

1 Pořadatel kampaně

CZ.NIC, z. s. p. o.

IČ: 67985726

sídlo: Milešovská 1136/5, 130 00 Praha 3

Pořadatel je správcem centrálního registru jmen domén druhé úrovně, která jsou registrována pod národní doménou nejvyšší úrovně .cz (ccTLD .cz) a dále provozovatelem služby mojeID, která je určena pro správu elektronické identity a přihlašovacích údajů.

2 Účel a předmět kampaně

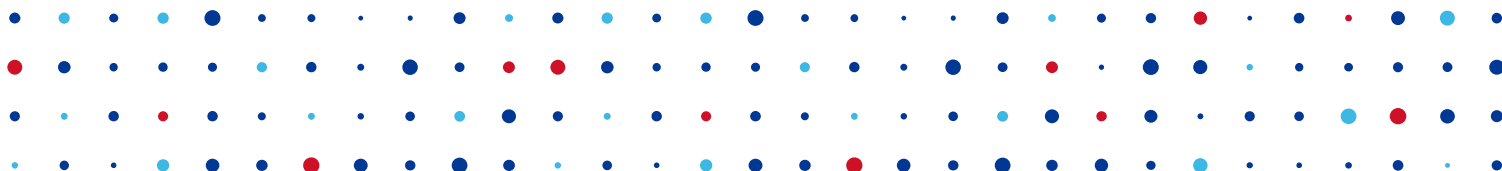
Účelem kampaně je:

- a) s ohledem na povinnosti pořadatele jako správce osobních údajů ve smyslu právních předpisů přispět ke zvýšení správnosti, přesnosti a úplnosti dat, které jsou vedeny v centrálním registru jmen domén druhé úrovně v souvislosti se jmény domén,
- b) umožnit držitelům jmen domén vyšší zabezpečení jejich údajů, včetně osobních, neboť u kontaktů, které budou ověřeny, tzn. bude též ověřeno, že se skutečně jedná o kontakt patřící konkrétní osobě, je z veřejné části informačních služeb poskytovaných pořadatelem (zejm. databáze whois) skryta většina údajů takového kontaktu,
- c) zvýšit ochranu držitelů jmen domén, kteří ověří údaje svého kontaktu, neboť údaje kontaktu jsou používány při zasílání informací, které se týkají stavu jména domény a mohou mít pro držitele jména domény zásadní význam (zejm. informace o období její platnosti a nutnosti prodloužení).

Předmětem kampaně je možnost subjektu, kterému patří kontakt, jehož údaje mají být ověřovány, získat zcela zdarma jako odměnu za provedení ověření USB flash disk o kapacitě 16 GB, případně jinou odměnu dle výběru pořadatele ve srovnatelné hodnotě, a to za předpokladu, že bude ověření údajů provedeno některým z těchto způsobů:

- a) ověření údajů bez převodu do služby mojeID, kdy bude ověření provedeno prostřednictvím aplikace pořadatele dostupné na adrese <https://www.nic.cz/verification/start/REG-CZNIC/>, kde kontakt provede ověření e-mailové adresy, čísla mobilního telefonu a poštovní adresy dle podmínek této aplikace nebo prostřednictvím obdobné aplikace či uživatelského účtu u určeného registrátora; nebo
- b) bude provedena oprava údajů kontaktu a provedeno ověření jejich správnosti prostřednictvím služby mojeID* nebo
- c) údaje kontaktu jsou správné a bude pouze provedeno ověření jejich správnosti prostřednictvím služby mojeID.

* Ověřením údajů službou mojeID se rozumí jejich ověření prostřednictvím procesu identifikace ve smyslu ustanovení čl. 3 Pravidel poskytování služby mojeID pro koncové uživatele na úrovni „plně identifikovaný kontakt“ aktuální plně znění těchto Pravidel je vždy k dispozici na <https://www.mojeid.cz>



Zároveň kontakty, jejichž údaje budou ověřeny způsobem dle písm. a) nebo b) nebo c), mohou získat Apple iPad či jiné obdobné zařízení dle aktuální nabídky a výběru pořadatele; tuto odměnu získá každý 1 000. takto ověřený kontakt.

3 Podmínky účasti v kampani

Kampaň je určena pro kontakty, které jsou držiteli jmen domén, s výjimkou:

- osob, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném právním vztahu vůči pořadateli,
- kontaktů, jejichž údaje již ověřeny jsou.

4 Povinnosti účastníka

Účastníkem kampaně se rozumí kontakt, který se v souladu s těmito podmínkami provede ověření údajů, které jsou v kontaktu uvedeny.

a) Jeden kontakt má možnost zúčastnit se kampaně pouze jedenkrát. V případě, že bude pořadatelem zjištěna opakovaná účast v kampani (více kontaktů se shodnými údaji, zejm. jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo), odměna nebude poskytnuta.

b) Účastí v kampani se kontakt zavazuje chovat v souladu s těmito podmínkami kampaně a nejednat v rozporu s dobrými mravy a obecnými zásadami slušnosti. Pořadatel si vyhrazuje právo účastníka kampaně bez jakékoliv náhrady z účasti na kampani vyloučit, pokud bude zjištěno porušení tohoto ustanovení, zejména oprávněné podezření na podvodné jednání ze strany účastníka či jiné osoby, která by mu dopomohla k získání odměny porušením těchto podmínek.

c) Pokud si účastník nevyzvedne odměnu v sídle pořadatele, bylo-li tak dohodnuto, a to nejpozději do 15 dnů od odeslání informace o získání odměny, nebo nepodaří-li se doručit odměnu zaslanou prostřednictvím České pošty, nárok na odměnu zaniká.

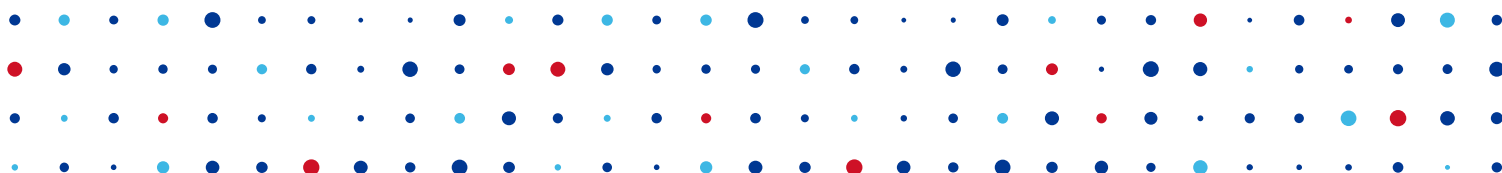
5 Ochrana osobních údajů

Pořadatel je správcem osobních údajů vedených v centrálním registru jmen domén druhé úrovně registrovaných pod národní doménou nejvyšší úrovně .cz (ccTLD .cz) a v registru identit služby mojeID. Účastník bere na vědomí, že jeho údaje budou v rozsahu nezbytném pro zaslání získané odměny (jméno, příjmení, poštovní adresa) poskytnuty společnosti OPTYS, spol. s r. o., IČ 42869048, U Sušárny 301, 747 56 Dolní Životice a České poště, případně jinému zvolenému přepravci. Osobní údaje budou předány výhradně pro zpracování rozesílky odměny a její doručení a nebudou touto společností dále zpracovávány ani využívány s výjimkou důvodů, které jsou vyžadovány zákonem.

Detailní informace o zpracování osobních údajů sdružením CZ.NIC jsou Vám k dispozici v [Zásadách zpracování osobních údajů](#).

6 Distribuce odměn

Odměna (USB flash disk či jiná odměna ve srovnatelné hodnotě – viz čl. 2 těchto Podmínek) je zasílána prostřednictvím České pošty, odměna (Apple iPad či jiné obdobné zařízení) je předávána osobně v sídle pořadatele či zasílána individuální přepravou (kurýrem) v závislosti



na dohodě s účastníkem. Pro účely zaslání odměny je užívána výhradně poštovní adresa uvedená v kontaktu po ověření údajů, případně adresa korespondenční, byla-li ověřena dle těchto podmínek.

Prostřednictvím České pošty budou odměny účastníkům odesílány dávkově, přičemž odměna bude odeslána vždy nejpozději do 30 dnů po ověření údajů kontaktu, nejdříve však po 25. 5. 2018.

7 Trvání kampaně

Kampaň probíhá od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 nebo do dosažení 15 tisíc ověřených kontaktů, podle toho, která z okolností nastane dříve. O ukončení kampaně dosažením limitu počtu ověřených kontaktů bude pořadatel informovat na webových stránkách www.nic.cz.

8 Závěrečná ustanovení

- a) Odměny dle této kampaně není možné vymáhat právní cestou; pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ohledně sporných otázek vzniklých v souvislosti s průběhem kampaně.
- b) Účastí v kampani vyjadřuje účastník souhlas s těmito podmínkami a zavazuje se je dodržovat.
- c) Pořadatel vůči účastníkovi neodpovídá za jakoukoliv případnou škodu, vzniklou v souvislosti s užíváním odměny.
- d) Pořadatel si vyhrazuje právo jednostranné změny těchto podmínek či úplného zrušení kampaně (i bez udání důvodu), a to i dříve, než je uvedeno v čl. 7 těchto podmínek.
- e) Veškeré informace o kampani, včetně úplného znění těchto podmínek, jsou dostupné na webových stránkách pořadatele, a to www.nic.cz.
- f) Pojmy používané v těchto podmínkách mají význam, který je jim určen těmito podmínkami a Pravidly registrace jmen domén ccTLD .cz, která jsou v aktuální verzi dostupná na www.nic.cz.
- g) Účastník kampaně prohlašuje, že se před účastí v kampani seznámil s těmito podmínkami a porozuměl jim. Za souhlas s podmínkami kampaně je považováno i provedení ověření údajů kontaktu dle čl. 2 těchto podmínek či jakékoliv jiné právní jednání účastníka, pokud se takové jednání týká změny záznamů příslušného kontaktu a jejich ověření.
- h) Jakékoliv dodatky, výhrady, omezení či odchylky k těmto podmínkám či jakýmkoliv souvisejícím dokumentům jsou vyloučeny.
- i) Tyto podmínky jsou platné a účinné od 1. 1. 2018

