Certifikační protokol

Registrátor	**Seonet Multimedia s.r.o.**
Webové stránky	**www.seonet.cz**
Certifikace platná k datu	**30. 6. 2026**
Získaný počet hvězdiček	********

Výsledky certifikace (detail)

Kategorie	Max. možný počet bodů	Získaný počet bodů	Výsledek, získaný počet % z dané kategorie
Registrace domén .CZ	42	41	97,62
Bezpečnost	30	21	70,00
Podpora	13	11	84,62
Ostatní služby	9	9	100,00
Celkové hodnocení (%)		**88,06 %**	

Vstup do certifikace
Registrátor v rámci přihlášky do certifikačního programu: - poskytne URL a IP adresy pro hlavní doménu, objednávkový formulář a admin panel pro zákazníky, - dodá všechny používané platformy, které používá pro koncové zákazníky (plus každý další, na které je zákazník přesměrován automatizovaným systémem), - testovat se budou všechny, - body budou uděleny dle nejhoršího výsledku testované platformy, - všechny platformy musí splňovat vstupní podmínky.

Vstupní (povinné) podmínky
Registrátor splňuje podmínky Smlouvy o registraci a správě doménových jmen.
Registrátor umožňuje zákazníkovi editaci již existujících objektů v registru (například data u domény, kontakt, NSSET, KeySet).
Registrátor podporuje službu MojeID: - MojeID lze použít při registraci a při přihlášení do systému registrátora, které funguje dle definovaných Zásad správné implementace služby MojeID (jsou přílohou Certifikačního programu), - implementace MojeID musí být realizována výhradně na protokolu OpenID Connect nebo SAML dle specifikace v technické dokumentaci.
Registrátor má vloženou účetní závěrku ve veřejném rejstříku. (V hodnoceném období vždy mínus jeden rok; tzn. v roce 2024 by měla být uvedena za rok 2022).
Přístupnost hlavní domény, objednávkového formuláře a admin panelu pro zákazníky registrátora: - je na IPv6 a doména má redundantní IPv6 NS záznamy, - má DNSSEC, - má SSL (SSLlabs alespoň na úrovni B).

Speciální ikony
MojeID
DNSSEC
IPv6
Doménový GURU
Velkoobchodní služby
DNS hosting
Podpora Aukce domén

1	Kritéria hodnocení	Proč?	Co?	Jak?	Maximální počet bodů	Získané body
2	**Kategorie – registrace domén .cz**	**Oblast musí být splněna minimálně na 50 %.**			**42**	**41**
3	Registrace domény dostupná z homepage	Registrace domény může být jediný důvod, proč zákazník web registrátora navštíví – měla by být snadno dostupná.	Obsahuje homepage položku „Registrace/Objednávka“, kde lze po kliknutí zahájit registrační proces domény .cz? (homepage = stránka, na kterou je přesměrován link z **www.nic.cz/whois/registrars**)	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
4	Login/přihlášení do systému registrátora dostupný z homepage	Správa vlastní domény může být nejčastější důvod, proč zákazník web registrátora opakovaně navštěvuje. Přihlášení do systému by mělo být jednoduché a snadno k nalezení.	Obsahuje homepage položku login/přihlášení, která odvede zákazníka po kliknutí do administrace? (homepage = stránka, na kterou je přesměrován link z www.nic.cz/whois/registrars)	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
5	Ověření dostupnosti domény před provedením registrace	Zákazníci často využívají možnosti si před zahájením registračního procesu ověřit dostupnost domény.	Nabízí registrátor ověření dostupnosti domény předtím, než se uživatel přihlásí anebo zahájí samotný registrační proces?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
6	Všechny odkazy/funkce v rámci registračního procesu jsou plně funkční	Zákazník se chce procesem registrace zabývat co nejkratší dobu a požaduje rychlou a snadnou registraci.	Byly během registračního procesu zjištěny problémy související s nefunkčním linkem či jinou potřebnou funkcí?	NE = 1 bod, ANO = 0 bodů	1	1
7	Validace údajů zadaných při registraci – soukromá osoba	Validací jednotlivých údajů lze předejít překlepům, nepřesnostem či chybám při registraci, které mohou vést od zbytečných administrativních úkonů přes nedoručení důležitých informací k vlastníkovi až k nechtěnému zrušení domény.	Obsahuje registrační formulář kontrolu údajů zadaných při registraci? U fyzické osoby: - každá z položek – jméno, ulice a město musí obsahovat alespoň 2 znaky - každá z položek – e-mail, telefonní číslo musí mít validní formát. Ideální je předvyplnění údajů (např. Napojení na registr adres)	ANO, kontrola proti registrům adres v ČR = 2 body, ANO, syntaktická kontrola = 1 bod, NE = 0 bodů, **BONUS** - kontrola proti registrům adres v jiných zemích = + 1 bod	3	3
8	Validace údajů zadaných při registraci – právnická osoba	Validací jednotlivých údajů lze předejít překlepům, nepřesnostem či chybám při registraci, které mohou vést od zbytečných administrativních úkonů přes nedoručení důležitých informací k vlastníkovi až k nechtěnému zrušení domény.	Obsahuje registrační formulář kontrolu údajů zadaných při registraci? U právnické osoby: - každá z položek – jméno firmy, ulice a město musí obsahovat alespoň 2 znaky - každá z položek – IČO, e-mail, telefonní číslo musí mít validní formát Ideální je však předvyplnění údajů (např. napojení na registr firem, načtení údajů z IČO, ARES,…)	ANO, kontrola proti registrům adres v ČR = 2 body, ANO, syntaktická kontrola = 1 body, NE = 0 bodů, **BONUS** - kontrola IČO v rámci EU = + 1 bod	3	3
9	Možnost definování počtu let registrace jména domény (dříve: Možnost volby délky registrace)	Pro zákazníka může být výhodné registrovat si doménu na více než jeden rok, systém by mu tuto možnost měl nabídnout.	Může si zákazník během registračního procesu zákazník zvolit, zda chce doménu .cz registrovat na 1, 2, 3 až 10 let?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
10	Registrační proces nabízí možnost objednat více .cz domén najednou	Zákazníkovi je zjednodušen proces objednání více .cz domén najednou. Pokud jsou registrační údaje u všech domén stejné, není potřeba opakovat proces několikrát.	Je během jednoho registračního procesu zákazníkovi nabídnuta možnost objednat si více .cz domén? Ideálně systém našeptává synonyma či podobná jména domén (netmetr → netmeter apod.)	ANO, vč. nabídky podobných jmen domén = 2 body, ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	2	2
11	Registrace dalších domén na stejný kontakt	Možnost vytváření duplicit či více kontaktů jednoho držitele je matoucí pro samotné zákazníky, a zároveň roste počet kontaktů v registru.	Umožňuje registrátor zákazníkovi určit, pod jakým identifikátorem držitele jsou domény registrovány (tzn. umožňuje zadat handle, který zákazník již má, a negeneruje pro každou další registrovanou doménu nový)?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1

12	Registrace do systému registrátora umožňuje administraci účtu	Zákazník má možnost sám si spravovat a měnit nastavení svých zadaných údajů (mimo kontaktních) v systému registrátora.	Umožňuje registrátor zaregistrovanému zákazníkovi přehled o objednaných službách a současně provádět na svém účtu samostatně změny (změna kontaktních údajů, atd.)?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
13	Ceník je neměnný v průběhu registrace	Cena je důležité kritérium podle kterého si zákazník registrátora může vybírat – ceník by měl být snadno dohledatelný, neměnný a jasný.	Je cena registrace i prodloužení zřejmá již na začátku procesu registrace a zároveň platí, že za uvedenou cenu lze doménu či prodloužení koupit?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
14	Ceník je veřejný a obsahuje varianty registrace domény	Pro zákazníka je důležité znát všechny možnosti nákupu již při registraci domény.	Je v ceníku jasně uvedená cena za registraci/prodloužení domény (na 1–10 let), webhosting či jiné služby nabízené registrátorem? Jsou zde uvedeny i případné akční nabídky (např. webhosting + doména zdarma). Ceník musí být veřejný a uvedena cena včetně DPH.	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
15	Potvrzení objednávky služeb	Zákazník se chce ujistit (zejména pokud není odborníkem v dané oblasti), že objednává služby, které chtěl. Je důležité, aby se mu před odesláním objednávky zobrazil seznam služeb a částek, které za ně má zaplatit.	Je zákazník ještě před dokončením registračního procesu informován o seznamu služeb a částce, kterou bude hradit?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
16	Možnost platby kartou přes internet nebo on-line systémem	Ze strany zákazníka může být žádoucí okamžitá platba. Při platbě kartou přes internet nebo on-line systémem (např. kreditem) proběhne platba opravdu okamžitě.	Nabízí registrátor možnost platby za objednané domény přes internet či on-line systémem? Hodnotí se i rychlost změny stavu u domény (registrace/prodloužení).	ANO, změna proběhne okamžitě = 2 body, ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	2	2
17	Rozsah platebních metod	V dnešní době je využíváno široké spektrum platebních metod a každý zákazník upřednostňuje jinou. Je důležité zákazníkovi vyjít co nejvíce vstříc.	Kolik platebních metod registrátor nabízí?	Více než 2 platební metody = 1 bod, 2 a méně platebních metod = 0 bodů	1	1
18	Registrátor zasílá upomínku k provedení platby	Pokud registrátor neobdržel platbu za objednávku v určité lhůtě, může být nápomocné zákazníkovi platbu připomenout.	Připomene registrátor zákazníkovi neuhrazenou objednávku před tím, než objednávka propadne (např. e-mailem)?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
19	Možnost předplacení kreditu	Pokud bude zákazník objednávat u registrátora služby/produkty i v budoucnu, může pro něj být výhodné předplatit si kredit a tím si zjednodušit a zrychlit platbu (peníze jsou již na účtě registrátora).	Může zákazník při platbě za služby registrátora využít kredit (nabízí registrátor možnost předplatného)? Za kladnou odpověď lze považovat i uloženou platební kartu.	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
20	Možnosti daňového dokladu	Někteří zákazníci mohou ocenit možnost uložení dokladů přímo v systému registrátora.	Je možnost mít doklady uloženy v portálu a kdykoliv si je stáhnout či nechat zaslat na zvolenou e-mailovou adresu?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
21	Registrátor automaticky prodlužuje exspirující domény	Nadstandardní služba pro zákazníky – objednaná služba jim bude automaticky dnem exspirace prodloužena (např. budou dodatečně vyzváni k provedení platby)	Prodlužuje registrátor domény automaticky (díky kreditnímu systému, systému automatického strhávání z karty anebo dodatečnému provedení platby)?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
22	Upozornění na exspiraci	Zákazníkovi se může stát, že zmešká termín exspirace svých domén. Proto je vhodné ho na blížící se termín exspirace upozornit.	Upozorní registrátor zákazníka s časovým předstihem na esxpiraci .cz domény?	ANO, jiným kanálem než původní výzva = 2 body, ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	2	2
23	Možnost definování počtu let prodloužení .cz domény při exspiraci	Držitel domény by mohl mít zájem si v průběhu exspirace prodloužit doménu o jinou dobu, než jaká je nastavena jako výchozí (např. na delší dobu než jeden rok).	Nabízí registrátor volbu délky prodloužení domény?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
24	Kontrola údajů uvedených v registru	WHOIS nezobrazuje všechny informace držitele domény (tzn. ty skryté).	Nabízí registrátor po přihlášení do účtu zobrazení všech informací uvedených v registru vč. těch skrytých?	ANO, vč. skrytých = 2 body, ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	2	2

25	Možnost změny údajů a jejich promítnutí do centrálního registru	Mnoho zákazníků si myslí, že se změnou údajů v administraci registrátora automaticky mění údaje v registru, ale není to tak.	Přepisuje registrátor zákazníkem aktualizované informace ze své administrace do registru?	ANO, registrátor nabízí správu kontaktů a zároveň editované informace přepisuje do registru = 2 body, ANO, registrátor nabízí správu kontaktů, ale neupozorňuje zákazníka na nutnost změny v registru = 1 bod, NE, registrátor nenabízí žádnou správu kontaktů a aktualizaci v registru = 0 bodů	2	2
26	Služba MojeID – počet domén s MojeID v roli držitele	Služba MojeID může usnadnit uživateli registraci, přístup i správu domén(y).	Kolik má registrátor registrovaných jmen domén (v %) s MojeID kontaktem v roli držitele?	Domény registrátora mají navázané držitele typu MojeID ve více než 11 % případů = 2 body, domény registrátora mají navázané držitele typu MojeID mezi 5 – 10,9 % případů = 1 bod, domény registrátora mají navázané držitele typu MojeID do 4,9 % případů = 0 bodů.	2	1
27	Nabídka nápovědy k položkám v registračním formuláři	K bezchybnému vyplnění údajů v registračním formuláři je třeba vysvětlit, co jednotlivé položky formuláře přesně znamenají a jak je správně vyplnit.	Dozvím se pomocí nápovědy u jednotlivých položek v registračním formuláři, jak údaje vyplnit a jaký je jejich význam?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
28	Poll messages	Přes poll zprávy jsou zasílány informace o důležitých změnách na objektech v registru. Jejich zpracování pomáhá zajistit jejich bezchybnou správu.	Zpracovává registrátor poll messages? Za kladnou odpověď lze brát i stav „read“.	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
29	DNS hosting	Pro zákazníka je pohodlnější a jednodušší, když nemusí vyřizovat hosting sám mimo registrátora	Je DNS hosting nabízen defaultně pro zákazníky v procesu registrace a zdarma (v ceně registrace domény)?	ANO = 2 body, NE = 0 bodů **BONUS**: IPv6 – minimálně 2 servery (+1 bod), redundantní DNS servery (+1 bod) automaticky zapínaný DNSSEC (+1 bod)	5	5
30	Při registraci kontaktu možnost double opt-in (kontakt se nezaregistruje bez potvrzení mailové adresy)	Prevence pro zamezení registrace domény na nepotvrzený e-mail	Využívá registrátor funkci double opt-in neboli dvojí ověření při registraci (zákazníkovi je na uvedený e-mail poslán specifický odkaz, jehož odkliknutím potvrdí správnost zadaných údajů a zároveň potvrdí svůj souhlas s registrací)?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
31	**Kategorie – bezpečnost**	**Oblast musí být splněna minimálně na 50 %.**			**30**	**21**
32	Hlavní a objednávkový web a admin panel pro zákazníky využívá SSL (= https)	Ochrana soukromí uživatele a zabezpečené spojení by mělo být již standardem, je tomu tak i u daného registrátora?	Je všech třech stránkách využito https spojení? Při vyhodnocování je možné opřít se o externě uznávané nástroje, například o https://www.ssllabs.com.	A+ = 2 body, A = 1 bod, Výsledkem testu se rozumí nejhůře hodnocený web a pro udělení certifikace je zde podmínka bodového hodnocení do stupně B.	2	2
33	2FA pro přihlášení do systému registrátora	Pro zákazníky je bezpečnost důležitá. Dvoufaktorové přihlášení bezpečnost výrazně zvyšuje.	Nabízí registrátor možnost dvoufaktorového přihlášení do systému?	ANO, webauthn/FIDO = 2 body, ANO, TOTP/SMS/push notifikace = 1 bod, NE = 0 bodů, **BONUS:** Za kladnou odpověď za 2 body lze počítat i MojeID, ale pouze v případě, že jde o exkluzivní možnost přihlášení.	2	2
34	Sdělení, jak postupovat v případě, že mohla být při registraci zneužita e-mailová adresa	Při registraci domény by mohla být zneužita e-mailová adresa a dotyčný potřebuje informace, jak by měl postupovat při řešení vzniklé situace.	Obsahují e-maily zasílané registrátorem při registraci informaci o postupu jak řešit situaci v případě, že by e-mail mohl být zneužit?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
35	DNSSEC – zabezpečení stránek registrátora	Registrátor, který podporuje a nabízí DNSSEC pro své zákazníky, by měl mít zabezpečený i vlastní systém.	Jakým DNSSEC algoritmem je homepage registrátora zabezpečena?	Eliptické křivky = 2 body, SHA256/512 = 1 bod, SHA1/NSEC = 0 bodů **BONUS:** nově zakládaná zákaznická jména domén, se spouštějí na aktuálním algoritmu (+ 1 bod)	3	3
36	DNSSEC – celkový podíl domén zabezpečených DNSSECem (všechny domény, ne pouze domény na nameserverech registrátora)	Registrátor by se měl snažit o co nejvyšší zabezpečení domén – DNSSEC může výrazně pomoci.	Jaký je celkový podíl domén zabezpečených DNSSECem?	Podíl domén s DNSSEC je ≥ 80 % = 3 body, podíl domén s DNSSEC je mezi 60 – 79,9 % = 1 bod, podíl domén s DNSSEC je menší než 59,9 % = 0 bodů	3	3

37	Zvýšení důležitosti technicko-bezpečnostních kritérií – penetrace webu či Skener webu	Aby byla minimalizována možnost kompromitace sdružení prostřednictvím webů registrátora, doporučujeme alespoň 1x ročně penetraci a sdílení alespoň základních bodů závěrečné zprávy.	Zjištění, zda-li registrátor zajistil penetrační testování od nezávislého subjektu - jednou za rok (prokázání fakturou za službu, doložením certifikátu, hodnocení od subjektu, čestné prohlášení). Je zde i možnost využití služby Skener webu.	ANO, penetrační testování = 2 body, ANO, testování službou Skener webu = 1 bod, NE = 0 bodů	2	2
38	Změna držitele domény přes silné ověření identity (MojeID&NIA), prostřednictvím úředně ověřených podpisů nebo datové schránky	Silné ověření identity zvyšuje bezpečnost převodů držitele domén. Změna držitele je nejzávažnější změnou u domény.	Nabízí registrátor více možností, jak potvrdit změnu? Původní i nový držitel potvrzuje změnu pomocí: A/ silného ověření identity na úrovni NIA (preferované), nebo B/ úředně ověřených podpisů na žádosti, nebo C/ použití kvalifikovaných certifikátů, vydaných akreditovanou certifikační autoritou, nebo D/ datovou schránkou	ANO, dvě a více metod = 2 body, ANO, jedna metoda = 1 bod, NE = 0 bodů **BONUS** - NIA (+ 1 bod)	3	2
39	Zvýšení důležitostí bezpečnostních kritérií – vlastní CERT/CSIRT tým	Jedním ze způsobů, jak efektivně zvýšit technicko-bezpečnostní úroveň, může být i vlastní CERT/CSIRT tým (tým zodpovědný za systematickou ochranu sítě).	Má registrátor vlastní bezpečnostní CERT/CSIRT tým, vedený u úřadu Trusted Introducer? (https://www.trusted-introducer.org/directory/alpha_LICSA.html)	ANO, stav *Certified* = 3 body, ANO, stav *Accredited* = 2 body, ANO, stav *Listed* = 1 bod, NE = 0 bodů	3	1
40	Certifikace systému managementu (ISO)	Doba, kdy byl nejcennějším majetkem ten hmotný je pryč. Nyní mají nejvyšší hodnotu informace, know-how a data. Bezpečnostní normy výrazně snižují rizika úniku, znehodnocení nebo dokonce ztrát informací.	Má registrátor ISO 27001 - Management bezpečnosti informací (ISMS)?	ANO = 3 body, NE = 0 bodů **BONUS** – Registrátor může získat plusové body za ISO 9001, ISO 27018 anebo ISO 14001 (za každou jednu certifikaci + 1bod).	6	
41	Projekt FENIX - dostupnost DNS a systémů registrátora	Bezpečnost zákazníků je i pro nás důležitá, proto podporujeme zapojení do projektu FENIX, který by v případě DoS útoku na registrátora dostupnost jeho internetových služeb, v rámci subjektů zapojených do této aktivity, i nadále umožnil.	Je registrátor zapojen do projektu FENIX? Za kladnou odpověď lze považovat i možnost, že registrátor není přímo členem projektu, ale jeho poskytovatel konektivity ano. Hodnotí se vždy pro všechny tři weby (hlavní, objednávkový a admin panel pro zákazníky) a DNS servery (alespoň jeden), na kterém jsou tyto domény závislé.	ANO = 3 body, NE = 0 bodů	3	3
42	Implementace standardu DMARC	Standard DMARC brání podvržení odesílatele a omezuje tak možnosti phishingu	Mailové domény, ze kterých registrátor komunikuje se svými zákazníky, implementují standard DMARC s definovanou policy "quarantine" nebo "reject"	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
43	Implementace standardu DANE	Protokol DANE chrání integritu a důvěrnost emailové komunikaci během transportu mezi mailservery.	Mailové domény a servery, ze kterých registrátor komunikuje se svými zákazníky, implementují protokol DANE.	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
44	**Kategorie – podpora**	**Oblast musí být splněna minimálně na 50 %.**			**13**	**11**
45	Způsob technické podpory	Pro zákazníka je důležité vědět, že v případě technického problému se může obrátit na registrátora, a ten mu s řešením problému pomůže. I v tomto případě může chtít registrátora kontaktovat různými způsoby.	Lze kontaktovat registrátora v případě technického problému s doménou (objednání, provoz, převod, atd.)?	ANO, telefonicky i přes Internet (e-mail / kontaktní formulář / chat s operátorem) = 2 body, ANO, ale je k dispozici jen jeden způsob podpory (telefonicky nebo přes Internet) = 1 bod, NE = 0 bodů	2	2
46	Nabídka a dostupnost technické podpory 24/7	Pro zákazníka je vítaná služba technické podpory 24 hodin denně, protože technický problém se může objevit kdykoliv a pro zákazníka může být velmi důležité rychlé řešení problému.	Reaguje skutečně podpora na uvedených kanálech v různých denních dobách (response time do 20 minut)?	ANO, na více uvedených kanálech = 2 body, ANO, alespoň na jednom uvedeném kanále = 1 bod, NE, nereaguje nebo registrátor službu 24/7 neposkytuje = 0 bodů	2	2
47	Registrátor poskytne heslo pro transfer (AUTH-ID) nejen svému zákazníkovi	Pokud se zákazník rozhodne převést svou doménu k jinému registrátorovi, je pro něj výhodnější, aby o heslo požádal rovnou nového registrátora.	Poskytne registrátor heslo pro transfer i osobě, která není jeho zákazníkem? Kladně je hodnocena i varianta, kdy zákazníkovi přijde heslo e-mailem od CZ.NIC (při využití klasického EPP příkazu).	ANO, heslo je poskytnuto i zákazníkovi jiného registrátora = 2 body; ANO, heslo je poskytnuto pouze vlastnímu zákazníkovi = 1 bod, NE, heslo neposkytuje = 0 bodů	2	2

48	Dostupnost FAQ/Nápověda	Pro zákazníka je důležité mít nápovědu dostupnou snadno a rychle.	Obsahuje homepage položku „Nápověda / FAQ“, která vede přímo na nápovědu či seznam často kladených otázek?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
49	Funkčnost webu registrátora – Pravidla přístupnosti	Je důležité umožnit registraci a správu domény i handicapovaným uživatelům s různými omezeními.	Vyhovuje registrační a administrační prostředí webu registrátora pravidlům přístupnosti? http://www.pristupnost.cz/jak-tvorit-pristupny-web/pravidla-pristupnosti/ceska-pravidla-pristupnosti/	ANO, splněno alespoň 5 z 6 = 2 body, ANO, splňuje 3 nebo 4 body = 1 bod, NE, splňuje méně než 3 body = 0 bodů	2	2
50	Existence certifikovaných pracovníků registrátora – „Doménový GURU“	Proškolený zaměstnanec registrátora zajišťuje kvalitní úroveň podpory pro domény .CZ. Zároveň půjde o bonusovou ikonu v programu.	Disponuje registrátor certifikovaným pracovníkem, který prošel školením v Akademii CZ.NIC a je specialistou na doménu .cz (školení s tématy z oblastí TechDep, právní a nejčastější dotazy chodící na helpdesk)?	ANO, vč. zastupitelnosti = 4 body, ANO, jen jeden člověk = 2 bod, NE = 0 bodů	4	2
51	**Kategorie – ostatní služby**	**Oblast musí být splněna minimálně na 50 %.**			**9**	**9**
52	Existence zabezpečeného API pro správu domény (registraci, nastavení)	Zákazník, například ten s větším počtem domén, může preferovat správu domén ve vlastním systému. Potřebuje tedy rozhraní, přes které by se napojil na registrátora (např. velkoobchod, subregistrátor).	Má registrátor rozhraní pro hromadnou správu domén?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
53	Doplňkové služby, které usnadňují využití domény	Zákazník uvítá nabídku doplňkových služeb, protože mu mohou usnadnit proces oživení domény a vložení jejího obsahu.	Umožňuje registrátor objednat si nejen doménu, ale současně i doplňkovou službu – webhosting, další e-mail nebo SSL certifikát apod.?	ANO, nabízí alespoň 1 službu = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
54	Služba MojeID – speciální nabídka či funkce pro účty napojené na NIA	Účet napojený na NIA by mohl mít lepší funkce či speciální nabídku.	Registrátor nabízí benefitní služby (operace vyžadující silné ověření) pro zákazníky, kteří mají MojeID účty napojené na NIA.	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
55	Responzivní web	Je vhodné zajistit funkčnost webu na různých mobilních zařízeních.	Kontrola responzivity webu (např. pomocí *https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=cs*). Uzpůsobil registrátor web pro optimální zobrazení na mobilních zařízeních?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
56	Rozšířené hodnocení správy v API	Toto kritérium má za cíl zákazníkovi umožnit automatickou správu DNS pomocí API tak, aby mohl spravovat domény např. vlastním systémem a nebo využívat moderní protokoly jako ACME.	Umožňuje registrátor přidávání, mazání a editaci DNS záznamů vč. typu TXT pomocí API?	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
57	ESG reporting – enviromentální / společenská odpovědnost	ESG reporting ukazuje, jak si registrátor stojí v oblasti udržitelnosti. V reportu se hodnotí chování registrátora ve vztahu k životnímu prostředí, společenské odpovědnosti a správy a řízení podniku.	Publikuje registrátor veřejně na svém webu s roční periodou svůj ESG report?	ANO = 2 bod, NE = 0 bodů	2	2
58	Podpora Aukcí domén	Registrátor musí být uveden na oficiálním seznamu podporovaných registrátorů na webu aukcí domén (aukce.nic.cz) a provozovat vlastní landing page zaměřenou na podporu aukcí. Tato stránka by měla být navržena tak aby zvyšovala povědomí a zapojení uživatelů do aukcí domén.	Podpora aukcí domén přispívá k transparentnímu a férovému nakládání s uvolněnými doménami .CZ. Registrátor tím aktivně podporuje sekundární trh s doménami, zvyšuje informovanost a zapojení držitelů do systému aukcí a pomáhá efektivněji vracet hodnotné domény zpět do oběhu.	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1
59	Možnost nastavení report levelu NSSETu	Webové rozhraní registrátora umožňuje spravovat objekt NSSET tak, aby držitel mohl přímo nastavit atribut reportlevel v souladu s Pravidly technické komunikace.	Tato správa umožňuje držiteli samostatně řídit úroveň zasílání technických reportů k objektu NSSET. Zvyšuje bezpečnost a transparentnost správy DNS a zlepšuje komfort i soběstačnost uživatele.	ANO = 1 bod, NE = 0 bodů	1	1