

Jde hlavně o image firem, ne o nutnost

V České republice očekávám zájem o novou doménu jen od několik jednotlivých firem, říká Ondřej Filip, výkonný ředitel sdružení CZ. NIC, které sdružuje přes 80 firem, které se zabývají poskytováním a správou domén.

LN: Registrace nových domén nejvyššího řádu stojí více než tři miliony korun. Proč je to tak nákladné?

Celý proces schvalování žádosti je velice složitý, je do něj zapojena celá řada konzultací s odborníky. Velký důraz je kladen především na to, aby nová doména nijak nekolidovala s právy někoho třetího a aby celý proces jejího vzniku byl zcela nezpochybnitelný. Jen pro ilustraci, nejkratší doba pro schválení domény v případě, že nebudou naprosto žádné pochybnosti, je odhadnuta na devět měsíců.

LN: Bude to znamenat nový zdroj peněz zejména pro zřizovatele adres?

Registrace takových domén bude jistě sledovat i komerční zájmy. Myslím si však, že na prvním místě budou spíše marketingové důvody.

LN Kolik očekáváte, že by se mohlo objevit nových domén k víc než dvěma stovkám dnes existujících?

Počet nových domén není z řady důvodů jednoduché odhadnout. Zatím existuje přibližně 100 zájemců, ale je možné, že tento počet ještě vzroste. V České republice nesídlí mnoho společností, které by dokázaly využít potenciál takových domén. Proto čekáme jen jednotky českých žádostí. Jedna česká společnost ohlásila, že bude žádat o doménu .free.

LN: Proč vlastně k tomuto rozhodnutí došlo? Současné domény nejvyššího řádu nestačily?

Současné domény nejvyššího řádu určitě stačí. Vznik nových domén nejvyšší úrovně je reakcí na žádosti řady subjektů, jako jsou třeba města či etnické skupiny, ale i firmy, které chtěly vlastní domény nejvyšší úrovně pro svou propagaci. K tomu je potřeba dodat, že první nové generické domény nejvyšší úrovně oficiálně přivítáme díky schvalovacímu procesu a dalším procedurám až na přelomu let 2012 a 2013.

Autor rozhovoru:

Petr Švihel, Lidové noviny