

To nevymažeš!

Kateřina Vokrouhlíková
katerina.vokrouhlikova@nic.cz

• 14.10.2026

STOP

ONLINE.CZ

• 14.10.2026



Spolufinancováno Evropskou unií
Nástroj pro propojení Evropy

cz.nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

Hlášení závadného obsahu na Internetu 2024

STOP
ONLINE.CZ

Safer
Internet
Centrum
Česká
republika

3556 Příchozích
hlášení celkem

27 předáno PČR, 29 předáno ISP, předáno
CSIRT.CZ: 628, nahráno do databáze ICCAM 1087

30

dětská erotika

11

grooming

276

dětská
pornografie

3

88 nabádání
k sebevraždě

88

xenofobie

12

zoofilie

29

drogy

52

rasismus

ostatní **1296**

dětský nudismus

136

206

pornografie

693

falešné e-shopy

96

self generate
content



Hlášení závadného obsahu na Internetu rok 2025

STOP
ONLINE.CZ

Safer
Internet
Centrum
Česká
republika

6073 Příchozích
hlášení celkem

40 předáno PČR, 28 předáno ISP, předáno
CSIRT.CZ: 824, nahráno do databáze ICCAM 1926

95

dětská erotika

22

grooming

1347

dětská
pornografie

111

xenofobie

8

zoofilie

18

drogy

31

rasismus

ostatní **2570**

238

self generate
content

dětský nudismus

43

377

pornografie

389

falešné e-shopy

238

self generate
content



• 14.10.2026

Jaké platformy používají děti nejvíce?

81 %

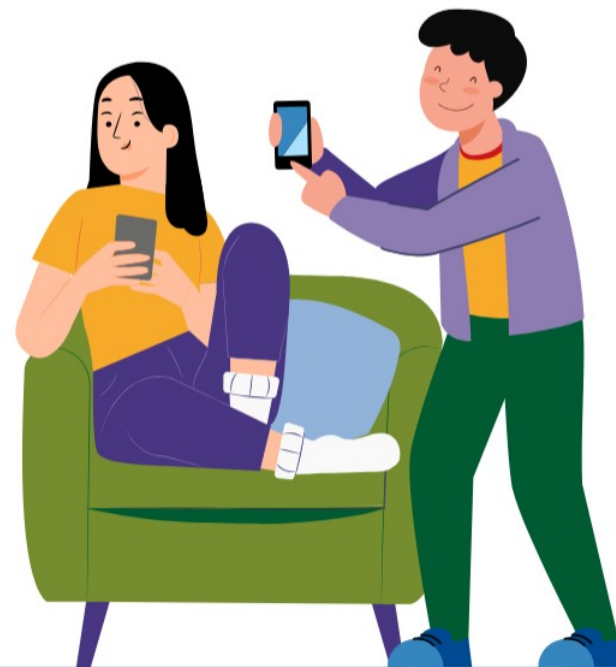
Z hlediska
frekvence používání
vede Instagram

Následují YouTube (63 %), TikTok (62 %) a WhatsApp (52 %). Oproti tomu ale pravidelně posílá SMS jen 35 % dětí a e-maily 28 %.

96 %

Nejvíce dětí
používá
YouTube

Následují Instagram (91 %) a WhatsApp (89 %). Ty vítězí i v porovnání s klasickými komunikačními nástroji jako posílání SMS (86 %) či e-mailů (83%).



A co děti pod 13 let?

99 % dětí
porušuje
pravidla



Naprostou většinu sociálních platforem nemohou děti podle jejich pravidel používat. Tato pravidla minimálně u jedné platformy porušuje téměř 99 % dětí.

Děti nejčastěji využívají WhatsApp (96 %), Instagram (59 %) a TikTok (52 %).

Často také používají YouTube (95 %), vzhledem k tomu, že se mohou koukat na videa i bez přihlášení, pravidla nutně neporušují. SMS/MMS pak posílá 80 % dětí a e-mailovou schránku využívá 69 % z nich.

Pozn. Data byla posbírána celkově od 2958 respondentů, kteří uvedli věk pod 13 let.

Digitální stopa

- Aktivní
- Pasivní

Digitální stopa, kterou si děti tvoří samy



Sociální sítě

veřejné profily,
fotky, videa



Komentáře

hejty, urážky,
trapné příspěvky



Herní účty a chaty

přezdívky, sdílení
osobních údajů



Fotky a videa

odhalují víc,
než děti chtějí

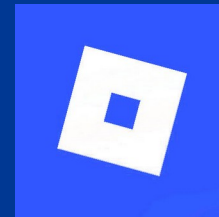


Aplikace a hry

sbírají data,
přístup k kontaktům



Roblox



- **Kybergrooming a predátoři:** Cizí lidé a dospělí mohou s dětmi navazovat nevhodné kontakty ve hře a následně je lákat na externí platformy (Discord, Telegram)
- **Kyberšikana a nevhodný obsah:** V uživatelsky tvořených světech se objevují násilné, sexuální nebo jinak toxické prvky, které děti neumějí zpracovat.
- **Finanční tlak a mikrotransakce:** Robuxy (vydírání)
- **Závislost a časová náročnost**

• 14.10.2026

Odstraňování

- Spolupráce s českými ISP
- Mezinárodní spolupráce
- Spolupráce s PČR

Doporučení

- Neexistuje univerzální rada
- Osvěta
- Svěřit se
- <https://www.youtube.com/shorts/-aCf02IMpDQ>
- https://www.youtube.com/shorts/Y0sfYm_tutM
- <https://www.youtube.com/shorts/TDV7WRXjWGU>

Děkuji vám za pozornost!

Kateřina Vokrouhlíková

• 14.10.2026