedeny.

a) Jeden kontakt má možnost zúčastnit se kampaně pouze jedenkrát. V případě, že bude pořadatelem zjištěna opakovaná účast v kampani (více kontaktů se shodnými údaji, zejm. jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo), odměna nebude poskytnuta.

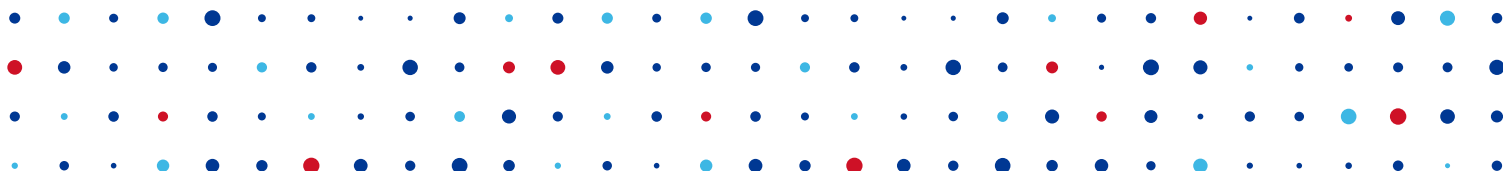
b) Účastí v kampani se kontakt zavazuje chovat v souladu s těmito podmínkami kampaně a nejednat v rozporu s dobrými mravy a obecnými zásadami slušnosti. Pořadatel si vyhrazuje právo účastníka kampaně bez jakékoliv náhrady z účasti na kampani vyloučit, pokud bude zjištěno porušení tohoto ustanovení, zejména oprávněné podezření na podvodné jednání ze strany účastníka či jiné osoby, která by mu dopomohla k získání odměny porušením těchto podmínek, případně porušením právních předpisů.

c) Pokud si účastník nevyzvedne odměnu v sídle pořadatele, bylo-li tak dohodnuto, a to nejpozději do 15 dnů od odeslání informace o získání odměny, nebo nepodaří-li se doručit odměnu zaslou prostřednictvím České pošty či jiného pořadatelem zvoleného přepravce, nárok na odměnu zaniká.

5 Ochrana osobních údajů

Pořadatel je správcem osobních údajů vedených v centrálním registru jmen domén druhé úrovně registrovaných pod národní doménou nejvyšší úrovně .cz (ccTLD .cz) a v registru identit služby mojeID. Účastník bere na vědomí, že jeho údaje budou v rozsahu nezbytném pro zaslání získané odměny (jméno, příjmení, poštovní adresa) poskytnuty společnosti OPTYS, spol. s r. o., IČ 42869048, U Sušárny 301, 747 56 Dolní Životice a České poště, případně jinému zvolenému přepravci. Osobní údaje budou předány výhradně pro účely zpracování rozesílky odměny a jejího doručení a nebudou touto společností dále zpracovávány ani využívány s výjimkou důvodů, které jsou vyžadovány zákonem.

Detailní informace o zpracování osobních údajů sdružením CZ.NIC jsou k dispozici v [Zásadách zpracování osobních údajů](#).



6 Distribuce odměn

Odměna (USB flash disk či jiná odměna ve srovnatelné hodnotě – viz čl. 2 těchto Podmínek) je zasílána prostřednictvím České pošty, odměna (Apple iPad či jiné obdobné zařízení) je předávána osobně v sídle pořadatele či zasílána individuální přepravou (kurýrem) v závislosti na dohodě s účastníkem. Pro účely zaslání odměny je užívána výhradně poštovní adresa uvedená v kontaktu po ověření údajů, případně adresa korespondenční, byla-li ověřena dle těchto podmínek.

Prostřednictvím České pošty budou odměny účastníkům odesílány dávkově, přičemž odměna bude odeslána vždy nejpozději do 30 dnů po ověření údajů kontaktu, nejdříve však 1. 5. 2019.

7 Trvání kampaně

Kampaň probíhá od 1. 4. 2019 do 31. 12. 2019 nebo do dosažení 15 tisíc ověřených kontaktů, podle toho, která z okolností nastane dříve. O ukončení kampaně dosažením limitu počtu ověřených kontaktů bude pořadatel informovat na webových stránkách <https://www.nic.cz>.

8 Závěrečná ustanovení

- a) Odměny dle této kampaně není možné vymáhat právní cestou; pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ohledně sporných otázek vzniklých v souvislosti s průběhem kampaně.
- b) Pořadatel vůči účastníkovi neodpovídá za jakoukoliv případnou škodu, vzniklou v souvislosti s užíváním odměny.
- c) Pořadatel si vyhrazuje právo jednostranné změny těchto podmínek či úplného zrušení kampaně (i bez udání důvodu), a to i dříve, než je uvedeno v čl. 7 těchto podmínek.
- d) Veškeré informace o kampani, včetně úplného znění těchto podmínek, jsou dostupné na webových stránkách pořadatele, a to <https://www.nic.cz>.
- e) Pojmy používané v těchto podmínkách mají význam, který je jim určen těmito podmínkami a Pravidly registrace jmen domén ccTLD .cz, která jsou v aktuální verzi dostupná na <https://www.nic.cz>.
- f) Účastník kampaně prohlašuje, že se před účastí v kampani seznámil s těmito podmínkami, porozuměl jim a účastí v kampani vyjadřuje souhlas s těmito podmínkami a zavazuje se je dodržovat. Za souhlas s podmínkami kampaně je považováno i provedení ověření údajů kontaktu dle čl. 2 těchto podmínek či jakékoliv jiné právní jednání účastníka, pokud se takové jednání týká změny záznamů příslušného kontaktu a jejich ověření.
- g) Jakékoliv jednostranné dodatky, výhrady, omezení či odchylky k těmto podmínkám či jakýmkoliv souvisejícím dokumentům ze strany účastníků jsou vyloučeny.

