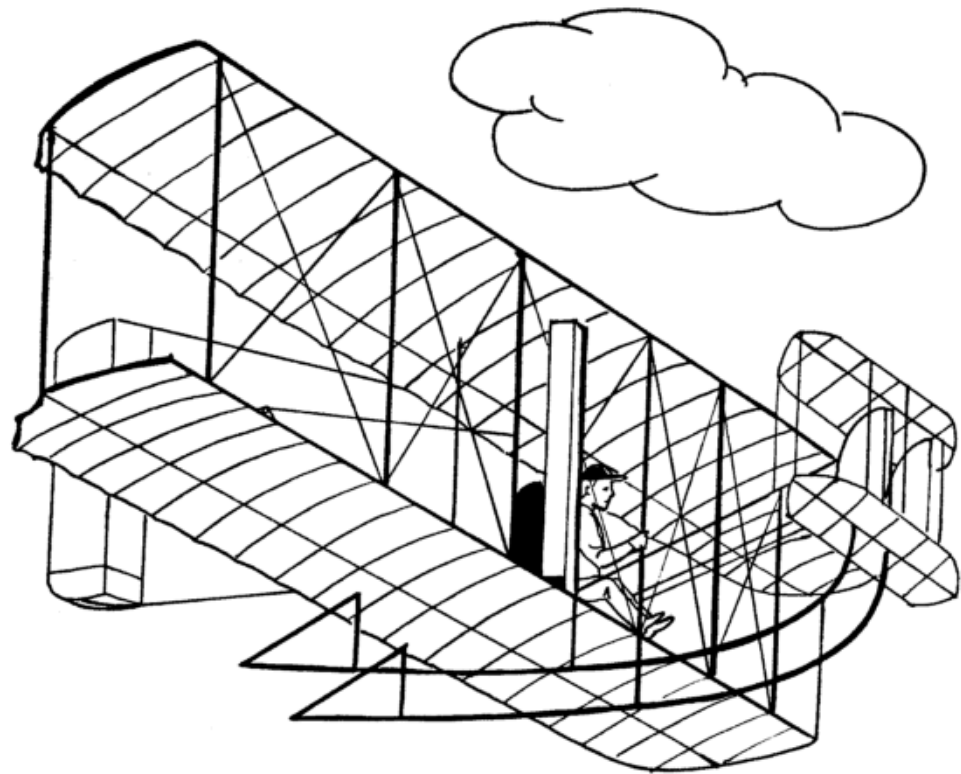


Obchodní model pro otevřený web



Obchodní model pro otevřený web

Martin Malý

www.zdrojak.cz

www.iinfo.cz

Ekonomické minimum

**Jak je to s věcmi
„zdarma“?**

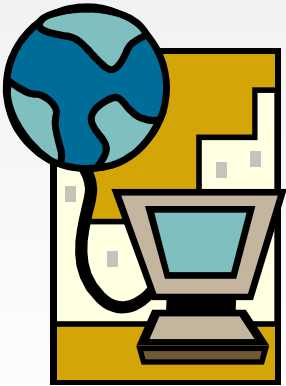
Ekonomické minimum

**Prodáváme věci,
co nedržíme v ruce**

Příklad ze života

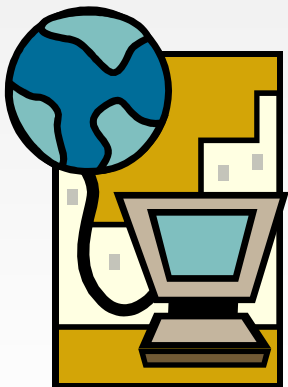
Příklad ze života

Web A



Příklad ze života

Web A



Web 1



Kudy dál?

Musíme obsah zamknout,
abychom ho mohli prodat

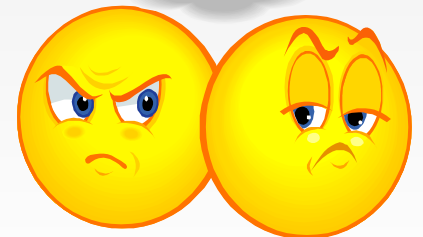


Kudy dál?

... protože když nevyděláme

MY

...tak **nikdo!**



Jak prodávat volný obsah

Jde to vůbec?

Jak prodávat volný obsah

Stejně jako pramenitou
vodu!

Jak prodávat volný obsah

**Prodáváme přidanou
hodnotu!**

Jak prodávat volný obsah

Prodáváme přidanou
hodnotu!

Zásady pro obchodní model

1. Berte otevřenost webu jako realitu

Zásady pro obchodní model

2. Vydělávat není nemravné

Zásady pro obchodní model

3. Web je nástroj, ne
filosofie

Zásady pro obchodní model

4. Co je na webu, to už je veřejné. Nebudte na tom závislí.

Zásady pro obchodní model

5. Placení musí být
jednoduché a rychlé

Zásady pro obchodní model

6. Otevřenost je i výhodou

Nechod'te pěšky!

Ekonomie není váš nepřítel
a nepřestala platit!

**Děkuji za
pozornost**